

جامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي

كلية العوم الاقتصادية، التسيير و التجارة	قسم العلوم التجارية
السنة الثانية ماستر تسويق الخدمات	2019/01/19
امتحان السداسي الثالث في مقياس التسويق الصحي	

السؤال الأول:.....(16 نقطة)

- 1- يقوم التسويق الصحي على مجموعة من المرتكزات، أذكر أهم هذه المرتكزات.
- 2- تنقسم البيئة القانونية للمؤسسة الصحية إلى بيئة قريبة وبيئة بعيدة، بين ذلك.
- 3- نجد أنه من ضمن أهم المشاكل التسويقية للخدمات الصحية مشكلة لاملموسيتها، كيف يمكن للمؤسسة الصحية التغلب على هذه المشكلة.
- 4- للمسؤولية الاجتماعية أهمية بالغة في المؤسسة الصحية (مقارنة بباقي المؤسسات الأخرى)، بين ذلك.
- 5- من ضمن مراحل دورة حياة الخدمة الصحية نجد مرحلة الانحدار، ما أبرز مميزات هذه المرحلة وكيف يمكن للمؤسسة الصحية التصرف إزاء ذلك.
- 6- " يعتبر الطلب على الخدمة الصحية مشتقا من الطلب على الصحة" وضح ماذا نقصد بهذه العبارة.
- 7- حلل حاجة المريض للخدمة الصحية باستخدام هرم ماسلو.
- 8- كيف يتم استخدام السعر كأداة من أدوات التسويق العكسي لبعض الخدمات الصحية.

السؤال الثاني:.....(4 نقاط)

يكتسي التسويق في منظمات الخدمة الصحية أهمية بالغة، بين ذلك.

بالتوفيق للجميع