

جامعة أم البواقي

كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير

قسم علوم التسيير

سنة ثانية ماستر ادارة أعمال

المادة: ادارة اللوجستيك و الامداد

الأستاذة: عاتي لامية

Atilamia650@yahoo.fr

المحاضرة الثانية: سلاسل الامداد

الأهداف المرجوة

- الاشارة الى أهم عمليات الامداد
- الوقوف على العناصر المشكلة لسلسلة الامداد

عناصر المحاضرة

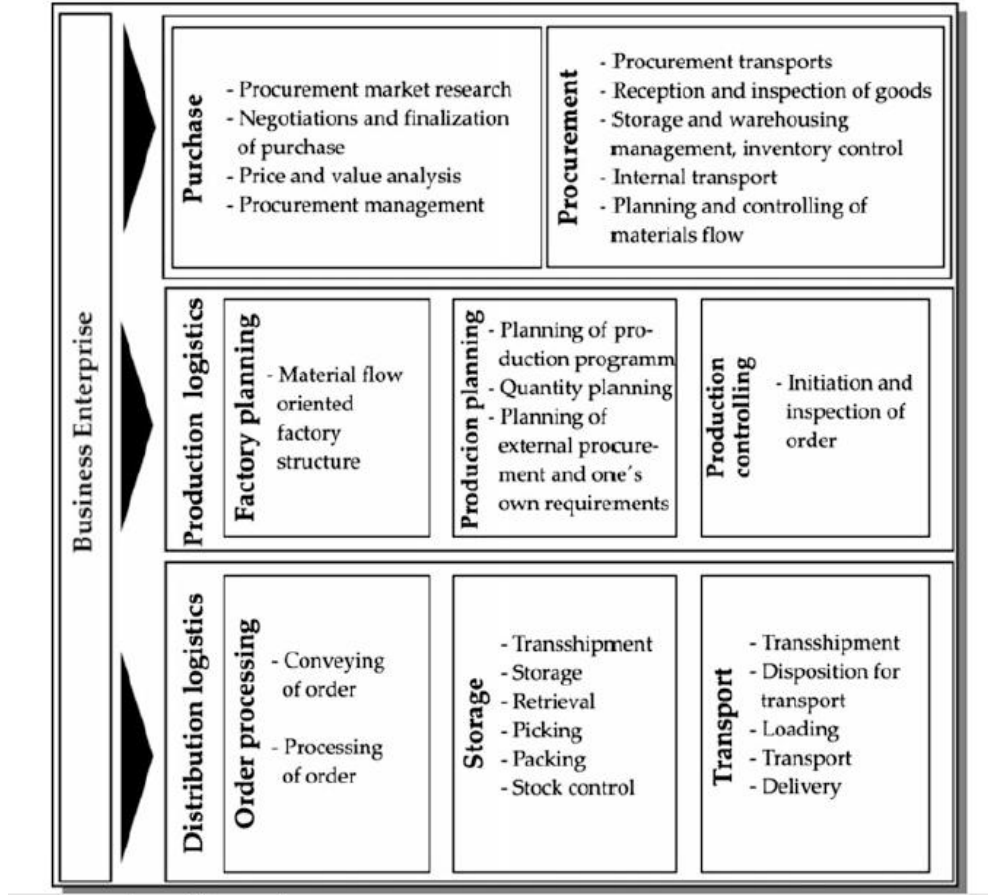
- نطاق عمليات الامداد
- سلاسل الامداد و عناصرها الأساسية

1. نطاق أو مدى العمليات اللوجستية :

- يتمثل هذا النطاق بالإطار العام الذي تندرج ضمنه مجموعة واسعة من الأنشطة عالية التنوع والتي تشمل :

الأنشطة الأساسية	الأنشطة المساعدة
1- معايير خدمة المستهلك بالتعاون مع التسويق	1- المستودعات .
2- النقل .	2- مناولة المواد .
3- إدارة المخزون	3- الشراء .
4- تدفق البيانات (أو المعلومات) وعملية الامر أو الطلب	4- تصميم التغليف الوقائي .
	5- التعاون مع الإنتاج / العمليات
	6- إدامة وتحديث المعلومات

كما يمكن تصنيف أنشطة الامداد وفق ثلاث مستويات من التدخل، كما هو مبين في الشكل الموالي



تتعلق اللوجيستيات الأولية بتنظيم العملية المتضمنة في توريد ونقل المواد اللازمة لعملية التصنيع. هذا ينطبق على كل من المؤسسات الصناعية والتجارية. تهدف عملية الشراء إلى ضمان الإمداد الاقتصادي للمواد أو السلع المراد تحويلها.

ترتبط الخدمات اللوجستية ، بشكل أساسي بالتصنيع ؛ وهي تتعامل مع جميع المهام ذات الصلة بالتخطيط والتحكم في هذه العمليات المتعلقة بتدفق المواد والتخزين والنقل الداخلي.

