

CHAPITRE 7 :

L'ENONCIATION

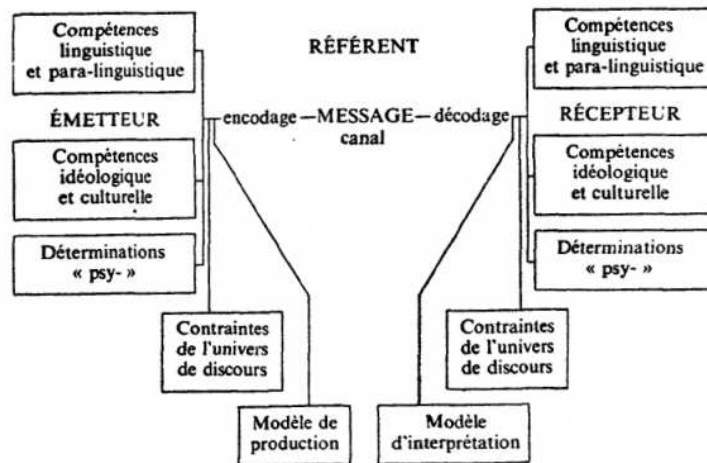
I. La représentation de la communication

La communication est le fait d'engager un processus de transfert de messages, d'informations et de connaissances avec autrui. En linguistique, elle est établie à travers l'utilisation de signes linguistique, englobant la parole, l'écriture, la gestuelle, les médias : tous ce qui s'exprime par le langage, que ce soit verbal ou non verbal.

- La communication verbale exige une rétroaction c'est-à-dire un feedback pour assurer la réception du message.
- La communication non verbal s'exprime implicitement sans l'utilisation des langues tel que l'art (écriture, musique, peinture, théâtre...etc.), mode (façon de s'habiller), couleurs décor, ...etc.

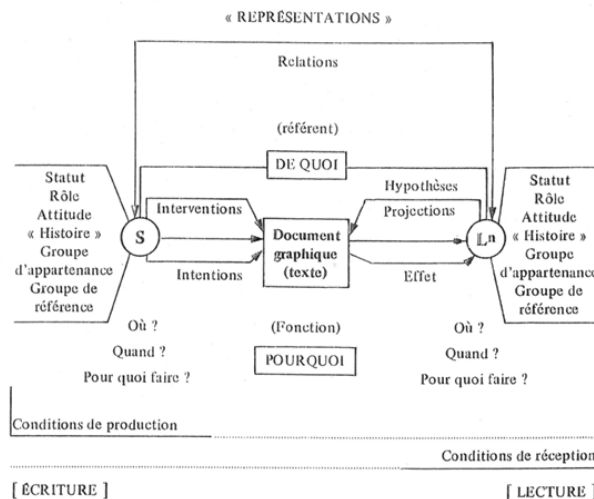
1.1. Le modèle de Kerbrat Oricchioni

Le schéma suivant présente les éléments constitutifs du processus de la communication selon : Kerbrat Orecchioni.



1.2. Les composantes de base d'une situation d'écrit :

Le schéma ci-après se propose de répertorier les composants de base d'une situation d'écrit sans se préoccuper pour l'instant des données linguistiques du texte lui-même.



2. La représentation de l'énonciation

Il est tout à fait clair que dans toute communication, aussi bien orale qu'écrite, on trouve à la fois une énonciation, un énoncé, un énonciateur, un co-énonciateur, un modalisateur et une/des marque(s) d'énonciation.

Du point de vue linguistique, l'énonciation est un acte individuel et unique qui permet à l'énonciateur de produire un énoncé dans des circonstances particulières, à l'attention d'un co-énonciateur. En général, l'énonciation est beaucoup plus difficile à cerner et à transcrire, bien qu'elle soit moins matérielle. N'étant pas toujours directement perceptible, l'énonciation peut faire l'objet d'une enquête ou d'une déduction : consistant en *un acte individuel et unique*, « *l'énonciation, par nature, ne peut être reproduite* ».

