

قائمة بحوث مقياس التسويق الصحي

1. بحوث التسويق الصحي
2. البيئة التسويقية الصحية والتحليل الاستراتيجي لها
3. نظام الرعاية الصحية في الجزائر (تطور المنظومة الصحية)
4. دراسة السوق الصحية وتقسيمها
5. التسويق الإلكتروني في المؤسسات الصحية وأثره على تحسين صورتها
6. أثر إدارة علاقات الزبائن علالأداء التسويقي للمنظمة الصحية.
7. دور المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية في ترقية الخدمات الصحية
8. أثر التسويق الداخلي على خلق الميزة التنافسية للمؤسسة الصحية
9. أثر جودة الخدمة الصحية على ولاء الزبون.
10. المزيج التسويقي المضاف للخدمة الصحية
11. المزيج الترويجي للخدمة الصحية
12. سلوك مستهلك الخدمة الصحية.