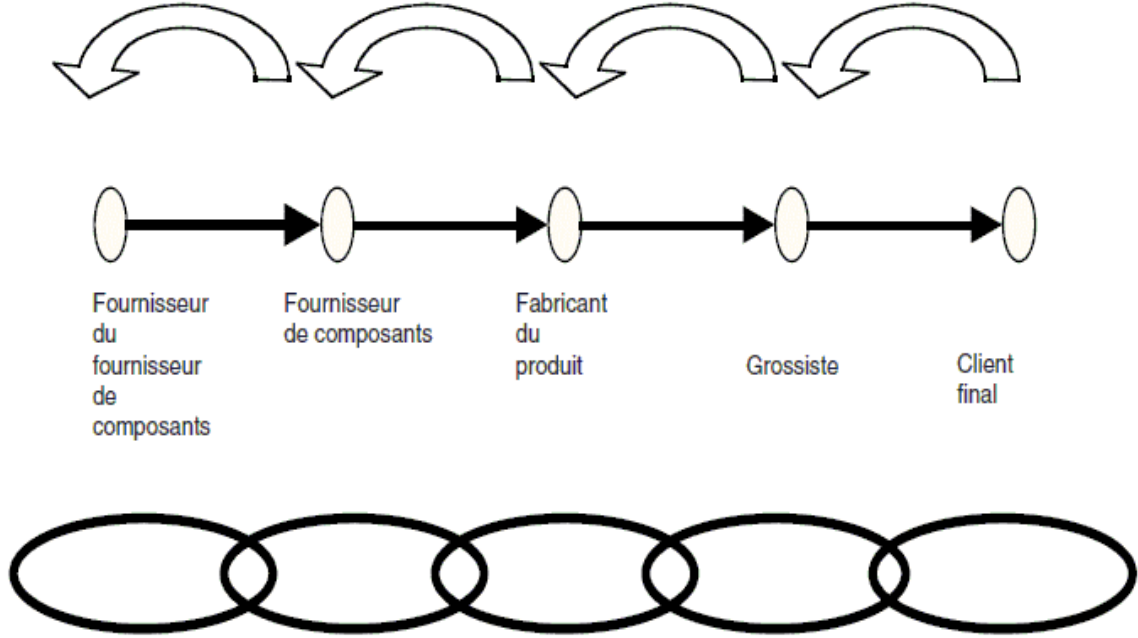
بالإضافة إلى ذلك ، تلعب لوجستيات الإنتاج دورًا مهمًا في تخطيط ودمج كل من العمليات اللوجستية للإمداد السابقة والعمليات اللوجستية للتوزيع اللاحقة. إذا كانت هناك درجة عالية من التكامل بسبب تدفق أو فهم الخدمات اللوجستية الموجهة نحو الشبكة ، فيمكن دمج لوجستيات الإنتاج في شبكة الخدمات اللوجستية كحلقة وصل فورية. وبالتالي ، يمكن أن تتلقى أنظمة الكمبيوتر مدخلات مباشرة من أنظمة مراقبة المخزون لتخطيط ومراقبة برامج الإنتاج.

تتميز لوجستيات الإنتاج بدرجة أقل بالتدفقات المادية الكبيرة للسلع عبر مسافات طويلة مقارنة بعمليات التخطيط وتوريد السلع في سياق أكثر تقييدًا. هذا هو السبب في أنه يمكن فهمها أيضًا على أنها منطقة إنتاج خاصة.

تهتم لوجستيات التوزيع بشكل أساسي بتنسيق جميع العمليات التي تعمل على تسليم البضائع إلى المستهلك أو إلى نقطة البيع أو الاستهلاك من قبل المستخدم النهائي. تصف لوجستيات التوزيع التفاعل الوظيفي بين النقل والتخزين.

2. سلاسل الامداد

يمكننا ترجمة هذا المفهوم من خلال مصطلح "سلسلة التوريد". ومع ذلك ، فإن كلمة "توريد" لا تسمح لنا بالتعبير عن المعنى الذي نريد أن نعطيه لسلسلة الامداد غالبًا ما يتم تعريف سلسلة الامداد على أنها: تسلسل مراحل الإنتاج ، من المنتج إلى عملاء عملائها.



