



Analyse Socioéconomique

Atelier 3^{ème} année – Licence - Génie Urbain

**Cela montre l'ampleur de l'intervention de l'homme sur la terre...
... elle est visible depuis l'Espace!**





Cause ou conséquence?



Pour y répondre, il faut...

COMPRENDRE Le mécanisme derrière
ce résultat,

C'est-à-dire...



I. Analyser : Il faut chercher les « causes » ou les normes techniques ainsi que les besoins des usagers,

Puis.

2. En retour, et après un certain temps, on cherche à **évaluer l'impact** de cet aménagement **sur la société, l'économie et l'environnement naturel,**



L'analyse repose sur les trois piliers qui donnent forme à ce qu'on appelle Ville, à savoir:

- La société,
- L'économie,
- L'environnement naturel,

Et la **compréhension** du **mécanisme** de cette **interaction** passe tout d'abord par **l'analyse Socio-économique**, puis, **environnementale**



Définition:

- ➔ (On entend par étude socio-économique, un ensemble d'investigations qui nous permette de ressortir l'état de l'environnement humain, social, économique et culturel d'une communauté),

Objectifs:

- L'évaluation de la situation socioéconomique de la zone d'étude pour mieux intégrer les composantes économiques et sociales dans les actions d'aménagement.
- Ressortir les caractéristiques historiques, sociales, démographiques, et ethniques de la communauté,
- Elle constitue un élément d'aide à la décision. En parallèle, l'expression des réactions du public peut révéler des aspects qualitatifs que l'évaluation n'aura pas pu chiffrer (ou pas suffisamment)



Pour le travail demandé.

L'étude socio économique permet de;

- **Constituer** une partie importante du dossier **support à l'actualisation du PDAU** de la commune à analyser,

Puis,

- Sous l'éclairage de cette actualisation, l'analyse constituera **un appui à l'intervention** selon les constats recueillis au cours de l'analyse,

- 
- Le **diagnostic réalisé** doit se baser en partie **sur la collecte des données statistiques** les plus récentes, publiées par les organismes officiels à l'échelon communal,

Parallèlement à,

- des **analyses bibliographiques et documentaires**, des **dirès d'experts**, des **entretiens auprès d'acteurs locaux ciblés** et des **visites de terrain**,

Finalemnt,

- Sur la base des travaux de recherche, vous devez **remettre un rapport de synthèse contenant les principales conclusions et recommandations.**

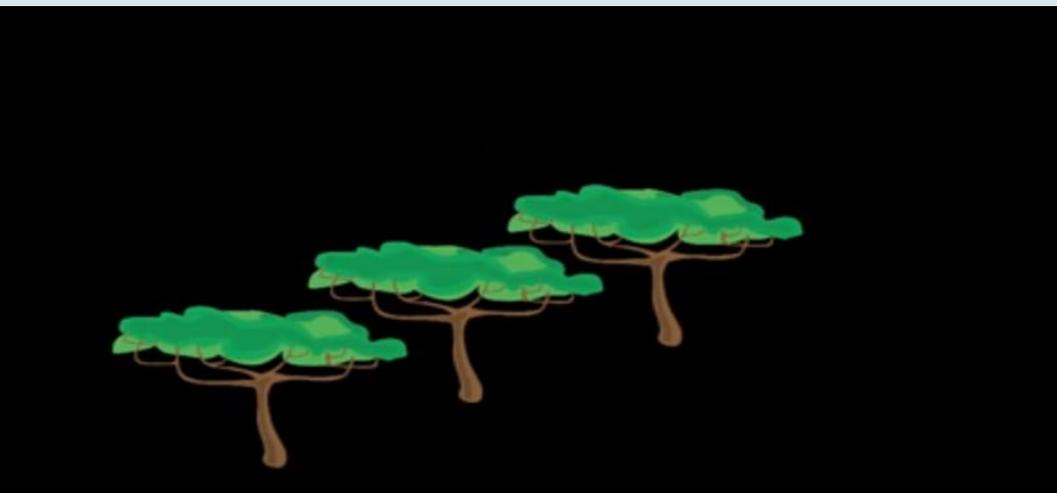
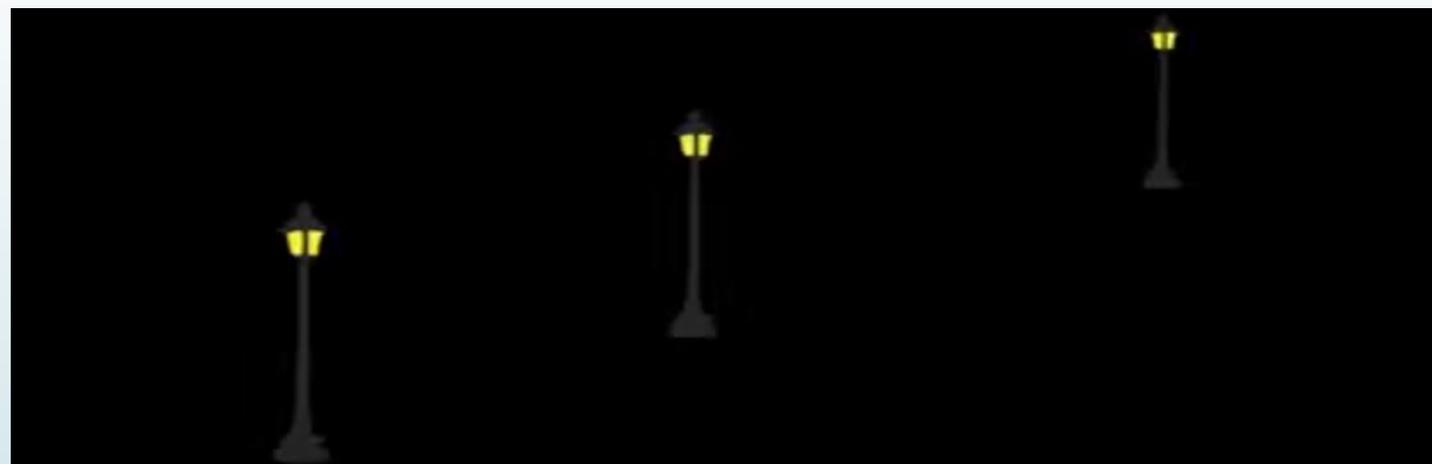
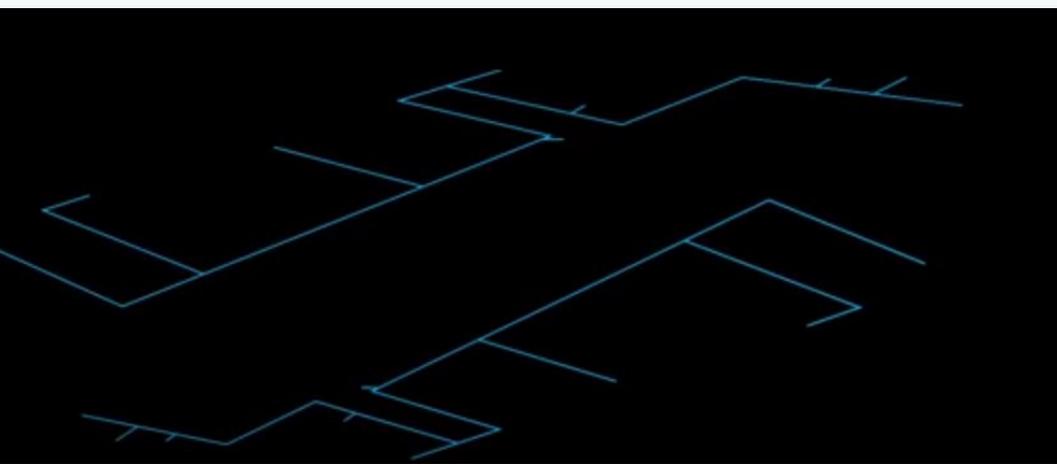
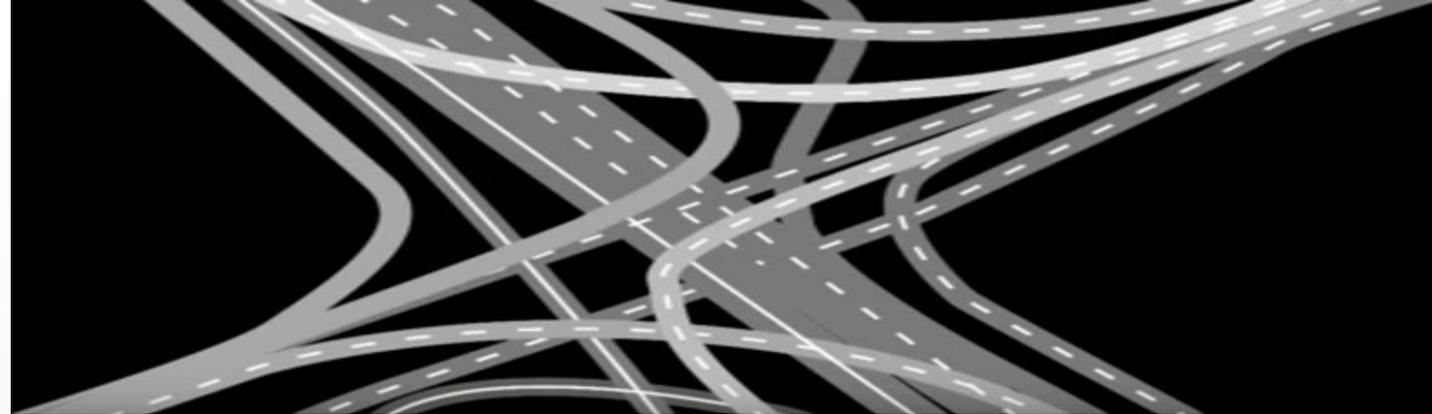
Mots clés

