**University of El Arbi Ben M’hidi Oum El-Bouaghi**

**Faculty of Law and Political Sciences**

**Module:** English Ms. OULAB Imene

**Level:** Master Two قانون أعمال) ( Email: oulab.imen@gmail.com

|  |
| --- |
| **Course Objectives****-**This course will help students develop their background knowledge by learning some **terminologies** that are related to **Business Law**. |

 Here are some definitions that contain the major terms that are related to your field of study:

**Competition Law:**

 Competition law is the democracy on which the various economies of the world are currently based. It is also the law that protects free and fair competition in the market concerned to control it by fixing the conditions of exercising the competition and avoiding any practice restricting it while improving the living conditions of consumers.

**قانون المنافسة**

 قانون المنافسة هو الديمقراطية التي تقوم عليها اقتصاديات العالم المختلفة حاليا. وهو القانون الذي يحمي المنافسة الحرة و النزيهة في السوق المعني بضبطها عن طريق تحديد شروط ممارستها و تفادي كل ممارسة مقيدة لها مع تحسين ظروف معيشة المستهلكين.

**Or :**

 It is a set of legal rules that support the existence of adequate and appropriate competition within the market.

هو مجموعة القواعد القانونية التي تتولى تدعيم وجود منافسة كافية و ملائمة داخل السوق.

|  |  |
| --- | --- |
| **The word** | **Its Translation** |
| The democracy | الديموقراطية |
| Free and Fair Competition | المنافسة الحرة و النزيهة |
| The Market | السوق |
| Legal Rules | قواعد قانونية |
| Living Conditions of Consumers | ظروف معيشة المستهلكين |
| Adequate and Appropriate Competition | منافسة كافية و ملائمة |

* **Characteristics of Competition Law: خصائص قانون المنافسة**

-Competition Law is of a mixed natureقانون المنافسة ذو طبيعة مختلطة

-Competition Law is Technical in nature قانون المنافسة ذو طابع تقني

 -Competition Law is linked to the Economic Policy of the state قانون المنافسة يرتبط بالسياسة الاقتصادية للدولة

* **Principles of Competition: مبادئ قانون المنافسة**

Freedom of Prices =مبدأ حرية الأسعار

Protecting the Right of Competition = حماية حق المنافسة

**-Other terms related to the first definition:**

Ministry of commerce وزارة التجارة

Decision قرار

Adjust the Market ضبط السوق

Public Transactions or Public Deals الصفقات العمومية

The National Economy الاقتصاد الوطني

Economic Development تطور اقتصادي

Import Goods استيراد السلع

Sale Goods بيع السلع

Economic Aid العون الاقتصادي

Services الخدمات

Business Practices الممارسات التجارية

Illegal Practices الممارسات غير المشروعة

**International Commercial Arbitration**: is a legal method used to settle current or future disputes of a legal nature arising from the investment process in view of the rights and obligations associated with it.

**التحكيم التجاري الدولي** هو طريقة قانونية تستخدم لتسوية المنازعات الحالية أو المستقبلية ذات الطبيعة القانونية الناشئة عن عملية الاستثمار في ضوء الحقوق و الالتزامات المرتبطة بها.

|  |
| --- |
| -International Commercial Arbitration = التحكيم التجاري الدولي |
| -Legal Method وسيلة قانونية= |
| -Current or Future Disputes النزاعات الحالية و المستقبلية  |
| -Legal Nature الطابع القانوني= |
| -Investment process عملية الاستثمار= |
| -Rights الحقوق= |
| -Obligations الالتزامات= |

 **Other terms related to the second definition:**

 -The Economic Situation =الوضع الاقتصادي

-Investments Disputes= منازعات الاستثمار

-Peaceful Means = الوسائل السلمية

-Judicial System= النظام القضائي

-International Trade= التجارة الدولية

-Investment Contract= عقد الاستثمار

-Economic Relations= العلاقات الاقتصادية

-Rules = القواعد