Du point de vue grammatical, l'énonciation tient compte à circonscrire les limites du champ de la morphosyntaxe, ensuite, sa localisation est indispensable à l'étude de certaines catégories, telles que noms, pronoms, adverbes...etc. En conclusion, on peut affirmer donc que :

2.1. **L'énonciation** est *l'acte linguistique* par lequel des éléments de langage sont orientés et rendus spécifiquement signifiants par l'énonciateur (*et son co-énonciateur, qui n'est pas un simple destinataire*) en vue de produire ledit énoncé : on dit généralement que l'énoncé est le « *dit* », tandis que l'énonciation est le *dire*. Pour résumer, *c'est l'énonciation qui fait l'énoncé*.

2.2. **L'énoncé** est le « *résultat linguistique* », c'est-à-dire, la parole prononcée ou le texte écrit, il est de « *nature matérielle* ». En conséquence, il est « *saisissable* » par l'un de nos cinq sens (*le plus souvent, l'ouïe, dans le cas de l'oral, et la vue, dans celui de l'écrit*), et par ailleurs, « *reproductible* », tout d'abord, oralement, ensuite, par l'écrit, enfin, par les moyens techniques modernes, tels que l'enregistrement, analogique ou numérique.

3. Qu'est-ce que l'énonciation d'un texte ?

L'énonciation est l'acte de produire un énoncé. ... La situation d'énonciation (circonstances spatio-temporelles de l'énonciation) est la situation dans laquelle une parole a été émise ou la situation dans laquelle un texte a été écrit.

3.1. C'est quoi la situation d'énonciation ?

On appelle **énonciation** toute action qui consiste à produire un énoncé, **c'est-à-dire** un message oral ou écrit, dans une situation déterminée. La situation d'énonciation correspond donc aux circonstances de temps (moment de l'énonciation) et de lieu (lieu de l'énonciation) dans lesquelles est produit un énoncé.

3.2. Qu'est-ce que l'énonciateur ?

Un **énonciateur** est une personne qui est à l'origine d'un énoncé, de quelque type qu'il soit. L'énonciateur peut être l'auteur d'une production écrite, d'un discours fait à l'oral ou d'une production graphique. Exemple : L'énonciateur de ce roman donne souvent son opinion.

3.3. Quels sont les marques d'énonciation ?

Une **marque d'énonciation** est un mot ou une expression qui, dans une phrase, révèle la présence de celui qui parle (*ce mot ou cette expression est la marque de l'existence de l'énonciation*).

3.4. C'est quoi un Modalisateur ?

En linguistique, un **modalisateur** est un moyen par lequel le locuteur manifeste la manière dont il envisage son propre énoncé. Au sens large, le modalisateur peut être tout moyen morphologique, lexical, syntaxique ou intonatif par lequel se manifeste l'attitude du locuteur au sujet de ce qu'il dit

3.5. Qu'est-ce qu'un énoncé ancré ?

Énoncé ancré énoncé coupé. On appelle un énoncé ce qui est dit et une énonciation, les circonstances dans lequel l'énoncé est produit, c'est-à-dire les personnes, le lieu, le moment... Il existe deux types d'énoncés : -l'énoncé ancré qui correspond au discours.

3.6. Quelles sont les valeurs du présent ?

Valeurs du **présent**. Le présent de l'indicatif prend des valeurs différentes selon le contexte, selon la raison pour laquelle il est employé. 1- Le présent d'énonciation (immédiat ou momentané) : il correspond au moment où l'on parle. ex: Je ne vois pas ce que tu montres.

3.7. Qu'est-ce que la modalisation en français ?

La **modalisation** est l'emploi de verbes modaux (pouvoir, devoir, vouloir, etc.), d'adverbes (certainement, peut-être, probablement, vraiment (adverbes modalisateurs), sans doute, bien sûr (locutions adverbiales), etc.), de temps (futur, conditionnel, etc.), d'adjectifs (évaluatifs / affectifs), de noms par lesquels un ...