- Qualités spatiales de la ville
- Analyse sociale
- Données climatiques
 - Mutations économiques
- Les atouts de la ville
- Ressources naturelles
 - La démocratie participative
- Mutations sociales
 - Analyse économique

A dark grey arrow points to the right from the left edge of the slide. Below it, several thin, curved lines in shades of blue and grey sweep across the left side of the slide.

Ceci va mener à...

Une compréhension de **la ville**, qui est
en réalité un phénomène **complexe.**





Oui, mais le cadre de vie seul ne fait pas la ville !!!



Alors, il doit y avoir une **conjugaison Cadre de vie/Mode de vie**

A black arrow points right from the top left. Several thin, curved lines in shades of blue and grey sweep across the left side of the slide.

► Votre lecture de la ville dans une phase précédente consistait à une lecture **Typo-morphologique**,

C.à.d.:

A decorative graphic on the left side of the slide. It features a dark grey arrow pointing to the right at the top. Below it, several thin, curved lines in shades of blue and grey sweep across the page, creating a dynamic, abstract background element.

Faire une analyse des caractéristiques:

- Formelles (relation espace construit et non construit),**
- Matérielles (mobilier, matériaux)**
- Symboliques (représentation signalétique, esthétique urbaine), constitutifs du tissu urbain.**

L'analyse des caractéristiques morphologiques (formelles):

Cette analyse tend à **mettre en évidence** les éléments suivants:

1. La relation entre les bâtiments construits et les espaces publics extérieurs qu'ils définissent, tels que: les rues, les places, etc.
2. Le mode d'investigation de ces espaces publics (par les voitures, les piétons, etc.)
3. Leur relation à la topographie de la ville ont également été relevés.

L'analyse des caractéristiques matérielles:

- Cette analyse a rendu compte de:
- Les seuils, des limites et des usages donnés par les matériaux du sol
- Les formes et les lignes dessinées par ces matériaux participent à l'identité du lieu et à son utilisation.



L'analyse des caractéristiques symboliques:

- Elle se concentre sur le mobilier et l'éclairage urbain
- 



Dans cette année, vous allez raffiner l'étude de la ville et ramener l'analyse à un niveau plus détaillé à l'échelle **socio-économique**

Vous allez commencer par:



I. Présentation du territoire d'étude (la commune) :

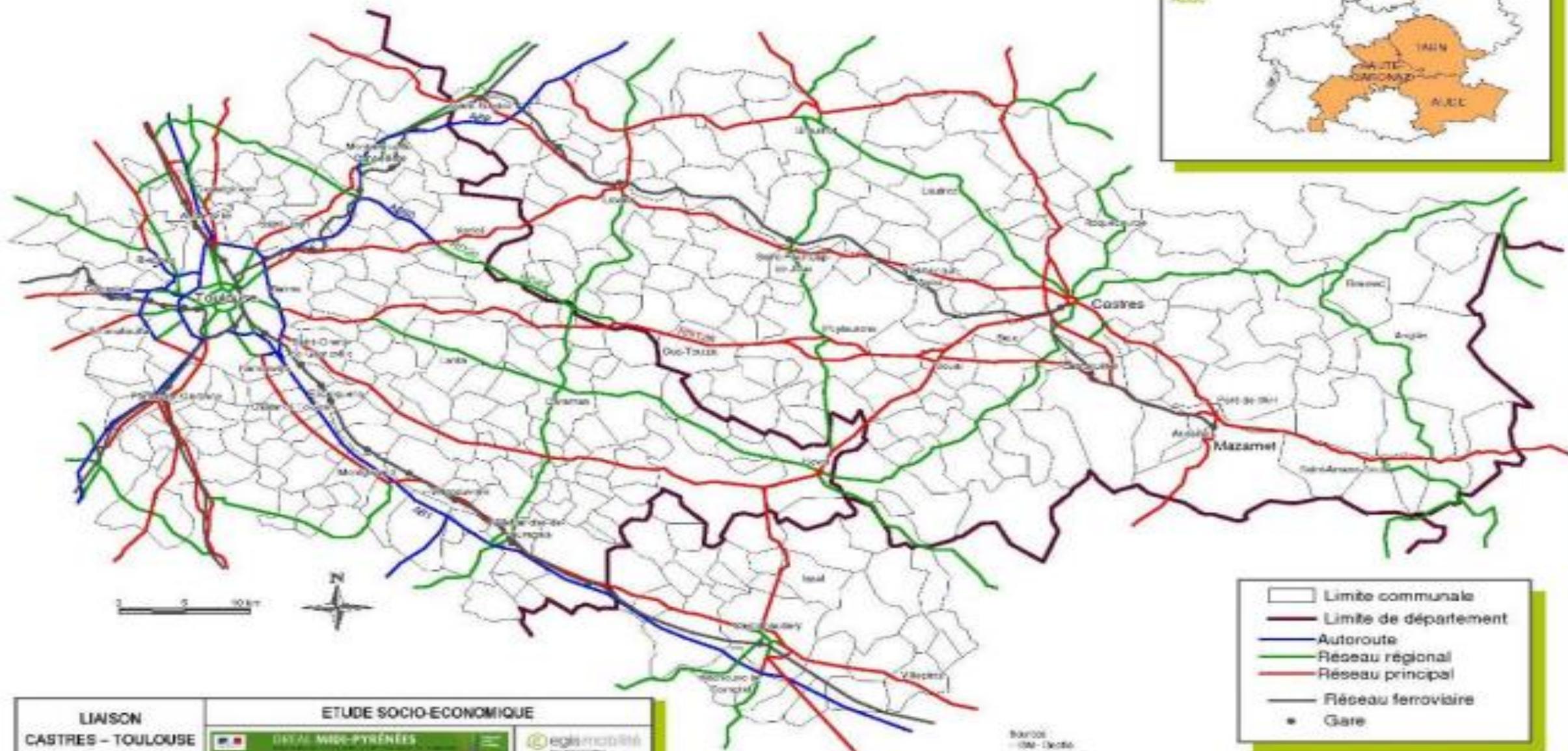
La situation actuelle:



PRESENTATION DES ZONES D'ETUDE

ZONES DE REFERENCE

Région Midi-Pyrénées
Haute-Garonne
Tarn
Aude



LIAISON
CASTRES - TOULOUSE

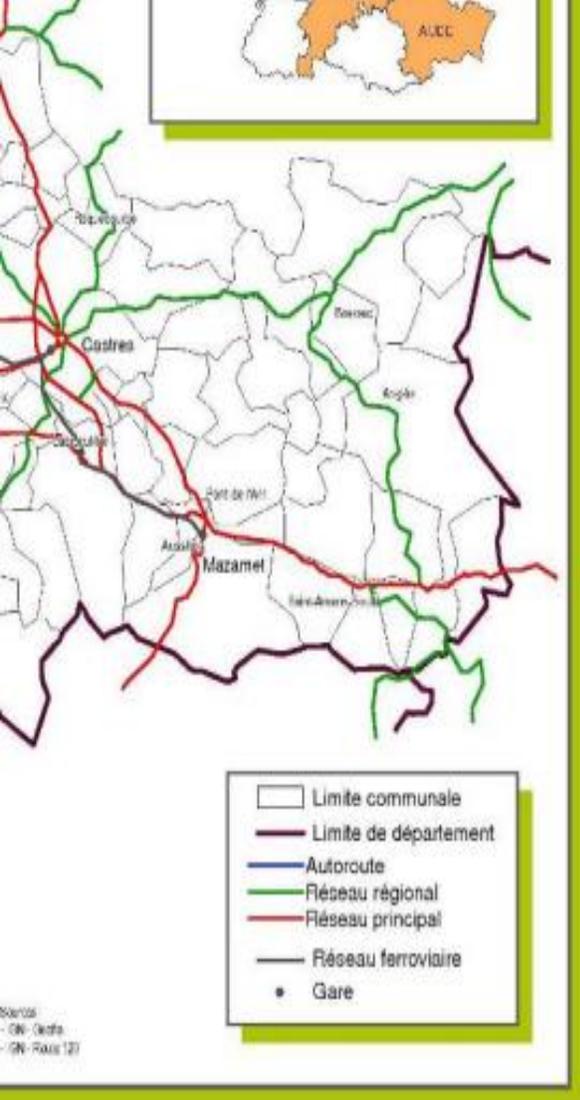
ETUDE SOCIO-ECONOMIQUE

ONTAL MIDI-PYRÉNÉES

egimobilité

Barres
— DM - Route
— RM - Route 120

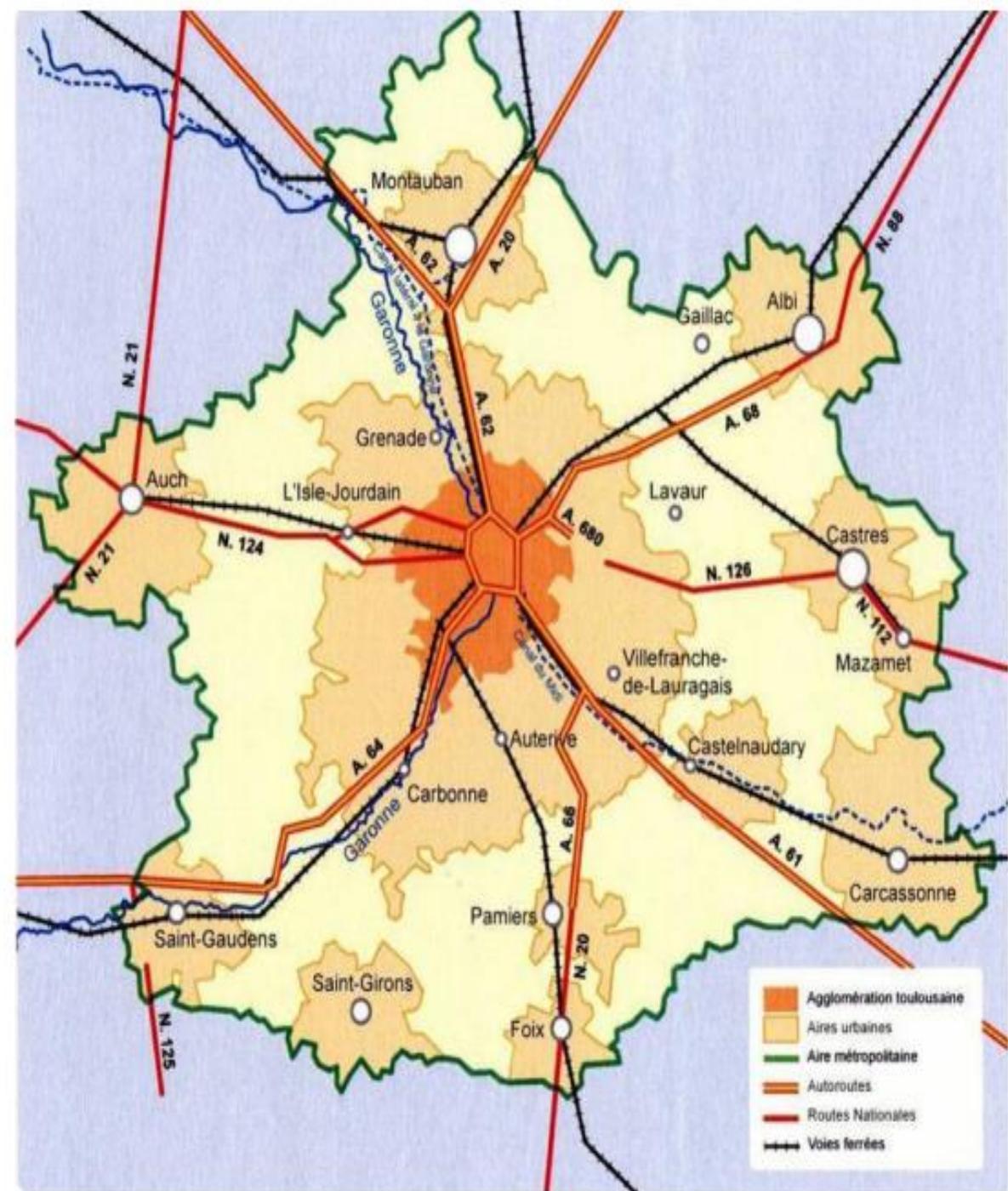
- Limite communale
- Limite de département
- Autoroute
- Réseau régional
- Réseau principal
- Réseau ferroviaire
- Gare



base cantonale

Département de l'Aude

Castelnaudary (Castelnaudary Nord)
 Villeneuve Comptal (Castelnaudary Sud)



Le contexte démographique

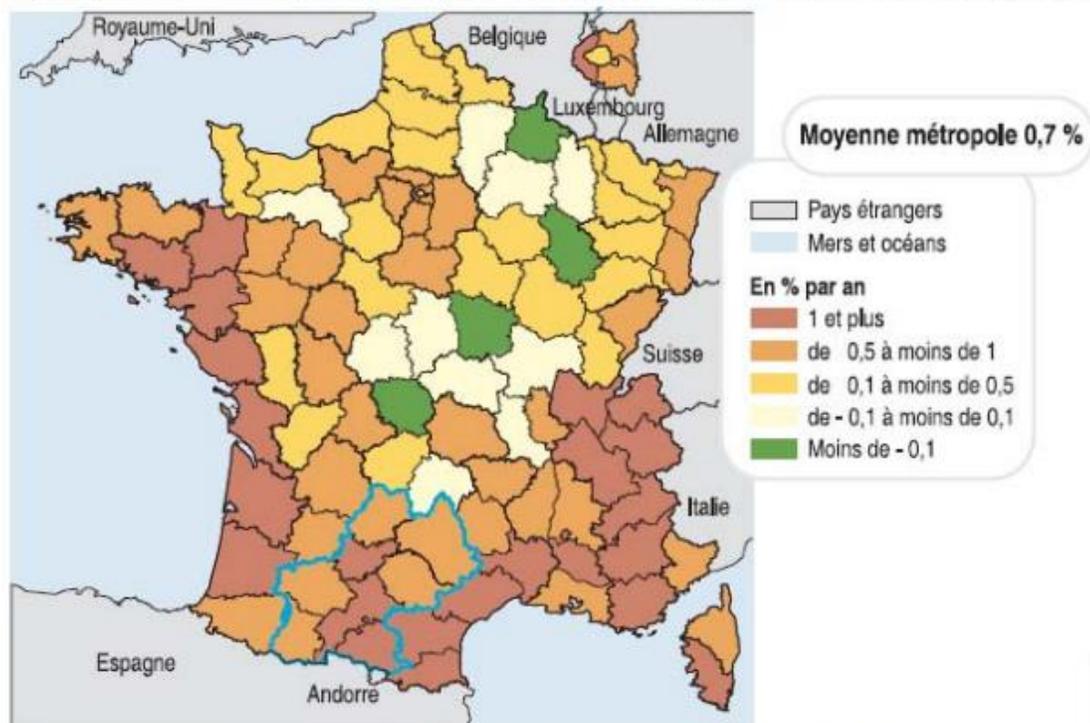
La croissance démographique:

L'objectifs de cette analyse:

Il s'agit **d'évaluer les évolutions démographiques et économiques récentes** des territoires concernés **de manière à en comprendre les atouts et handicaps ainsi que les interactions entre entités (territoires urbains, ruraux, sous influence, ...).**

