

جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

بتاريخ : 08 أفريل 2021

السنة: أولى ماستر

القسم: علوم التسيير

التخصص: إدارة مالية

امتحان السداسي الأول في مقياس المقاولاتية

السؤال الأول: ما الفرق بين المصطلحات التالية (في جدول):

- روح المقاولاتية / الثقافة المقاولاتية
- المدير / القائد/ المقاول
- الشركة ذات التوصية البسيطة/ الشركة ذات الأسهم
- المقاولاتية الخضراء/ المقاولاتية الرقمية (الإلكترونية)

السؤال الثاني:

يظهر مشروع مقاولاتي من خلال استغلال فكرة، بين كيف تنشأ الفكرة ؟

السؤال الثالث:

يعد التوجه نحو المقاولاتية حلا لمشكلة البطالة لدى خريجي الجامعات والمعاهد، وقد اعتمدت الجزائر سياسات مختلفة لترقية هذا التوجه.

حلل وناقش.

الإجابة النموذجية لمقياس المقاولاتية

الجواب الأول (05.50ن): الفرق بين المصطلحات التالية:

- روح المقاولاتية / الثقافة المقاولاتية (1.00 ن)

* روح المقاولاتية (0.5 ن): هي المهارة الأساسية الواجب اكتسابها من خلال التعلم طوال الحياة، والتي تشجع الرضا الوظيفي لدى الفرد، وتساهم في تحقيق الذات. حيث تستمد هذه الروح طاقتها من المواقف التي تحدد: المثابرة، الإبداع، التفاؤل، المسؤولية، روح الجماعة، الحكم الذاتي والمبادرة. وتستند بشكل أساسي على معرفة الفرد.

* الثقافة المقاولاتية (0.5 ن): مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها عن طريق تجسيد فكرة إبتكارية من خلال استثمار لرؤوس الأموال في إنشاء مؤسسة أو عمل إبداعي.

- المدير / القائد/ المقاول (1.50 ن)

(0.5 ن) القائد	(0.5 ن) المدير	(0.5 ن) المقاول
- يقود.	- يدير.	- يتمتع بالعمل.
- يبتكر.	- يحافظ على الوضع الراهن.	- يبتكر.
- يطور الوضع الراهن.	- يركز على نظم العمل.	- يخلق وضعاً جديداً.
- يركز على الأفراد.	- يعتمد على الرقابة و السيطرة.	- يركز على أعمال المؤسسة.
- يوحي بالثقة.	- لا يرى إلا المشكلات.	- يكون فريق عمل.
- ينظر إلى المستقبل.	- يسأل كيف و متى؟	- يدرك وجود الفرص.
- يسأل ماذا ولماذا؟	- يركز على الأجل القصير.	- يسأل كيف و متى؟
- يفكر في الأجل الطويل.	- يريد أن يؤدي الأشياء بطريقة	- يركز على الأجل الطويل.
- يستخدم تأثيره في أداء الأشياء.	صحيحة.	- يريد أن يقوم بأداء الأشياء الصائبة.

- الشركة ذات التوصية البسيطة/ الشركة ذات الأسهم (1.00ن)

* الشركة ذات التوصية البسيطة (0.5 ن) : هي شركة هجينة، نجد أشخاص للتسيير وأشخاص ممثلين لرؤوس الأموال، أي هي مزيج من مجموعة من الشركاء على نظام التضامن ومجموعه أخرى على نظام ذات مسؤولية محدودة. الرأسمال الاجتماعي يقسم إلى حصص اجتماعية و تسيير الشركة من طرف مسير واحد أو عدة مسيرين، شركاء متضامنين يخضعون لنفس النظام القانوني الذي يخضع له الشركاء في شركة التضامن، فيكونون مسؤولين مسؤولية تضامنية، وغير محددة عن ديون الشركة .

* الشركة ذات الأسهم (0.5 ن): و هي شركة ذات رؤوس أموال، تعد بمثابة شكل من المؤسسات الكبيرة بامتياز، تضم على الأقل سبعة (07) مساهمين و الحد الأدنى لرأسمالها الاجتماعي لتأسيسها هو خمسة ملايين دينار (5.000.000دج) في حالة الدعوة إلى الاكتتاب العام و مليون دينار جزائري (1.000.000دج) إن لم يكن هناك دعوة للاكتتاب العام، يقسم

الرسمالي الاجتماعي إلى أسهم. تسيير من طرف مجلس إدارة يتكون على الأقل من ثلاثة أعضاء وعلى الأكثر من اثني عشر عضواً، يتأسسه رئيس مدير عام، يراقب من طرف مجلس مراقبة. يخضع عمل فروع التسيير لقواعد صارمة ومحددة.

