

اختيار موقع المشروع

1- أهمية اختيار موقع المشروع:

يعد اختيار الموقع من القرارات الإستراتيجية الهامة التي تتخذها إدارة المؤسسة ذلك أن القرار يؤثر على المشروع لفترات طويلة ، ولا يمكن التخلص من الآثار المترتبة عليه في الأجل القصير.

حيث إذا تم وضع المصنع في موقع معين من الصعب أو المستحيل نقله إلى مكان آخر لأنه يترتب على ذلك العديد من التكاليف.

2- العوامل المؤثرة على اختيار الموقع:

من أهم العوامل المؤثرة على اختيار الموقع:

- **المكان:** هل هناك عدد كاف من الناس في المنطقة المحيطة بك مباشرة، و منطقة أوسع لدعم المشروعات من نوع مشروعك؟ ما مصير المشروعات المماثلة في تلك المنطقة؟
- **المواصلات:** إذا كان مشروعك سيعتمد على الانتقال بالمواصلات، فعليك أن تختار موقعا يسهل الوصول منه و إليه. و أيضا، هل تصل المواصلات العامة إلى هذا الموقع؟ و هل يقع على طريق رئيسي عام؟
- **المنافسون:** أين يقع المنافسون الذين يرتبطون بالشركة؟ إن وجود الكثير جدا من المنافسين بالجوار من الممكن قطعا ان يكون مشكلة.
- **الوضوح:** ربما يحتاج المكان إلى رؤيته بوضوح من الطريق العام و ألا يكون مختبئا و إلا فإن الناس سيفقدونه بسهولة.
- **اللافتات:** حيث إن اللافتات الجيدة من الممكن أن تصنع فارقا كبيرا، تأكد من عدم وجود قيود قانونية أو في عقد الايجار تعوقك عن وضع لافتة يمكن ملاحظتها بسهولة.
- **المرافق:** ماذا تشبه المرافق؟ فهل توجد مساحة كافية لركن السيارات؟ و هل يوجد حمام للعامة، و لفريق العمل؟ و ماذا عن الاضاءة الخارجية و المناظر الطبيعية؟
- **المالك:** ابحث عن بعض المصادر المرجعية. هل المالك متجاوب و يسهل التعامل معه، أم أنه صعب المراس؟
- **التاريخ:** تجنب المواقع ذات السمعة السيئة، لأنك سوف تقضي الكثير من الوقت في التغلب على المفاهيم المأخوذة سلفا عن المكان.
- **قيمة الايجار:** على الرغم من الأهمية الواضحة لقيمة الايجار، فإنه لا يجب أن يكون العامل الوحيد لاتخاذ قرار الايجار. بالطبع يجب أن تحافظ على نفقاتك العامة منخفضة، و لكن تأسيس مشروعك في موقع رخيص و سيئ هو أيضا طريق لفشله. **تستثنى حالات الشراء**

كما يمكننا تقسيم العوامل السابقة إلى:

أ- عوامل مرتبطة بمدخلات العملية الإنتاجية:

- ✓ القرب من المواد الأولية
- ✓ القرب من اليد العاملة المؤهلة وذات مستوى منخفض من الأجور
- ✓ توفر نظام مالي ومصرفي يسهل عمليات التحويل والقروض
- ✓ توفر وسائل الاتصالات والمواصلات
- ب- عوامل مرتبطة بمخرجات العملية الإنتاجية
 - ✓ القرب من الأسواق
 - ✓ القرب من قنوات التوزيع
 - ✓ درجة المنافسة في السوق
- ج- العامل النفسي لصاحب المشروع: ويتمثل في الميول الشخصي لصاحب المشروع ومدى تشبته بمكان معين.

د- درجة التشجيع الحكومي

3- الأساليب الكمية المستخدمة في اختيار المشروع

1-3- تحليل نقطة التعادل:

يقوم هذا الأسلوب على المفاهيم:

- أ- التكاليف: تعرف على أنه كل ما تتحمل المؤسسة من مبالغ نقدية في سبيل الإنتاج السلع والخدمات مثل: أسعار المواد الأولية، تكاليف النقل، الأجور... وتنقسم إلى:
- ✓ **تكاليف ثابتة FC:** وهي تلك التكاليف التي تتحملها المؤسسة ولا تتأثر بحجم الإنتاج. ومن خلالها يمكننا حساب تكلفة الثابتة المتوسطة

$$MFC = \frac{FC}{Q}$$

- ✓ **تكاليف متغيرة VC:** وهي المدفوعات التي تتحملها المؤسسة عند قيامها فعلا بالعملية الإنتاجية، وقيمتها تتغير بتغير قيمة الإنتاج ويمكن حساب تكلفة المتغيرة المتوسطة وهي تكلفة الوحدة الواحدة من التكاليف المتغيرة.

$$MVC = \frac{VC}{Q}$$

- ✓ **التكاليف الكلية CT:** وهي إجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة

$$CT=VC+FC$$

ب-الإيرادات: **R** تعرف بأنها تلك المبالغ التي تحصل عليها المؤسسة نتيجة بيعها لمنتجاتها أو تقديمها لخدماتها ويمكننا التمييز بين:

✓ **الإيراد الكلي: TR** وهو حاصل ضرب الكمية المباعة في السعر

$$TR=Q \cdot P$$

✓ **الإيراد المتوسط AR** وهو نصيب الوحدة الواحدة المباعة من الإيراد المالي:

$$AR = \frac{TR}{Q}$$

✓ **الإيراد الحدي: MR** هو مقدار التغير في الإيرادات الكلية الناتج عن التغير في الكمية المباعة بوحدة واحدة

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

ج- نقطة التعادل: هي نموذج رياضي أو بياني يوضح العلاقة بين التكاليف والإيرادات لأحجام مختلفة من الإنتاج وعند هذه النقطة تتساوى الإيرادات مع التكاليف

- حساب نقطة التعادل بالوحدات:

$$0 = \frac{FC}{P - MVC}$$

- حساب نقطة التعادل بالوحدات النقدية:

$$0 = \frac{FC}{1 - \frac{MVC}{P}}$$

3-2- طريقة المفاضلة بين التكاليف:

تستخدم هذه الطريقة عندما تستطيع المؤسسة تحديد إجمالي التكاليف لكل مورد متاح ويتم مقارنة التكاليف واختيار الأقل تكلفة.

3-3- طريقة المفضلة بين العائد:

طبعا سنختار ذات العائد الأكبر