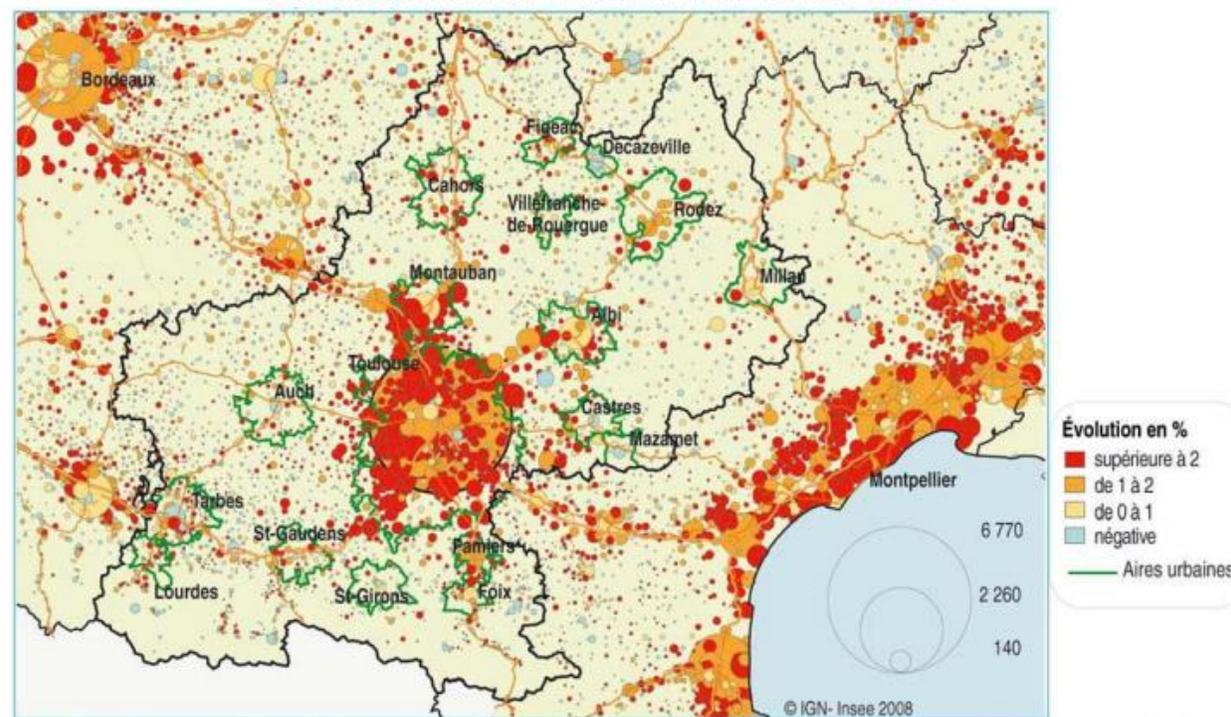
1/ Croissance démographique à L'échelon régional

FORTE CROISSANCE DEMOGRAPHIQUE DES DEPARTEMENTS DU SUD ET DE L'OUEST ENTRE 1999 ET 2006 : TAUX MOYEN D'EVOLUTION ANNUEL



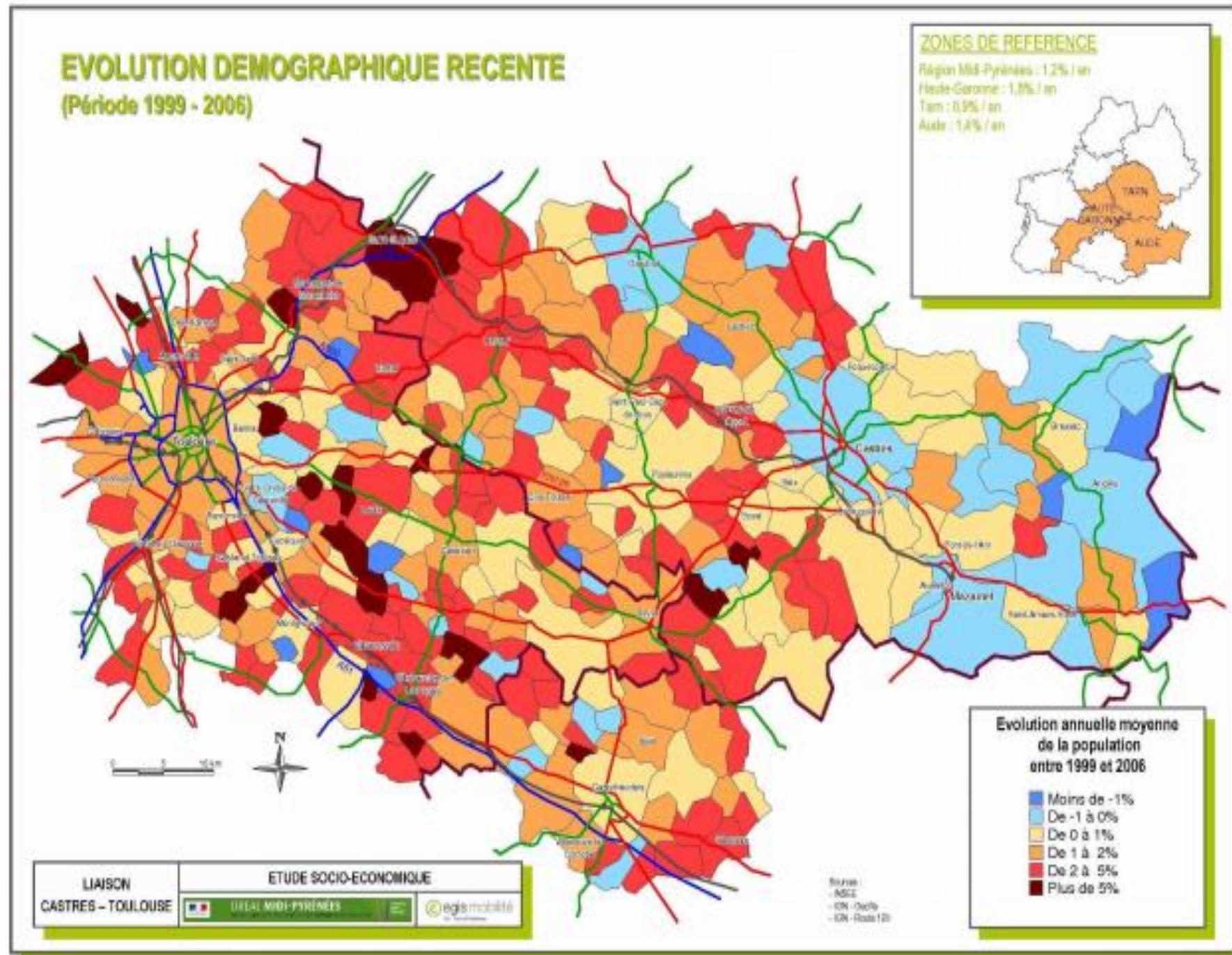
Carte : Insee – recensement de la population

BOOM DEMOGRAPHIQUE DE L'AIRE TOULOUSAINE : EVOLUTION ANNUELLE ENTRE 1999 ET 2006



Carte : Insee – recensement de la population

II/ Croissance démographique à l'échelon local (la zone d'étude)



INDICE DE JEUNESSE EN 2006

ZONES DE REFERENCE

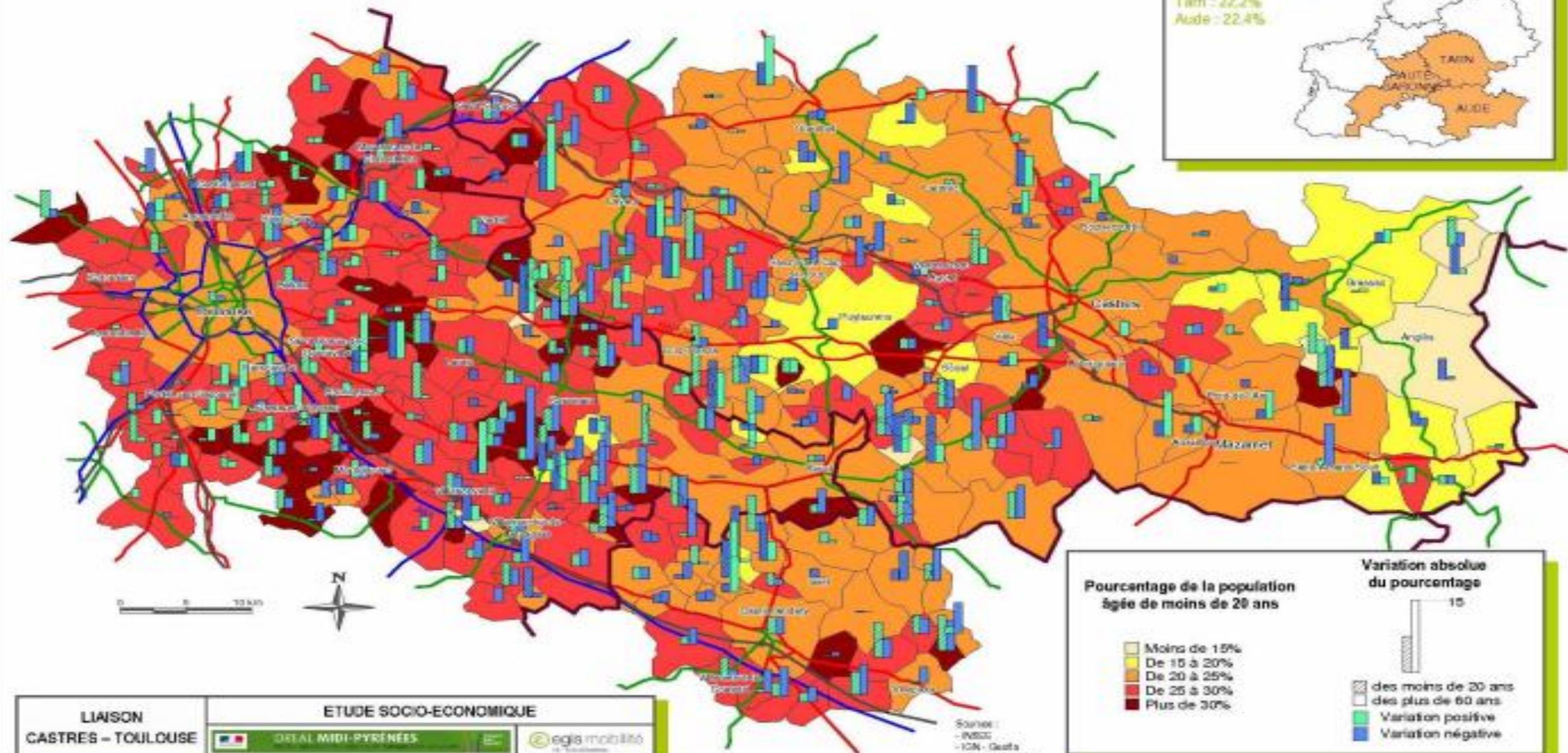
Moins de 20 ans :

