

- الشروع الأساسية لاعداد استبيان .

* الاستبيان = هو مجموعة الاسئلة التي تم تصميمها لجمع البيانات الضرورية بهدف انجاز اهداف دراسة معينة .

والاستبيان يأخذ العوامل التالية بعين الاعتبار

- موضوع وهدف للدراسة .
- طريقة جمع البيانات .
- المجتمع المستهدف .
- عمل الباحث .
- مودة البرنامج المستخدم في المعالجة .

* انواع الاسئلة :

- المفتوحة = هي اسئلة غير مقيدة بإجابات محددة مسبقاً (المجيب الحرية في الاجابة) .

- المغلقة = هي اسئلة مقيدة بإجابات محققة مسبقاً (المجيب يختار اجابة بوضع علامة X)

* تصميم الاستبيان تتضمن هذه النقطه - المراحل التاليه

1- تحديد الإطار العام لقائمة الاستبيان

- تتضمن هذه الخطوة الاعداد الأساسية لاعداد قائمة الاستقصاء والمثله في الاعتبارات لتالية
- تحديد دقيق لمطلبات الدراسة .
- تحديد المجتمع الاحصائي والعينه .
- تحديد الطريقة المناسبة التي ستستخدم في إدارة الاستقصاء .

2- تحديد محتوى الاسئلة التي ستصممها قائمة الاستبيان ، ويتق هنا عدة محتويات الاسئلة ألا تحذف المطارد بصفة عامة إضافة لتحديد الاسئلة لكل محور ، وهناك ان الاسئلة لا تخرج من الاصناف التالية =

1- اسئلة حول الحقائق والسلوكيات .

2- اسئلة حول الآراء والاتجاهات .

3- اسئلة البؤقع - حيث الموضوع بعين تدقيق
وأساسه لغت المحادثات الصافية

4- اسئلة - الميول ، الرغبات

* مبادئ الاسئلة - يجب على الباحث عند صياغة الاسئلة :

- مراعاة المستوى الثقافي للمستجيبين - تجنب الازدحام والاسئلة المركبة .

- تجنب تفضي الاسئلة التي تتوجه عصر التكرار - تكرار بعض الاسئلة (صياغة الاسئلة لضبطها) .

- تجنب الاسئلة الايجابية .

- تجنب التعميم بعين حياجه - لاسئلة دقيقة خاصة وليس عامة

- ارتباط الاسئلة بصورها .

اعداد هيكل الاستبيان :

المحور الاول : مقدمه - ومعلومات تمهيدية - تضمنت الجهد - القائمة - بالدراسة -

وموضوعاتها ، مبرمج المطاملة - مع التأكيد على سريه المعلومات التي سيديكون بها

المحور الثاني = اسئله - تمهيدية -

المحور الثالث = اسئله تأهيلية . . . عذر ما اذا كان السخص يملك اجملومات التي يبحث عنها الباحث .

المحور الرابع = الاسئله العنصيه - اسئله من تنطبق بالبرضوع . ولكن تبدأ ببساطه -

المحور الخامس = تكون في صلب الموضوع

مواضيع مقترحه -

الانماط القياده في المؤسسه «دارة شرطه سعديه»

* ارساء نظام السبب اقل الكومند -

* المزيج السوقي بين المؤسسه

* حوده حتما = النقل الطهيزي

• السوقي السبب د انزد حلي رضا الزبون

- حقيقه التكون داخل المؤسسه القوميه

شروط مراعاة عند تصميم الأسئلة
1- يجب أن يكون شكل الأسئلة
مبتدئاً ومنتظماً بحيث يشجع الأتراء
على الإجابة عليها

2- تحديد هدف الدراسة باختصار
ووضوح في بداية الأسئلة
والجهد القائمة عليها

3- أن يتكفل الباحث بالحفاظ على
السرية، التامه للمعلومات المعطاه
وعدم استخدامها إلا لأغراض البحث
فقط.

4- مراعاة التسلسل المنطقي للأسئلة
5- اختيار الالفاظ المناسبة لصياغة
الأسئلة

6- تحاشي الأسئلة العامه المبهمة
7- تجنب الأسئلة التسميه، مثل
هل أنت غني؟

8- الابتعاد عن الأسئلة
التطفليه - أو المرحه - مثل ماذا
أكلت اليوم؟

9- عدم استخدام الأسئلة المشيرة
للتحيز الشخصي، مثل هل توافق
على زيارة راتبك؟

10- تحاشي الأسئلة التي تحتاج
على حسابات أو عدة قد تكون
صعبه على الفرد موضح الدراسة
مثل (كم راتبك بالذات؟)

11- تحاشي الأسئلة التي تحتاج إلى تفكير
عيق أو الاعتماد على الناحية

12- يجب أن تكون الأسئلة قصيرة وبسيطة
لها مفهوم واحد.

13- في حالة الأسئلة ذات الإجابات
التثنيه - أو المتعدده يفضل إدراج جميع
الإجابيه الممكنه - بحيث يطلب من المبحوث
إختيار احدها.

14- يجب أن لا تكون الأسئلة متداخلة.

15- يجب أن تكون الأسئلة قصيرة قدر
الامكان لا تستغرق وقتاً طويلاً - هي
لا يستعسر المستجوب بالمثل.

(عنه ان لا يكون عدد الأسئلة قصير
قليلاً بحيث لا تغطي جوانب المشكلة).

16- تحاشي الأسئلة الإجابيه التي توصي
بإجابات معينة.

17- توضيح بعض التعاريف والوحدات
المستخدمة في القياس.

18- يفضل تكرار بعض الأسئلة المهمه
بأكثر من صفة واحدة - بحيث تتأكد
من صحه - الإجابيه عليها - وكشف
أي تحيز أو اهمال فيها.

أنواع الأسئلة-

هنالك ثلاث أنواع أساسية-

1- الأسئلة، الثنائية الإجابة -

اسئلة تكون اجابتها "نعم" أو "لا"

ذكر / انسى - جيد / ردي

نستخدم اذا كان الرأى بها ينقسم

الى قسمين واهميين .

2- الاسئلة متعددة الاجابات -

يوحد لها اكثر من اجابتين . حيث

تكون هذه الاجابات عنى متداخلة -

فقد تسأل عن الرأى بسلعة

معينة - وتكون الاجابة الممكنة كما يلي:

ردية ، ~~جيدة~~ ، متوسطة ، جيدة/ممتازة

(فى حالة الاسئلة المفتوحة -)

وقد تكون الاجابات مستلزم وتتم

ببائل وليست كلمة واحدة -

(اختيار عدة اجابات)

كما يمكن ترك اجابة مفتوحة جيدة

يكتمل فيها ما سئىء حسب السؤال .

والاسئلة التى تعين عن الاطباء ، الأخصائى

أو رأى يتصعب ان تكون عدد اجاباتها

من ديك أو اوسطها جيداً

(موافق سؤء ، موافق ، مطيد ، عنى موافق

عنى موافق سؤء) -

الاسئلة الحرة لا يتم فيها تحديد أى اجابات

تلك يقوم المستجيب بكتابة رأيه

أو اجابته كما سئىء .

(بعض تويى الاجابات وتترك مجال

للتفسيرات حسب مواضعها ، لسانها) -

يستخدم فى الدراسات ، الصفح ، مثل

العرف على اسباب تقاضى المستهلكين

لسلعه - معينة بقصد تحسيتها -