

## محاضرة 10:

### أنواع الاعلام

يصنف الاعلام كالتالي:

- 1- **حسب الملكية:** اعلام عمومي، اعلام خاص، اعلام ذو ملكية مشتركة.
- 2- **حسب الموضوع:** اعلام عام، اعلام متخصص (رياضي، اقتصادي...).
- 3- **حسب الدعامة المادية:** اعلام مطبوع، اعلام مسموع، اعلام سمعي بصري.
- 4- **حسب الجمهور المستهدف:** اعلام نسائي، اعلام الأطفال...الخ.
- 5- **حسب التغطية الجغرافية:** اعلام جواربي، اعلام محلي، اعلام وطني، اعلام إقليمي، اعلام دولي.

### وظائف الاعلام

حدد العلماء عدة وظائف يؤديها الاعلام، نستعرضها كما يلي:

#### I. **هارولد لاسويل:** حدد وظائف الاعلام في:

- **مراقبة البيئة:** جمع المعلومات وتوزيعها (داخل أو خارج المجتمع)، حتى يتمكن المجتمع من التكيف مع الظروف المتغيرة. وتحذير مبكر للنظام لتوفير المعرفة اللازمة لاتخاذ القرارات.
- **ترابط أجزاء المجتمع:** إيجاد ترابط في ردود أفعال المجتمع تجاه البيئة المحيطة، يؤدي الى تطور الرأي العام (ترابط حول القضايا الأساسية وتوحيد الرأي العام).
- **نقل التراث الاجتماعي عبر الأجيال:** تعمل وسائل الاعلام على تمرير القيم والتقاليد من الأجيال السابقة الى الأجيال اللاحقة.

#### II. **لازسفيد وميرتون:**

- **التشاور (تبادل الآراء):** تبادل الآراء والأفكار والقضايا.
- **تدعيم المعايير الاجتماعية.**
- **التخدير:** احداث آثار غير مرغوب فيها للمجتمع وذلك من خلال زيادة مستوى المعلومات المقدمة للجمهور، حيث يتسبب طوفان المعلومات بكميات كبيرة بتحويل معرفة الناس الى معرفة سلبية، وبالتالي

تخلق اللامبالاة لان وسائل الاعلام تغمر الناس بالمعلومات بدلا من ان توقظ الجمهور، فهي تؤدي في النهاية الى تخدير الجمهور.

### III. **ولبر شرام:**

- **وظيفة المراقبة:** لاستكشاف الآفاق، وعداد التقارير عن الاخطار، والفرص التي تواجه المجتمع.
- **الوظيفة السياسية:** من خلال المعلومات التي تتيح القرارات المتعلقة بالسياسة، والقرارات القيادية، وإصدار التشريعات.

➤ **التنشئة:** من خلال تعليم افراد المجتمع المهارات والمعتقدات التي يقدرها المجتمع.

### IV. **ماكويل:** الاعلام، تحقيق التماسك الاجتماعي، الترفيه، التعبئة.

على العموم يمكن جمع الوظائف التي يؤديها الاعلام في:

#### 1- **التعليم والتنشئة الاجتماعية:** بحيث يساعد الاعلام في اكساب الافراد المهارات الاجتماعية من خلال

قيامه بالتعريف بالخصائص الثقافية للمجتمع.

- تحقيق التماسك الاجتماعي والاجماع حول الرموز والاهداف الوطنية.
- التمسك بالعادات والتقاليد والقيم الاجتماعية التي تحدد هوية المجتمع.
- اكساب الفرد المعايير الخاصة بتقييم المواقف والأفكار والأشخاص في اطار ما تعلمه خلال مراحل عمره، واتخاذ القرار السليم الذي يحافظ على الوحدة مع الآخرين والتمسك بانتتمائه الى الجماعة والمجتمع.
- بإمكان وسائل الاعلام وخاصة التلفزيون المشاركة الى جانب المدرسة في التربية والتعليم وقد تفوق المدرسة من حيث قدرتها على التغيير وبناء ثقافة الطفل اليومية.

#### 2- **الاعلام:**

➤ الامداد بالمعلومات الخاصة بالوقائع والاحداث التي داخل المجتمع وخارجه.

➤ الإخبار (تقديم اخبار صحيحة، معلومات سليمة، حقائق ثابتة).

➤ تقديم الحقائق المجردة وشرحها وتفسيرها بطريقة موضوعية.

➤ تقديم الآراء والبدائل المختلفة بما يسمح باتخاذ القرارات.

➤ الحصول على المعرفة والمعلومات.

#### 3- **التثقيف:** بث الأفكار والمعلومات والقيم التي تحافظ على ثقافة المجتمع وتنميتها.

#### 4- **تحقيق التماسك الاجتماعي:** من خلال:

➤ الشرح والتفسير والتعليق على الأفكار والاحداث والمعلومات.

- تدعيم الضبط الاجتماعي والمعايير الخاصة به، وكذلك التنشئة الاجتماعية.
- دعم الاجماع حول القضايا والمواقف المختلفة.

### 5- تحقيق التواصل الاجتماعي:

- من خلال التعبير عن الثقافة السائدة.
- الكشف عن الثقافات الفرعية والثقافات النامية.
- دعم القيم الشائعة.

### 6- التعبئة:

- المساهمة في الحملات الإعلامية ذات الأهداف الاجتماعية وبخاصة خلال مراحل الازمات السياسية والاقتصادية والحروب، وهي الحملات التي تستهدف تعبئة الجهود وتوجيهها نحو تحقيق الأهداف الوطنية.
- المساهمة في إرساء الخطط التنموية من خلال التوعية والإرشاد.

### 7- الإعلان والتسويق: تعريف الجماهير بالمنتجات الجديدة وحثهم على شرائها.

### 8- الترفيه:

- بغرض القضاء على التوتر الاجتماعي.
- مساعدة الفرد على الهروب من المشاكل والضغوط اليومية.
- المساعدة على الراحة والاسترخاء وشغل أوقات الفراغ.

### 9- توجيه سلوك الفرد: يستطيع الفرد من خلال وسائل الاعلام التعرف على البرامج التي يمكن ان يشاهدها،

وتحديد المطاعم التي يذهب اليها، كما يوجه الاعلام السلوك الانتخابي للفرد وسلوكه الاستهلاكي، كما يساعده على التعرف على كيفية التصرف في المواقف المختلفة.

### 10- استكشاف الواقع.

### 11- تسهيل التفاعل الاجتماعي: من خلال تزويد الفرد بالمواضيع التي يمكن ان يناقشها مع

الآخرين.