Résumé :

✓ **Dans la situation d'énonciation, il convient d'identifier particulièrement :**

- Qui ? c'est à dire celui **qui a produit** l'énoncé (l'énonciateur)
- A qui ? c'est-à-dire celui **à destination de qui** l'énoncé a été produit (le destinataire)
- Où ? c'est à dire les **lieux** servant de cadre à la production de l'énoncé
- Quand ? c'est-à-dire le **moment** où l'énoncé a été produit
- Pourquoi ? c'est à dire l'intention de celui qui a produit l'énoncé par rapport à celui à qui il le destine (la **visée** : convaincre, émouvoir, distraire, faire rêver, etc.)

✓ Cas particuliers :

Dans un récit de fiction, l'énonciateur peut être le narrateur (différent de l'auteur). En cas de dialogue (passages dialogués, théâtre, etc.), la situation d'énonciation est complexe, puisqu'elle présente une alternance d'émetteurs.

4. Le rapport entre énoncé et situation d'énonciation

Il existe deux relations possibles entre un énoncé et une situation d'énonciation :

Indices révélateurs	Énoncé "ancré" dans la situation. d'énonciation : on a besoin de connaître la situation d'énonciation pour comprendre l'énoncé	Énoncé "coupé" de la situation d'énonciation : il n'est pas nécessaire de connaître la situation d'énonciation
Indications de lieu	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Indicateurs relatifs</i> : peuvent faire référence à la situation d'énonciation <p style="text-align: center;">Ex : ici, à gauche</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Indicateurs absolus</i> : s'appuient sur la connaissance du monde commune 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Indicateurs relatifs</i> : font référence seulement à des lieux déjà cités dans le texte <p style="text-align: center;">Ex : à cet endroit, à gauche de cette maison</p> <hr style="width: 20%; margin: auto;"/>

	aux destinataires & destinataire Ex : à Paris	• <i>Indicateurs absolus</i> : s'appuient sur la connaissance du monde commune aux destinataires & destinataire Ex : à Paris
Indications de temps	• <i>Indicateurs relatifs</i> : peuvent faire référence à la situation d'énonciation Ex : aujourd'hui, hier, demain <hr/> • <i>Indicateurs absolus</i> : s'appuient sur la connaissance du monde commune aux destinataires & destinataire Ex : (dates, saisons, heures, ...)	• <i>Indicateurs relatifs</i> : font référence seulement à des moments déjà cités dans le texte Ex : ce jour-là, la veille, le lendemain <hr/> • <i>Indicateurs absolus</i> : s'appuient sur la connaissance du monde commune aux destinataires & destinataire Ex : (dates, saisons, heures, ...)
Pronoms employés	• je, tu, nous, vous (+ il, ils, elle, elles)	• il, ils, elle, elles (<i>seulement</i>)
Système temporel (verbes)	• système du DISCOURS, centré sur le PRÉSENT	• système du RÉCIT, centré sur le PASSÉ SIMPLE
• SORTES DE TEXTES •		
	- langage oral, - lettre, journal intime, autobiographie, - presse ; texte argumentatif, explicatif, informatif, <i>etc.</i>	- récit de fiction, - récit basé sur le réel, mais où le narrateur prend ses distances, - <i>etc.</i>

✓ **Déterminer le type de texte**

- raconter des événements, des histoires : texte **narratif**
- décrire des objets, des lieux, des personnages : texte **descriptif**
- persuader, argumenter, critiquer : texte **argumentatif**
- informer, expliquer : texte **explicatif**
- conseiller, prier, ordonner : texte **injonctif**

✓ **Expliquer la visée d'un texte**

Un auteur poursuit toujours un ou plusieurs objectifs, il cherche à produire un effet chez son ou ses destinataire(s) :

- transmettre des informations,
- faire partager une émotion
- faire partager une conviction
- évoquer le passé

- faire agir le lecteur
- créer un plaisir esthétique...

