3- أن يكون له مجال في الخدمة الجامعية لا تقل عن العشر سنوات.

4- أن يكون له أبحاث محكمة منشورة.

5- أن يكون لديه مؤلفات في مجال تخصصه.

6- أن يكون لديه دراية و إلمام في عملية الإشراف عن الطلبة.

7- أن يكون لديه دراية و إلمام في الموضوع المراد الإشراف عليه.

من خلال ما تم عرضه لقد تم توضيح الجوانب الشخصية و المهنية حيث يمكن أن يجتمع الجانبان لكي تشكل مشرفا يتصف بتلك الصفات و هذا بدوره يؤدي إلى نجاحه في عملية الإشراف، و تفعيل دوره في شكل جيد.

ملخص محاضرة رقم 03: (المشكلة في البحث العلمي)

1- مفهوم المشكلة:

هي موقف غامض لا نجد تفسيرا محددا أي نوع يمكن التعبير عن المشكلة بأنها جملة استفهامية تسأل عن ما هي العلاقة بين متغيرين أو أكثر.

هناك نوعان من المشكلات تناولتها البحوث العلمية هما:

- مشكلات علمية:

و هي المشكلات التي تكون قائم بالفعل في واقع المنظمة أو المجتمع مثل: مشكلات تعثر تحقيق المبيعات المخططة، أو مشكلة تدني المستوى العلمي للطلبة، أو مشكلة قائمة في المجتمع، مثل: مشكلة إدمان بعض الشباب على المخدرات أو مشكلة تسرب التلاميذ من المدرسة و خاصة في المرحلة

الأساسية، أو مشكلة إحجام الشباب عن العمل في القطاع الخاص أو انخفاض حاد في مبيعات احدى المنشآت....الخ.

- مشكلات بحثية:

و هي مشكلات يروم الباحث لدراستها، مثل: كيف ستواجه المنتجات المحلية المنافسة الأجنبية عند تطبيق تحرير قواعد التجارة العالمية؟ و ماذا سيكون تأثير تغيير الدول لسياستها في توظيف الخرجين على سوق العمالة و ظاهرة البطالة؟ و قد تكون المشكلة البحثية دراسة فرصة قائمة و تقييمها و تحديد وسائل الاستفادة منها، مثل: دراسة مقومات الاستثمار في المدن و وسائل جذب المستثمرين إليها.

2- ما هي المشكلة في البحث العلمي؟

نعني بعبارة المشكلة في البحث العلمي أحد الأمور الآتية:

أ- سؤال يحتاج إلى توضيح و إجابة، فكثيرا ما يواجه الإنسان الباحث عددا من التساؤلات في حياته العلمية و العملية، و يحتاج إلى إيجاد جواب شافي و وافي، و مبني على أدلة و حجج و براهين مثالا لذلك: هل توجد علاقة بين الإدارة اللامركزية و زيادة الإنتاج في المؤسسات الإنتاجية؟

ما هي العلاقة بين استخدام الحاسب الالكتروني و تقديم أفضل الخدمات للمستفيدين في المكتبات و مراكز المعلومات؟

ما هو تأثير البرامج التلفزيونية محددة على تربية الأطفال و الجيل الناشئ من أفراد المجتمع؟

ب-موقف غامض يحتاج إلى إيضاح و تفسير واف و كاف و مثالا على ذلك:

- اختفاء سلع استهلاكية معينة من الأسواق برغم من إنتاج أو استيراد كميات كافية منها.

- تأخر معاملات المراجعين في دائرة ما أو مؤسسة رسمية معينة بالرغم من وجود عدد كبير من الموظفين في تلك المؤسسة.
- عدم استخدام مجاميع و مواد المكتبة بالرغم من كفاءتها و جودتها.

ت-حاجة لم تلب أو تشبع، فكثير ما يحتاج الإنسان إلى تلبية طلب من طلباته و إشباع حاجة من حاجاته، و لكن توجد عقبات و صعوبات أمام تلبية أو إشباع مثل تلك الحاجة مثال ذلك:

- عدم تلبية برامج التلفزيون لأذواق و حاجات المشاهدين.
- عدم تناسب موضوعات و مستويات الكتب في المكتبات مع رغبات و حاجات القراء.

