

الدكتورة: لامية عاتي

أستاذ محاضر "أ"

قسم علوم التسيير

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية و علوم التسيير

توصيف مقرر إدارة اللوجستيك و الإمداد

سنة ثانية ماستر – إدارة أعمال-

يعد الامداد من المفاهيم التي لاقت رواجاً كبيراً في السنوات القليلة الماضية في حقل ادارة الأعمال، نظراً لما يتمتع به من قدرة على خلق الميزة التنافسية، لذا نجد أن الكثير من المعاهد و المراكز المتخصصة عبر العالم تتسابق نحو تدريسه لطلابها. فما هو الامداد؟ و من أين بدأ و أين سيصل؟ الاجابة سيجدها الطالب بعد استكماله دراسة مادة ادارة اللوجستيك.

الأهداف المرجوة من تدريس المقرر

- تم تحديد أهداف كل محاضرة بشكل مفصل في متن الملخص

المهارات المطلوبة

- إلمام الطالب بمقرر تسيير و اقتصاد المؤسسة، الإدارة الاستراتيجية .

الكلمات المفتاحية

الإمداد، سلسلة الإمداد، إدارة الشراء، إدارة العلاقة مع المورد، إدارة النقل، إدارة العلاقة مع العميل

محتوى المقرر

قسم برنامج المقرر إلى ثلاث محاور أساسية توزع على ست محاضرات تغطي مجموعة من المفاهيم المرتبطة بالامداد، أنشطة ادارة سلسلة الإمداد الرئيسية، وكذا تتطرق إلى علاقة الإمداد بالعولمة، بتكنولوجيات الاتصال الحديثة، و بالشراكة.

طريقة التقييم

في نهاية السداسي يكون الطالب قد تم تقييمه على أساس علامة الاختبار و علامة الأعمال الموجهة، حيث ستكلف كل فرقة عمل ببحث، إضافة الى مجموعة من دراسات الحالة التي سوف يتم الرجوع اليها بشكل دوري كلما انجزت المحاضرات.