**University of L’Arbi Ben M’hidi Oum El-Bouaghi**

**Faculty of Law and Political Sciences**

**Department of Law**

**Module:** English Ms. OULAB Imene

**Level:** Master Two قانون أعمال) ( Email: [oulab.imen@gmail.com](mailto:oulab.imen@gmail.com)

**Course 03 /04**

**Marketing law**

Marketing law constitutes that part of the legal system which regulates the conduct of business activities and companies’ conduct on the market. Broadly speaking, marketing law embraces general rules governing the establishment of companies, marketing and competition as well as consumer protection.

**قانون التسويق**

يشكل ذلك الجزء من النظام القانوني الذي ينظم تسيير الأنشطة التجارية و سلوك الشركات في السوق. بشكل عام يحتضن قانون التسويق القواعد العامة التي تحكم تأسيس الشركات، التسويق و المنافسة و كذلك حماية المستهلك.

**Terminologies related to the above definition:**

Legal Marketing التسويق القانوني

Advertising الإعلانات

Selling البيع

Delivering Products تسليم المنتجات

Client Relationsعلاقات العملاء

Public Relations العلاقات العامة

Networking الشبكات

Marketing tactics تكتيكات التسويق

Marketing Process العملية التسويقية

* **Marketing Basics: أسس التسويق**

Product or Service المنتج أو الخدمة

Product Promotion ترويج المنتجات

Sales promotion ترويج المبيعات

Pricingالتسعير

Distributing التوزيع

**In order to have a successful marketing we need:**

Marketing plan خطة التسويق

* **Kinds of Marketing**

Advertising الإعلان

E-marketingالتسويق الالكتروني

Brand marketing التسويق من خلال العلامات التجارية

Marketing through business networks التسويق من حلال الشبكات التجارية

Export Marketing تسويق الصادرات

Marketing at trade fairs التسويق في المعارض التجارية

Advertising الدعاية

Public relations علاقات عامة

Direct marketing التسويق المباشر

Personal Selling البيع الشخصي

* **Other Terminologies :**

Production management إدارة الإنتاج

Marketing Information System نظام المعلومات التسويقية

Management التسيير

Decision Making اتخاذ القرارات

Economic Institution المؤسسة الاقتصادية

Branding or Brands العلامات التجارية

Direct Influence on the buyer التأثير المباشر على المشتري

Competitive Approach الأسلوب التنافسي

Motivating Clients تحفيز العملاء

Attracting Customers إثارة انتباه الزبائن