Région Midi-Pyrénées : 22,7%

Haute-Garonne : 24,5%

Tarn : 22,2%

Aude : 22,4%



Pourcentage de la population
âgée de moins de 20 ans

- Moins de 15%
- De 15 à 20%
- De 20 à 25%
- De 25 à 30%
- Plus de 30%

Variation absolue
du pourcentage



LIAISON

CASTRES - TOULOUSE

ETUDE SOCIO-ECONOMIQUE

ORLÉANS MIDI-PYRÉNÉES

egis mobilité

Source :
- INSEE
- IGN - GéoS
- IGN - Route 128

2. L'économie et l'emploi

2.1. L'emploi:

- Caractéristiques générales du marché de l'emploi (taux de chômage, emploi dans le secteur privé/public, localisation des principaux établissements employeurs, etc...)



2.2. L'économie:

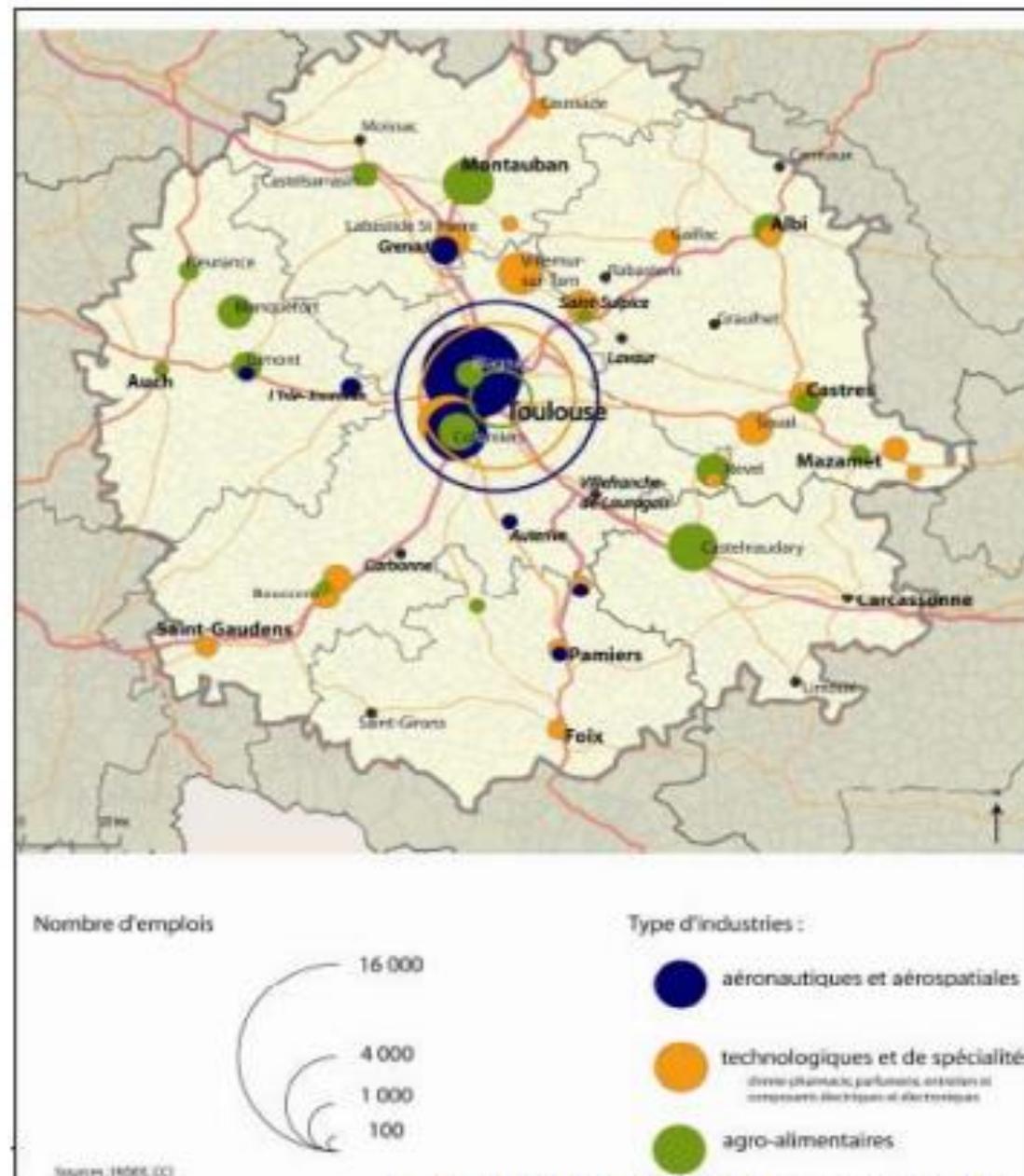
a. Le marché de l'immobilier d'entreprises: Les surfaces de locaux non résidentiels et leurs influence sur le dynamisme économique de la région.

b. L'agriculture et l'activité agricole (le type et la localisation des produits agricoles par secteur dans la ville)

LES EMPLOIS INDUSTRIELS

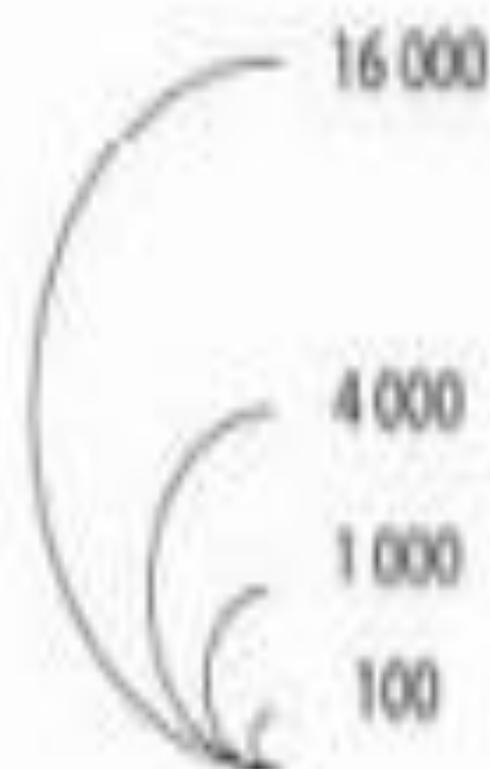
(Concentrations industrielles de plus de 50 salariés par regroupement de communes)

2.3. L'industrie, l'artisanat de production et la construction



GCAT - carte issue de l'étude socio-économique

Nombre d'emplois



Type d'industries :

-  aéronautiques et aérospatiales
-  technologiques et de spécialités
divers pharmacs, parfums, articles et composants électriques et électroniques
-  agro-alimentaires

Source : INSEE (1)

GCAT - carte issue de l'étude socio-économique



2.4. Le secteur tertiaire:

De manière générale, les principales activités concernées sont:

