

-Les outils pour construire des progressions :

-1- Les grilles de lecture :

La grille de lecture se présente comme un déploiement ordonné de questions.

Ainsi, il existe deux types de grilles : la grille unique, présentée comme applicable pour tous les textes, elle insiste à poser les questions comme : de quoi s'agit-il ? qui voit ? qui parle ? à qui ? où ? quand ? comment ? et la grille spécifique, destinée à la lecture d'un texte particulier.

Les grilles de lecture sont des outils importants qui permettent de rendre le texte plus compréhensible.

-2- Les niveaux de lecture :

Un niveau de lecture est la lecture de l'intégralité d'un texte portant sur l'ensemble de ses significations, mais une lecture qui comporte un certain degré de complexité. Ainsi, le niveau de lecture permet de transformer le texte en un objet d'étude.

Ce qui est proposé donc, c'est une progression fondée sur l'articulation de trois niveaux de lecture :

Premier niveau : il restitue le geste inaugural de la lecture, en d'autres termes ce niveau est une lecture littérale, considérant le texte dans sa dimension sémantique, référentielle et thématique. Il rend compte de la totalité d'un texte.

Deuxième niveau : Il restaure les chaînes du texte (phénomène de progression, de cohérence et de trames textuelles) et s'attache à découvrir les codes génériques et les invariants typologiques. Le texte n'est plus étudié seul comme au premier niveau, mais il est placé à la croisée des types et des genres.

Troisième niveau : Il met le texte en perspective, il ne s'agit plus de travailler des invariants typologiques et génériques, mais de partir à la recherche des spécificités textuelles. Ce troisième niveau est entre autres le moment privilégié d'une réflexion sur l'énonciation.

Ainsi, deux dimensions se précisent :

- La dimension pragmatique : d'une part, l'énonciateur écrit en fonction de l'effet qu'il cherche à produire sur son lecteur. On précise donc la visée des textes et l'effet qu'on attend : écrire pour faire agir, pour faire réfléchir, pour le plaisir..... d'autre part, il s'agit de montrer comment le destinataire oriente la production du discours.
- La dimension rhétorique : elle s'adresse surtout au texte dans son aspect rhétorique (ses moyens d'expression et de persuasion). Donc, dans cette dimension la forme et le contenu sont inséparables.

LES TYPES DE TEXTES

1. LE TYPE DESCRIPTIF:

- représenter des personnages, des objets, des lieux / importance des repères spatiaux / un certain statisme / de nombreux noms complétés par des adjectifs qualificatifs, des compléments du nom, des propositions subordonnées relatives / temps : fréquemment l'imparfait .

2. LE TYPE NARRATIF:

- représenter des actions / nombreux verbes / un certain dynamisme / importance des repères temporels / temps : fréquemment le passé simple.

3. LE TYPE ARGUMENTATIF:

- un raisonnement par lequel on cherche à convaincre / persuasif ou polémique / thèse(s), arguments, exemples.

4. LE TYPE INFORMATIF:

- fournir des données / renseigner : dates, lieux, événements.

5. LE TYPE EXPLICATIF:

- éclaircir certaines données / chercher à faire comprendre: définitions, explications.

6. LE TYPE INJONCTIF:

- imposer une opinion ou un comportement : ordres, instructions, conseils / fréquence de l'impératif, du subjonctif.