3- المتطلبات الواجب توفرها في اختيار مشكلة البحث:

أ- إحساس الباحث و شعوره بالمشكلة و اهتمامه و رغبته بدراستها مما يتيح الرغبة الصادقة و الحافز الأساسي الذي يدفع العقل إلى التفكير و يحفز الباحث على العمل ضمن الجهد المستطاع و السير قدما في البحث و الاستقصاء وصولا إلى ما هو أفضل.

ب-يجب أن يكون لموضوع البحث قيمة و أهمية علمية، فلا قيمة لبحث ما لم يظهر أو يبرز حقائق علمية يمكن الاستفادة منها و الاستناد إليها في مجال البحث العلمي أو المجال التطبيقي، و ليس كل مشكلة تصادف الباحث قابلة للبحث، فإن هناك مشاكل شخصية أو مواقف فردية أو حالات خاصة لا تصلح للبحث، فلن نتمكن من تعميم نتائجها أو استخدامها كقاعدة للتنبؤ لحالات مماثلة في المستقبل، و لذلك على الباحث عند اختياره لمشكلته أن يختار موضوعا يتميز بالأصالة و الأهمية و تكون له دلالات علمية يحقق أهدافا عامة و يمكن تعميم نتائجه.

ت-يجب أن يختار الباحث موضوع البحث و يحدد مشكلته في حدود الإمكانيات المالية و المادية و الزمنية المتاحة.

ث-أن يكون موضوع البحث جديدا و غير مكرر.

ج- توافر المصادر و المراجع العلمية و البيانات المطلوبة للمشكلة موضوع البحث.

ح- مراعاة الزمن المحدد أو المتاح للبحث.

محاضرة رقم 04: الفرضيات

تعد الفرضيات من العناصر الهامة في إعداد أي بحث علمي إذ يجب على الباحث في ضوء المنهج العلمي أن يقوم بوضع الفرضية أو الفرضيات التي يعتقد بأنها تؤدي إلى تفسير مشكلة دراسته. فما هو تعريف الفرضيات و كيف يقوم الباحث بتطبيقها و ما هي أهم مصادرها.

1- تعريف الفرضيات

و تأتي كخطوة ثالثة من خطوات إعداد البحث العلمي، فالخطوة الأولى وضع عنوان لبحث و الخطوة الثانية تحديد مشكلة البحث، و من ثم يتم وضع الفرضيات و ذلك بناء على مشكلة البحث المراد إيجاد الحلول لها، هل هي فرضية واحدة رئيسية و شاملة للموضوع البحث أم عدة فرضيات، و تعتبر الفرضيات عادة عن المسببات و الإبعاد التي أدت إلى المشكلة.

و الفرضية هي مبدأ لحل مشكلة ما يحاول الباحث أن يتحقق منه و استخدام المادة المتوفرة لديه.

و هي حلول أو تفسيرات مؤقتة يضعها الباحث بناءا على قراراته و خبراته في الموضوع لحل مشكلة البحث و تكتب جميع فرضيات البحث بطريقة يجعلها وثيقة صلة بمشكلة البحث.

2- هل صياغة الفرضيات ضروري أم لا:

إن الفرضيات جيدة و هي توجه البحث في الاتجاه الصحيح، إلا أن كتابة الفرضيات ليست دائما مطلوبة، إذ أن الأسئلة التي تبحث عن الحقائق لا تحتوي على مشكلات و بالتالي لا حاجة لوضع

الفرضيات، و كذلك الحال في الدراسات الاستكشافية. أما في ما يتعلق بالدراسات التحليلية و التجريبية فصياغة الفرضيات تعد أمرا هاما من أجل أن توجه البحث.

3- مصادر الفرضيات:

يمكن أن تصاغ الفرضية من عدة مصادر أهمها:

- النظرية Theory و تعد المصدر الرئيسي للفرضيات.
- الملاحظة Observation.
- الخبرات الشخصية Personal Experience.
- نتائج الدراسات Findings Of Studings.
- الثقافة Culture.
- المعرفة state of knowledge.

4- وظيفة الفرضيات

- إنها توجه البحث الوجهة الصحيحة.
- تحدد مصدر المعلومات و مدى حاجتها إليها.
- تحدد نوع البحث المناسب للدراسة.
- تحدد ما هي أكثر التكتيكات مناسبة للتحليل.
- تشكل جزء من النظرية عندما يتم فحصها.
- تعمل الفرضية على جمع المعلومات معا لتمكن الباحث من توضيح الصورة عن كيفية ارتباط المتغيرات ببعضها البعض. و بتكامل المعلومات التي ترتكز على الخبرة.