- المقاولاتية الخضراء/ المقاولاتية الرقمية (الإلكترونية) (02 ن)

* **المقاولاتية الخضراء (01 ن):** هي المقاولاتية المبنية على الحفاظ على البيئة وتقديم الحلول وكذلك أساليب مبتكرة للإنتاج واستهلاك السلع والخدمات، واقتراح نموذج أعمال يساهم في جعل الاقتصاد أخضراً، وبالتالي خلق قيمة اقتصادية، بيئية واجتماعية. إذن تشير فكرة التنمية المستدامة والمقاولاتية الخضراء إلى نفس المبدأ حيث يجب على المقاول أن يكون مدركاً لدوره الاجتماعي والبيئي. حيث نجد أن المقاولاتية الخضراء تحمل فرصاً غير محدودة لإنشاء مؤسسات، وهي مشاريع تعرف أيضاً بالمشاريع صديقة البيئة، كونها تستند لفكرة الإنتاج مع التقليل من مخاطر التلوث وانبعاثات الكربون في آن واحد. من جانب آخر نجد أن النفايات بأشكالها تمثل مادة أولية لعملية الرسكلة وإعادة التدوير.

* **المقاولاتية الرقمية (الإلكترونية) (01 ن):** تعرف بتأسيس مشاريع جديدة وتحويل مشاريع قائمة وذلك باستخدام تقنيات رقمية جديدة والاستفادة منها في تقديم السلع والخدمات، الصحة والتجارة وغيرها، فالمقاولاتية الرقمية تعتمد أساساً على التكنولوجيا، بالإضافة إلى نظام بيئي متكامل داعم للإبتكار.

الجواب الثاني: (07 نقاط) (0.5 للعنوان و 0.5 للشرح)

مصادر الأفكار الإستثمارية: تكون الفكرة في الغالب من أحد المصادر التالية:

1- الخبرة الذاتية: إن الخبرة المستمدة من العمل السابق قد تكون أحد أهم مصادر الأفكار للفرد المقاول، حيث أن التعامل مع الأسواق، الزبائن، الموردين، المنافسين...، يؤدي إلى ابتكار أفكار استثمارية جديدة، تأتي من خلال تغيير نوع المنتج إلى الأحسن، أو إستغلال منتج جديد، أو تطوير خدمة مكملة للنشاط الأصلي للمؤسسة.

2- الأفكار المأخوذة من السفريات الخارجية: الأشخاص الذين يسافرون للخارج يندهشون أحيانا حيال سلعة أو خدمة معينة غير متاحة في بلدهم أو منطقتهم الأصلية، وهذا يعتبر مصدر جاهز للأفكار الإستثمارية، بشرط أن تكون هذه الأفكار متوافقة مع طبيعة المنطقة التي ينتمي إليها المقاول.

3- الزبائن كمصدر للأفكار الجديدة: إن الزبون هو المستعمل للمنتج وهو الذي يعرف نقائص وإيجابيات هذا المنتج، ويمكن أن يكون لديه تصور أحسن في تقديم أو تعديل هذا المنتج، فاستعانة المقاول بزبائن منتج معين أو تحول الزبون إلى مقاول يمكن أن يكون مصدر للأفكار الجديدة.

4- الميول والرغبات: الكثير من المقاولين يقومون باختيار النشاطات وإنشاء المؤسسات في قطاعات تشكل ميولهم السابق، وفي الغالب يكون الميل والحاجة للإنجاز دافع قوي لإنشاء مؤسسة صغيرة.

5- الأفكار الطارئة: إن الساعي إلى إنشاء مؤسسة يجب أن يتأهب نفسياً وعقلياً لاقتناص الفرص من خلال الإنتقاد والتصور والملاحظة، والحكم على الوضعيات التجارية ومراقبة النقائص والأخطاء الموجود في بعض المشاريع، هذه النظرة الإنتقادية للأشياء تعتبر مصدر جيد للأفكار الإستثمارية.

6- الإبداعات البحثية: أي إنشاء مشروع جديد بفكرة جديدة، لكن هذا النوع من الأفكار يجب تجربته بشكل مكثف

والتفكير جيدا قبل التطبيق بحيث يتطلب هذا النوع من الأفكار إمكانيات كبيرة، إضافة إلى أنه لا يقبل الأخطاء.

7- البحث عن الأفكار: المقبلين على إنشاء مؤسسة صغيرة، لا يمتلكون دوما أفكار جاهزة، وبالتالي يمكن العودة إلى المكاتب

الإستشارية المتخصصة، أو الإعتماد على بعض المصادر الأخرى منها: ترميم مؤسسة جديدة، التراخيص، البراءات.

الجواب الثالث: (07.5 ن)

- هيكل الإجابة: مقدمة + عرض + خاتمة. (0.5 ن)
- نشر الثقافة المقاوالتية وثقافة STARTUP (0.5 ن)
- حاضنات الأعمال ودور المقاوالتية (02 ن)
- هيئات الدعم والمرافقة ANADE, CNAC, ENGEM, ANDI مع شرح مختصر وهداف (03 ن)
- التمويل عن طريق المسابقات (0.5 ن)
- التركيز على التحفيز والاعفاءات الجبائية والشبه جبائية (01 ن)