جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي-

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

السنة الثانية ماستر علوم تجارية تخصص: تسويق الخدمات

**أسئلة امتحان مقيـــــاس التسويق الإلكتروني للخدمـــــات لسنوات سابقة**

**السؤال الأول:**

أجب على الأسئلة التالية باختصار:

1. ما هي العناصر المتطلبة في عملية التسويق الالكتروني؟
2. ما المقصود بالمتغيرات المعتدلة(الفاصلة)؟
3. ما الفرق بين مزادات ذات حد سعري أدنى ومزادات دون حد سعري أدنى؟

**السؤال الثاني**

1. أذكر أربع محددات لعملية التسعير الإلكتروني للخدمات.
2. ما الفرق بين إعلانات الرعاية وإعلانات الراية (البانر)؟

**السؤال الثالث:**

حدد الفرق بين الإنترنت والإنترانت والإكسترانت من حيث طبيعة المعلومات والمستخدمين.

بالتوفيق

أستاذة المقياس د. نايلي إلهام

جامعة العربي بن مهيدي-أم البواقي-

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

السنة الثانية ماستر علوم تجارية تخصص: تسويق الخدمات

**التصحيح النموذجي لامتحان مقيـاس التسويق الإلكتروني للخدمات لسنوات سابقة**

**الجواب الأول:**

1. العناصر المتطلبة في عملية التسويق الالكتروني هي: **الاتصالات**، **البرامجيات،** **الأسواق.**
2. **المتغيرات المعتدلة(الفاصلة):** وهي المتغيرات التي تشمل المحفزات التسويقية كالعلامة التجارية، قدرات الشركة، مزايا موقع الواب.....
3. **مزادات ذات حد سعري أدنى**: في هدا الشكل لا يرسو المزاد على أحد من المزايدين إذا لم يصلوا إلى الحد السعري الذي حددته المؤسسة لبيع الصنف الذي تجري المزايدة عليه. أما **المزادات دون حد سعري أدنى**: في هذا الشكل يرسو العطاء عند السعر الأعلى الذي يدفعه المزايد.

**الجواب الثاني**:

1. محددات عملية التسعير الإلكتروني منها:
* مدى القيام بعمليات التطوير والتحسين للمنتوج؛
* ظروف سوق الانترنت المتغيرة بسرعة كبيرة؛
* عنصر الطلب يلعب دور حاسما ومهما في تحديد سعر المنتوج؛
* العوامل القانونية التي تحكم المنظمات التجارية العاملة على الانترنت
1. **إعلانات الرعاية:** هنا تلجأ الشركة المعلنة إلى القيام بإحداث تكامل بين ماركات معينة أو منتجات معينة عن طريق استخدام محتوي إعلاني (مثال الإعلان عن تليفون معين Black Berry مثلا من خلال شبكة اتصالات معينة). أما **إعلانات الراية أو البانر:** وهو شريط إعلاني موجود على صفحة الويب يستخدم في نشر رسالة إعلانية خاصة بمؤسسة ما، كما يعتبر البانير بمثابة وصلات مرجعية نحو موقع هذه المؤسسة.

**الجواب الثالث:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نوع الشبكة** | **المستخدمين** | **نوع المعلومات** |
| الإنترنت | أي شخص عن طريق الهاتف أو شبكة العمل | عامة، شعبية، تسويقية |
| الإنترانت | العاملون المرخص لهم فقط | خاصة بالمؤسسة وبما يرتبط بالعمل |
| الإكسترانت | مجموعات خاصة من شركاء العمل | مشتركة بين مجموعات الشركاء |

بالتوفيق