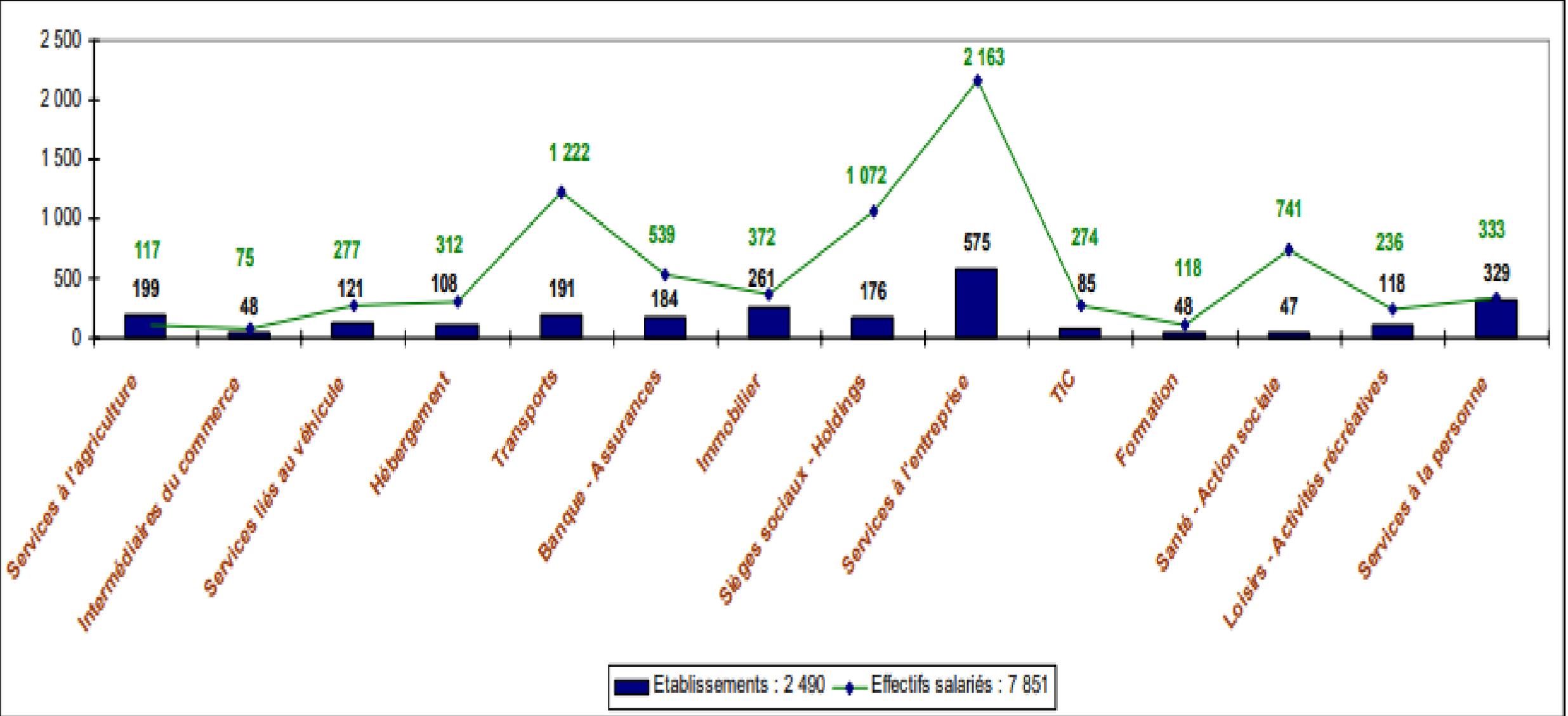
Le commerce, l'éducation-santé-action sociale, les services aux particuliers et les services aux entreprises.

On peut conclure par exemple:

Le domaine des services est aujourd'hui le secteur le plus dynamique sur la zone d'emplois, en termes de création d'entreprises avec un nombre d'établissements qui a augmenté de ... % sur les ... dernières années et des effectifs de ... %.

Depuis ... ans, les services aux entreprises, l'informatique et le multimédia ont donc fortement progressé, notamment sous l'effet d'une politique volontariste d'aménagement (réseau à haut débit, téléport) et de développement des Technologies de l'Information et de la Communication.

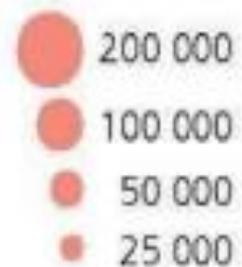
Répartition des établissements et des salariés dans le domaine des services et commerces inscrits au registre du commerce de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Castres – Mazamet en avril 2009



FREQUENTATION TOURISTIQUE TOTALE

Valeur absolue

Fréquentation touristique totale
en équivalent habitant
permanent (EHP)



Valeurs extrêmes :

Paris	224 400
Var	213 100
Haute-Marne	7 400
Territoire-de-Belfort	3 000

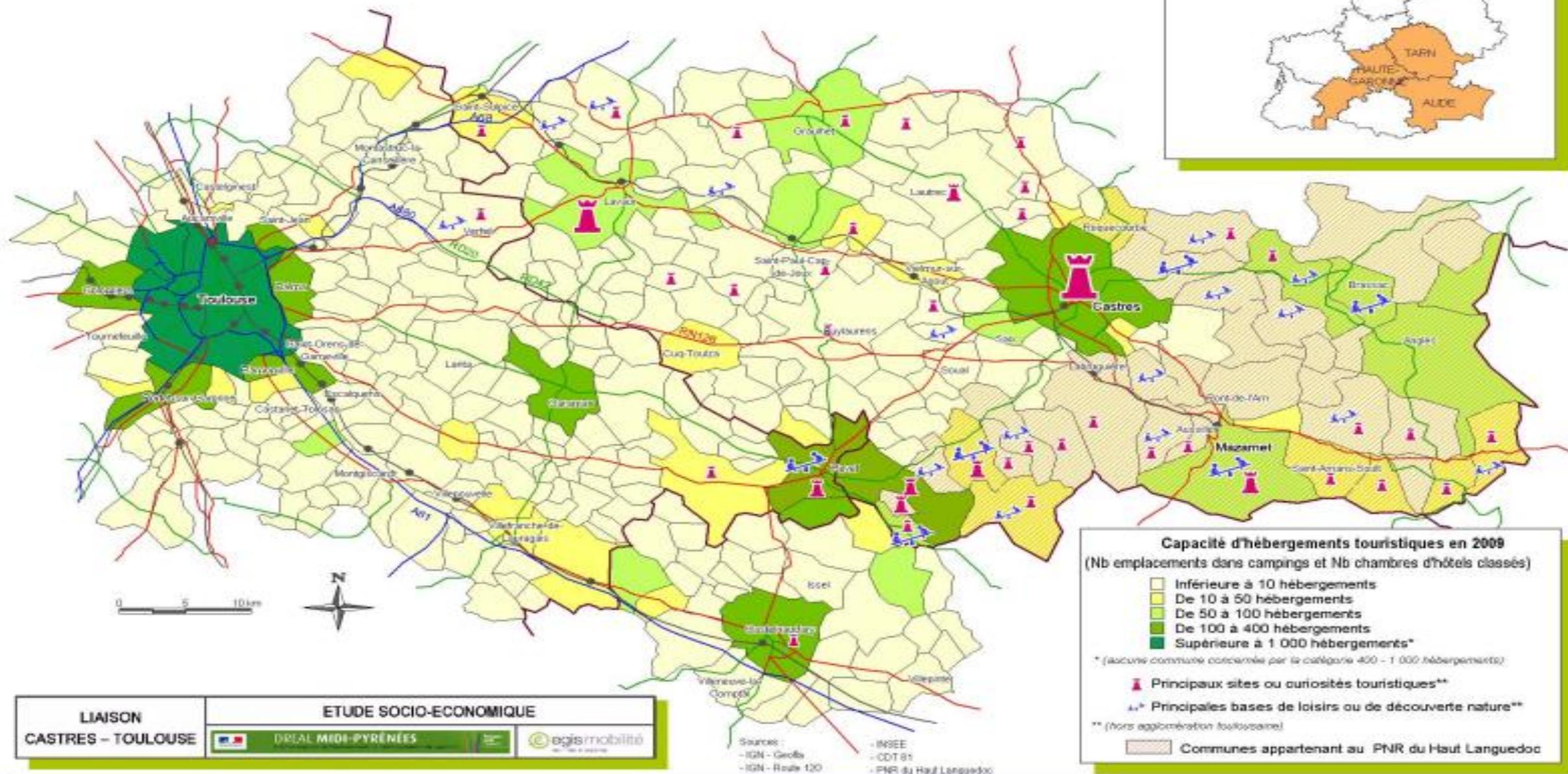
Source : Estimation direction du Tourisme

FRANCE : 4 195 600

2.5. Le tourisme: On cherche les potentialités touristiques dans la ville

L'ACTIVITE TOURISTIQUE SUR LA ZONE D'ETUDE

ZONES DE REFERENCE



Capacité d'hébergements touristiques en 2009
(Nb emplacements dans campings et Nb chambres d'hôtels classés)

- Inférieure à 10 hébergements
- De 10 à 50 hébergements
- De 50 à 100 hébergements
- De 100 à 400 hébergements
- Supérieure à 1 000 hébergements*

* (sauf commune concernée par la catégorie 400 - 1 000 hébergements)

🏰 Principaux sites ou curiosités touristiques**

➡ Principales bases de loisirs ou de découverte nature**

** (hors agglomération toulousaine)

Communes appartenant au PNR du Haut Languedoc

LIAISON
CASTRES - TOULOUSE

ETUDE SOCIO-ECONOMIQUE

DRAL MIDI-PYRÉNÉES

egis mobilité

Sources:
- IGN - GeoIs
- IGN - Route 120
- INSEE
- CDT 81
- PNR du Haut Languedoc



