جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي -

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية السنة الجامعية 2021-2022

**قائمة بحوث مقياس تسويق الخدمات**

1. تسويق الخدمات المصرفية
2. تسويق الخدمات السياحية
3. تسويق الخدمات التعليمية
4. تسويق خدمات الاتصال
5. تسويق الخدمات الاجتماعية
6. تسويق الخدمات الصحية
7. تسويق الخدمات الثقافية
8. تسويق خدمات النقل
9. تسويق الخدمات السياسية والانتخابية
10. تسويق خدمات التأمين

**المراجع الموصى بها:**

1. نظام موسى سويدان، نزار عبد المجيد البرواري(2009)، **إدارة التسويق في المنظمات غير الربحية**، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن
2. هاني حامد الضمور (2002)، تسويق **الخدمات**، الطبعة الأولى، دار وائل للنشر، عمان، الأردن
3. تيسير العجارمة (2005)، **التسويق المصرفي**، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن
4. عوض بدير الحداد (1999)، **تسويق الخدمات المصرفية،** الطبعة الأولى، البيان للطباعة والنشر، الأردن
5. على فلاح الزغبي(2013)، **التسويق السياحي والفندقي- مدخل صناعة السياحة والضيافة**-، عمان، الأردن
6. محمد إبراهيم عبيدات(2005)، **التسويق السياحي مدخل سلوكي،** الطبعة4، دار وائل للنشر، عمان، الأردن
7. فريد كورتل، درمان سليمان صادق (2012)، **تسويق الخدمات الصحية**، الطبعة الأولى، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، الأردن
8. هواري معراج، جهاد بوعزوز، أحمد مجدل(2013)، **تسويق خدمات التأمين: واقع السوق الحالي و تحديات المستقبل**، الطبعة الأولى، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، الأردن
9. محمد سعد [أبو عامود (2007)،](https://www.google.dz/search?hl=fr&tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22%D8%A3%D8%A8%D9%88+%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%88%D8%AF%D8%8C+%D9%85%D8%AD%D9%85%D8%AF+%D8%B3%D8%B9%D8%AF%22) **التسويق السياسي وادارة الحملات الانتخابية،** منشأة المعارف، الاسكندرية
10. Cristopher Lovlock, Jochen Writz. Denis Lapert (2004), **Marketing des services**, 5 eme édition; Pearson éducation, France
11. Monique Zollinger, Eric Lamarque(2004), **Marketing et stratégie de la banque**, 4eme édition, édition DUNOD, Paris
12. Philip Kotler et autre(2006) : **marketing management**, 12eme édition, Pearson éducation
13. Weaver, David B., Laura Lawton (2010), **Tourism management**, Fifth edition, John Wiley & Sons Australia, Ltd
14. Victor T. C. Middleton, Alan Fyall and Michael Morgan (2009), **Marketing in Travel and Tourism**, fourth edtion, with contributions from Ashok Ranchhod

‎