إدارة سلسلة التوريد الخضراء

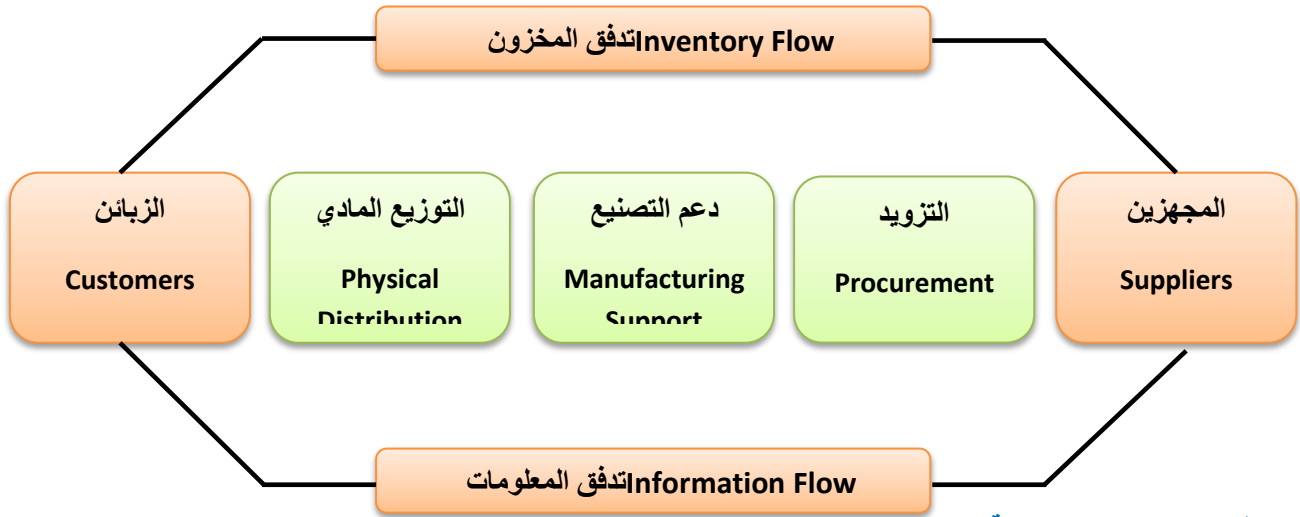
تُعرّف سلسلة التوريد الخضراء بأنها "امتداد لسلسلة الامداد التقليدية لتشمل الأنشطة التي تهدف إلى تقليل الآثار البيئية للمنتج طوال دورة حياته ، مثل التصميم الأخضر والاقتصاد في الموارد وتقليل المواد الضارة وإعادة التدوير أو إعادة استخدام المنتجات .

وتتشكل سلسلة الامداد بصفة عامة من ثلاث عناصر أساسية: التدفقات ، الأطراف و العلاقات.

التدفقات :

حيث تشمل على تدفقات المواد ، تدفقات مالية و تدفقات معلومات ، حيث أدت الثورة التكنولوجية (تكنولوجيا المعلومات) إلى تحقيق تدفق جيد للمعلومات ، ويمكن القول بأن هذه التكنولوجيا أصبحت تمثل العمود الفقري للأداء والتميز ، ولعملية البناء والتطور والإنتاج والاستهلاك ولعملية الإحلال والتزويد والتوريد وما شابهها .

تكامل سلاسل التوريد



نظم المعلومات اللوجستية :

من الضروري تأمين تدفق المعلومات (قاعدة البيانات) لضمان استمرار العملية الإنتاجية أو لصرف المواد الأولية ، حيث يعتمد تدفق المعلومات أساسا على مصادر الخدمة . كما يجب أن تتكامل المعلومات المعطاة بوصولها إلى ثلاثة مواقع تشغيلية ، وهي :

- 1- الأهداف الأولية للتطوير .
- 2- متطلبات تخطيط العمليات .
- 3- متطلبات حركة البضائع .

■ هذا التدفق يجب أن يفي بمتطلبات النظام اللوجستي .

- قد يكون التدفق داخليا ضمن حدود المنظمة الواحدة - أو بين المنظمات والزبائن .
- قد يكون للمنظمة أكثر من مركز إنتاجي واحد .
- تكنولوجيا المعلومات (IT) مهمة في تعزيز أداء إدارة اللوجستك من خلال السرعة وسعة الاتصال لتبدأ حركة النقل والشحن والمناولة وخاصة عند حالات اللامركزية في التخزين.
- تتعدد وسائل الاتصال ونقل المعلومات الهادفة لحل المشاكل المرتبطة بحركة المنتج واللامركزية الجغرافية بالنسبة للمخازن والمصانع أو مصادر التوزيع ، ومن اهم هذه الوسائل :
 - 1- استخدام الذبذبات الراديوية .
 - 2- الاتصال من خلال الأقمار الصناعية .
 - 3- عمليات نقل صورة (فاكس) .
 - 4- الهاتف وشبكات الانترنت .
- وفرت هذه الوسائل الوقت ومنحت المرونة والاستجابة السريعة لتقديم خدمة أفضل .
- تعتبر هذه الوسائل من أولويات الاستثمار الرأسمالي الأساسي للحصول على العوائد .
- أن هذه الوسائل ليست منخفضة الكلف ، إلا أنها تحقق ميزة تنافسية أفضل للزبون ، كما وأن الخدمة المتحققة هي التي تعطي شكلا مناسباً وحقيقياً للمهام اللوجستية من حيث سرعة الشحن والانتقال للمبيعات ومعلومات المخزون .

- في ظل هذه الوسائل يدرك الزبون المنافع التنافسية ، وأهمية الوقت الحقيقي في انتقال المعلومات .

ا