Capacité d'hébergements touristiques en 2009

(Nb emplacements dans campings et Nb chambres d'hôtels classés)

- Inférieure à 10 hébergements
- De 10 à 50 hébergements
- De 50 à 100 hébergements
- De 100 à 400 hébergements
- Supérieure à 1 000 hébergements*

* (aucune commune concernée par la catégorie «100 - 1 000 hébergements»)

Principaux sites ou curiosités touristiques**

Principales bases de loisirs ou de découverte nature**

** (hors agglomération touristique)

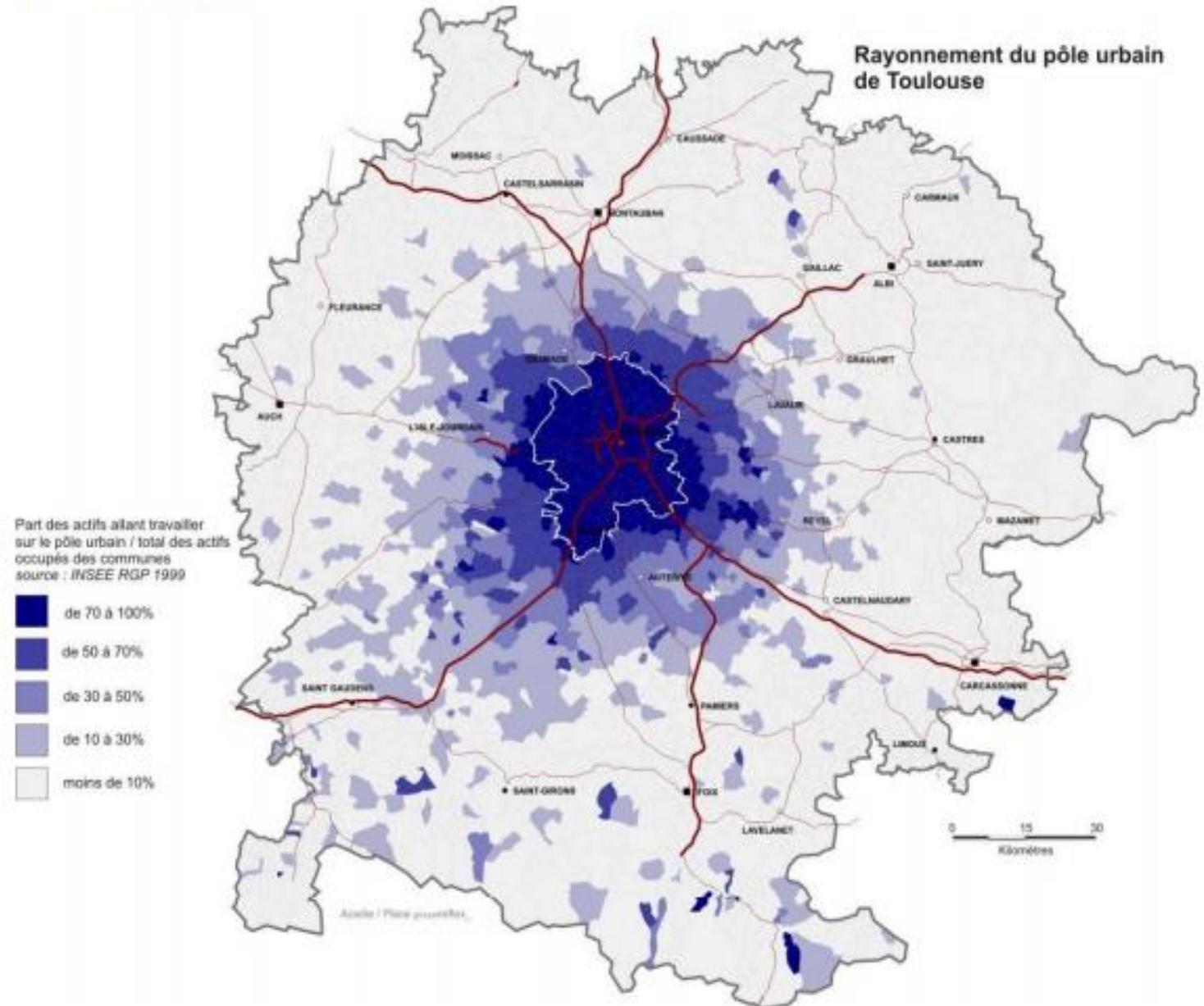
Communes appartenant au PNR du Haut Languedoc

2.6. Les migrations alternantes Domicile - Travail

Nombre de communes concernées par un déplacement domicile - travail vers le Grand Toulouse

	Nb de communes concernées	Total des flux générés
Flux > à 50	140	128 210
Flux > à 100	107	125 850
Flux > à 500	53	111 350
Flux > à 1 000	30	94 470

LES ZONES D'ATTRACTION DU POLE URBAIN DE TOULOUSE ET DES AIRES URBAINES DES VILLES MOYENNES



NB : les données INSEE 2006 sont à ce jour indisponibles.



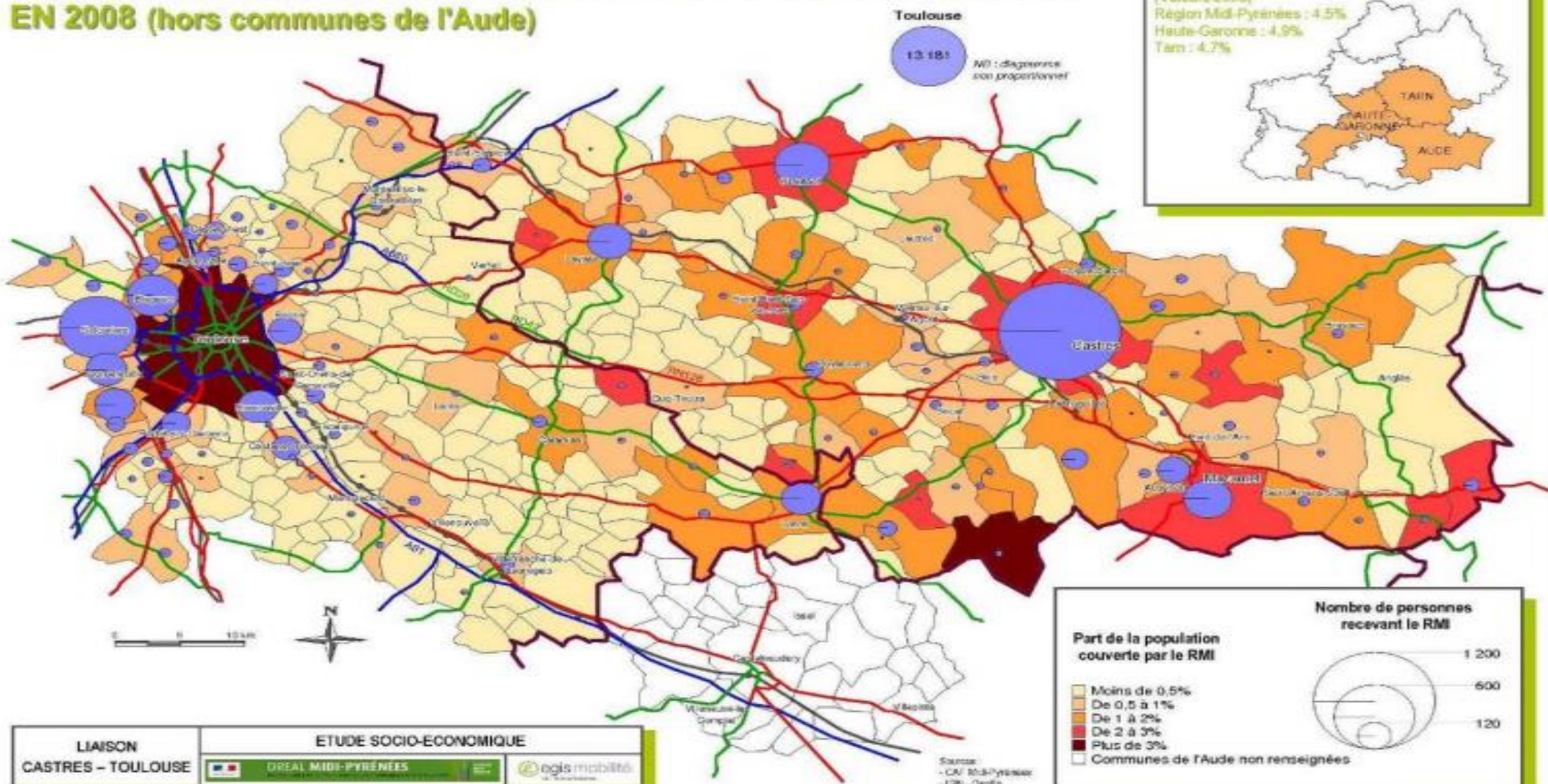
Les caractéristiques sociales

- Les revenus
- Les prestations sociales

POPULATION CONCERNEE PAR LE REVENU MINIMUM D'INSERTION EN 2008 (hors communes de l'Aude)