Visée du texte	Indices à repérer
Transmettre des informations	<ul style="list-style-type: none"> - Vocabulaire spécialisé - emploi de la troisième personne - Texte rédigé au présent - Présence de connecteurs logiques
Faire partager des émotions	<ul style="list-style-type: none"> - vocabulaire affectif - présence de phrases exclamatives - emploi de la première personne
Faire partager une conviction	<ul style="list-style-type: none"> - présence de verbes de jugement - figures d'insistance (répétitions, accumulation...) - emploi de la première personne
Créer un plaisir esthétique	<ul style="list-style-type: none"> - figures d'analogie (comparaisons, métaphores...) - vocabulaire des sens, de la couleur, des formes...
Evoquer le passé	<ul style="list-style-type: none"> - Emploi de la première personne - Présence des temps du passé - Vocabulaire des sentiments - Indicateurs chronologiques
Faire agir	<ul style="list-style-type: none"> - vocabulaire de l'ordre - emploi de phrases exclamatives - utilisation du « tu » ou du « vous » - verbes à l'impératif ou à l'infinitif

▪ POINTS DE REPERES BIBLIOGRAPHIQUES

1. DERVILLEZ-BASTUJ.I.J,1982, *Structures des relations spatiales dans quelques langues naturelles*, GENEVE : Droz.
2. HILL, C, *Recherches interlinguistiques en orientation spatiale*, in : "Sémantique cognitive", revue Communications, n°53,1991, Paris : Seuil.
3. VANDELOISE.C, 1986, *L'espace en français*, PARIS : Seuil.
4. VERNAY,H, 1974, *Essai sur l'organisation de l'espace par divers systèmes linguistiques*, MUNCHEN : Wilhem Fink Verlag.
5. WUNDERLICH, D, 1982, *Langage et espace*, in : DRLAV, n° 27.
6. LANGUE FRANCAISE, N°76, Décembre 1987, *L'expression du mouvement*, CAHIERS DE PRAXEMATIQUE, N° 9, 1987, *Espace est-tu là? La localisation*. Presses Universitaires de Montpellier.

➤ **Application/TD :**

Exercice 1 : Pour faire partager sa conviction, l'auteur emploie un vocabulaire spécifique. Soulignez ce qui l'indique dans les énoncés suivants en précisant, à chaque fois, s'il s'agit d'un jugement modéré ou catégorique.

1. Je suis persuadée qu'elle ment.
2. Le moment me semble mal choisi pour l'appeler.
3. Cette recette me paraît vraiment délicieuse.
4. J'estime que le repas n'était pas copieux.
5. Je t'assure que cet élève habite à Paris.
6. Il est 17h.
7. Je doute qu'ils viennent.
8. Je suis en 3ème cette année.
9. A mon avis, Mélanie va avoir une bonne note.
10. Je crois que Vanessa va avoir un enfant.
11. Il fait 32 degrés aujourd'hui!
12. Selon moi, il faut toujours arriver 5 minutes avant l'heure.
13. Elle se doute qu'elle a fait une bêtise.

Exercice 2 : Souligne dans ces phrases les mots qui expriment le jugement.

- a) Je me rends compte que je n'ai pas choisi la bonne personne pour me confier.
- b) Comme ce film est ennuyeux!
- c) Je suis persuadé qu'il l'a fait.
- d) D'après moi, tu feras mieux de ne pas venir.
- e) J'admets avoir pris des risques inconsidérés.
- f) J'apprécie ta compagnie
- g) Je ne suis pas d'accord avec ce que tu viens de dire.
- h) Ton comportement est aberrant!
- i) Il n'y avait pas de nourriture pour 20 personnes.

Exercice 3 : Complète avec un de ces verbes d'opinion que tu conjugueras : **S'ériger - douter - croire - estimer - avoir l'impression - penser - condamner – avoir l'impression**

1. Jequ'il va venir demain.
2. J' qu'elle a fait le bon choix
3. Je qu'il a une bonne excuse pour être en retard.
4. Je qu'il soit à l'heure au rendez-vous.
5. Je tes propos!
6. Je m'.....contre ton attitude.
7. J' que tu m'évites.

Exercice 4 : Change le mot en gras pour transformer ces jugements positifs en jugements négatifs.

- 1) Ce repas est **délicieux**.
- 2) J'**adore** ton nouveau T-shirt!
- 3) J'**approuve** ce que tu viens de dire.
- 4) Tu as **bien** travaillé!
- 5) J'**adhère** à ta proposition
- 6) Ce petit coin est **charmant**.