

أخطاء في صياغة العنوان:

ومن الأخطاء التي قد يقع فيها الباحثين عند كتابة عنوان البحث ما يلي:

- 1) صياغة عناوين البحوث على شكل عناوين كتب ويؤدي ذلك الى عدم وضوح نوع البحث ومنهجيته العلمية.
- 2) كتابة عنوان طويل مليء بالتفاصيل غير اللازمة التي يمكن أن تكون في حدود البحث أو تتضح في الاجراءات.
- 3) كتابة عنوان فضفاض وغير محدد فتضيع معالم البحث وهويته.
- 4) عدم وضوح المجتمع الأصلي للبحث أو عينته.
- 5) عدم وضوح نوع المعالجة التي سيقوم بها الباحث.
- 6) اختلاف مضمون البحث عن عنوانه، إذ قد يستهدف البحث تقويم ظاهرة تربوية معينة، في حين يكون الاهتمام داخل البحث بوصف الظاهرة المطروحة.
- 7) عدم وضوح بعض المتغيرات التي يريد الباحث أن يدرسها في عنوان البحث، وعدم معرفته بالمتغيرات المستقلة والتابعة.
- 8) كتابة عنوان موجز بشكل مخل.
- 9) كتابة عنوان لا يتسق مع مشكلة البحث.
- 10) أن يكون العنوان لا يتسق مع إجراءات البحث.
- 11) عدم مراعاة أولويات العناصر التي يراد التركيز عليها أكثر من غيرها، إذ ينبغي على الباحث أن يضع المتغيرات أو المصطلحات الأساسية للبحث في بداية العنوان، وذلك في ضوء أهميتها وتركيز البحث على مضمونها.

<https://shms.sa/editor/documents/24576>

أخطاء شائعة في كتابة مقدمة البحث

- من الأخطاء الشائعة في كتابة مقدمة البحث أن يميل الباحث إلى العمومية الشديدة التي قد تشتت القارئ وأن يستخدم لغة فضفاضة بعيدة عن الأسلوب العلمي الدقيق.
- عند استعراض بعض الأدبيات والبحوث التي تناولت الموضوع قد يسيئ بعض الباحثين اختيار تلك المراجع فيقدمون مراجع غير مرتبطة بمشكلة البحث أو تكون قديمة فلا توضح أهمية إجراءاته.
- كما تعتبر الإطالة من الأخطاء التي يقع فيها الباحثين، كذلك الاختصار الشديد خطأ غير مستحب حيث لا يسمح للقارئ بفهم أبعاد المشكلة وموقعها في الخريطة البحثية.
- أخطاء شائعة في صياغة المشكلة:

عند صياغة المشكلة على الباحث أن يصف هذه الحالة أو الظاهرة بصورة واضحة ومباشرة دون مبالغة أو تهورين . ويكون الوصف في عبارات تقريرية يفهم منها القارئ المشكلة ويريد أن يجد حلاً لها من البحث المقترح. ومن الأخطاء يقع فيها الباحث في صياغة مشكلة البحث:

- الخلط بين تحديد المشكلة والاحساس بالمشكلة، فبعض الباحثين تكتفي بالاحساس بالمشكلة فقط.
- الخلط بين مشكلة البحث وأسئلة البحث ، فمشكلة البحث ليست هي أسئلته.
- التعبير عن المشكلة بسؤال يحل المشكلة.
- صياغة لمشكلة البحث بلغة ركيكة، كما أن الأغلب يضع عنوان مشكلة البحث ثم يسرد في عدد من الصفحات الطويلة فقرات نظرية لا يستطيع من خلالها تحديد مشكلة علمية للموضوع الذي اختاره للدراسة انتهاءً بتساؤل يفتقر الى الشروط العلمية للتساؤل البحثي .
- صياغة المشكلة بصورة غير واضحة وغير مباشرة؛ إما فيها مبالغة، أو تهورين، أو يصيغها صياغة لغوية غير صحيحة، لا يتجنب فيها الكلمات التي لا لزوم لها

. <https://shms.sa/editor/documents/24576>

أخطاء في صياغة الفروض:

من الأخطاء الشائعة في كتابه فروض البحث

(1) أن يكتفي الباحث بأسئلة البحث ولا يضع فروضاً.

ملاحظة:

بعض البحوث التاريخية وكذلك البحوث الاستكشافية يمكن فيها الاكتفاء بالأسئلة، حيث لا تتوفر لدى الباحث المعلومات التي تمكنه من صياغة الفروض.

(2) أن يتسرع الباحث في صياغة فروض غير مؤيدة بأسس علمية.

(3) أن يضع الباحث فروض تتعارض مع المعارف عليه في الأدبيات المرتبطة.

(4) أن يضع الباحث فروضاً لبعض الأسئلة ويهمل أسئلة أخرى.

(5) استخدام الفروض الصفرية، وفيها يفترض الباحث عدم وجود فروق بين المجموعات البحثية. ويفضل أن تستخدم الفروض الصفرية عند التحليل الإحصائي للبيانات لضمان الموضوعية وعدم التحيز و لكن استخدامها في خطة البحث أي قبل اجراء البحث فليس من المنطق في شيء . مثال: لا توجد فروق جوهرية بين نتائج من سوف يدرسون بالاستراتيجية المقترحة ومن سوف يدرسون بالطريقة المعتادة. لذلك يجب أن تكون الفروض في خطة البحث ايجابية موجهه وإلا لماذا يتعب الباحث نفسه (كوجك ، 2003 ، ص 7).

أخطاء البحوث التجريبية :

- (1) اختيار الباحث لتصميم تجريبي لا يتناسب مع مشكلة البحث وأهدافه.
- (2) عدم مراعاة الباحث لتأثير بعض العوامل على نتائج التجربة.
- (3) تعميم النتائج على مجتمعات بحثية أخرى دون التأكد من إمكانية التعميم.
- (4) ألا يتخذ الباحث الإجراءات التي تقلل من إمكانية التحيز.
- (5) أن يكون المتغير المستقل من الضعف بحيث لا يؤثر على المتغير التابع.
- (6) الخلط بين مفهوم الاختيار العشوائي لأفراد عينة البحث و بين التوزيع العشوائي على مجموعات البحث التجريبية و الضابطة.
- (7) عند استخدام مجموعة ضابطة يحاول الباحث تكافؤ أفرادها مع أفراد المجموعة التجريبية على مواصفات لا علاقة لها بالمشكلة و أهدافها.
- (8) أن يستخدم الباحث عينة صغيرة العدد مع تصميم تجريبي يعتمد على القياس البعدي فقط للمجموعتين الضابطة والتجريبية.
- (9) ألا يتأكد الباحث من الصدق الداخلي و الصدق الخارجي لتصميم البحث.