جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي -

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية السنة الثالثة علوم تجارية: تخصص تسويق

السداسي السادس للسنة الجامعية 2024/2025

**بحوث مقياس التسويق الدولي**

**البحث الأول:** أساسيات حول التسويق الدولي (تطور التسويق الدولي،مفهومه، أهمية وأهداف التسويق الدولي، مبادئ التسويق الدولي أوجه الشبه والاختلاف بين التسويق المحلي والتسويق الدولي)

**البحث الثاني:** بيئة التسويق الدولي (تعريف بيئة التسويق الدولي، تصنيفها، مكونات بيئة التسويق الدولي)

**البحث الثالث:** دراسة وتقييم الأسواق الدولية (اختيار وتقييم الأسواق الدولية، تصنيف الأسواق الدولية، استراتيجيات اختيار ودخول الأسواق الدولية)

 **البحث الرابع:** نظام المعلومات التسويقية الدولية وبحوث التسويق الدولية

**البحث الخامس:** سلوك المستهلك الدولي

**البحث السادس:** سياسة المنتج الدولي

**البحث السابع:** سياسة التسعير الدولي

**البحث الثامن:** سياسة التوزيع الدولي

**البحث التاسع:** سياسة الترويج الدولي

**البحث العاشر:** الاستراتيجية التسويقية الدولية

**البحث الحادي عشر:** التخطيط الاستراتيجي الدولي

**البحث الثاني عشر:** التطور التكنولوجي والتسويق الدولي

**الأستاذة: أد. نايلي إلهام**