ZONES DE REFERENCE

(Valeurs 2005)
Région Midi-Pyrénées : 4,5%
Haute-Garonne : 4,9%
Tarn : 4,7%



Toulouse
13 181
ND : divergence non proportionnel

Part de la population
couverte par le RMI

- Moins de 0,5%
- De 0,5 à 1%
- De 1 à 2%
- De 2 à 3%
- Plus de 3%
- Communes de l'Aude non renseignées

Nombre de personnes
recevant le RMI



LIAISON
CASTRES - TOULOUSE

ETUDE SOCIO-ECONOMIQUE



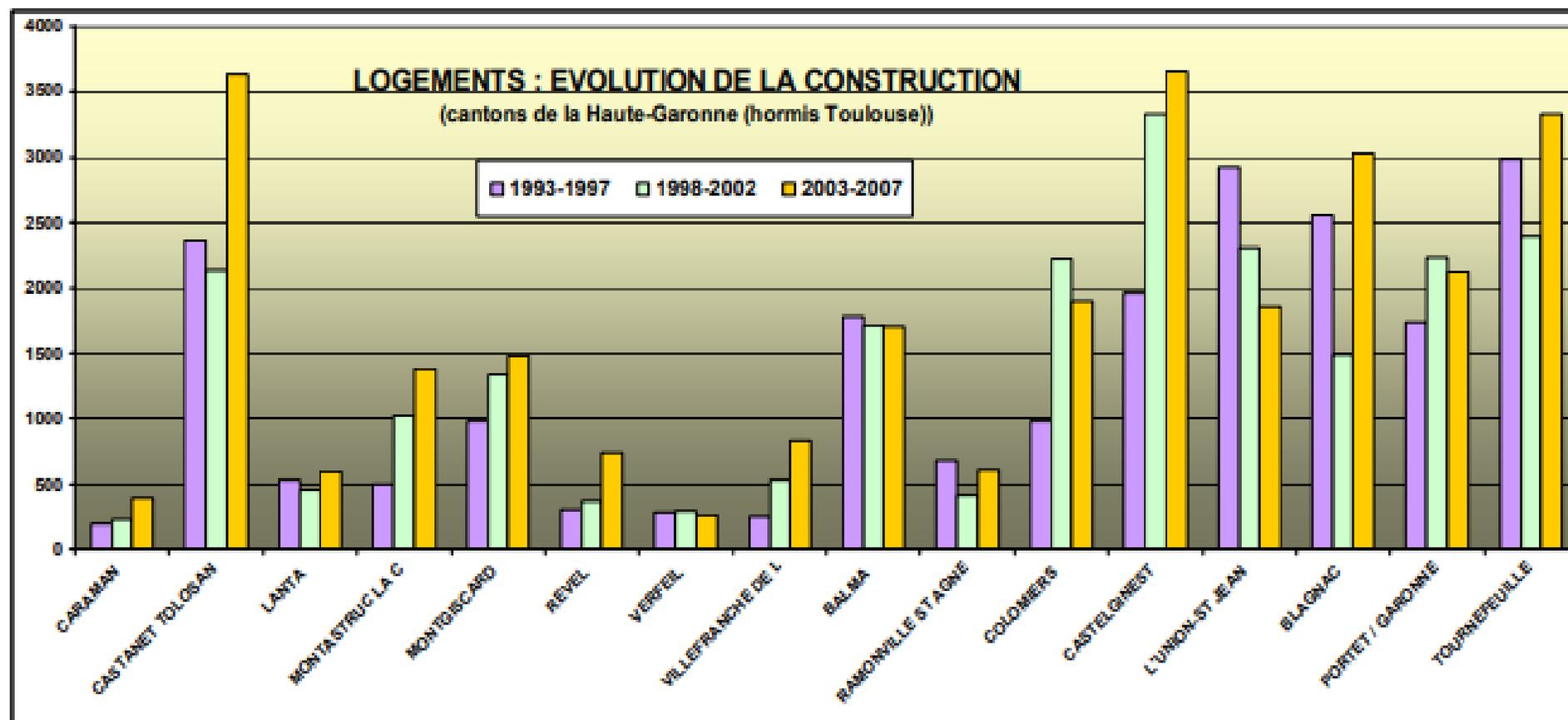
OREAL MIDI-PYRENEES

egis mobilité
de l'Occitanie

Source:
- CNF Midi-Pyrénées
- INSEE - Dactis
- INSEE - Route 123

Urbanisation et structuration de l'espace

- Le marché de l'immobilier résidentiel:

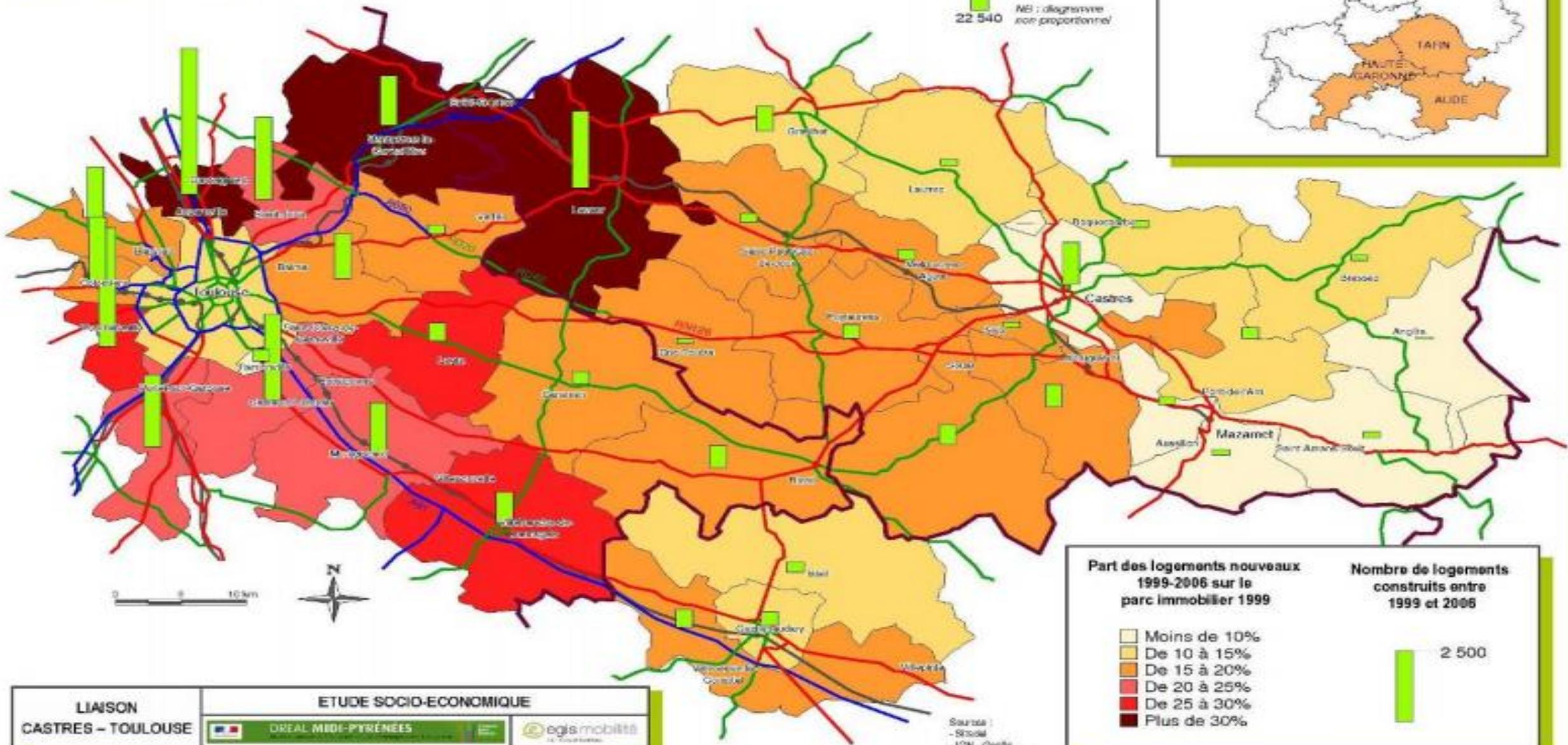


Source : SITADEL

RENOUVELLEMENT DU PARC IMMOBILIER DEPUIS 1999 (base cantonale)



Toulouse
22 540
NB : diagonales non proportionnel

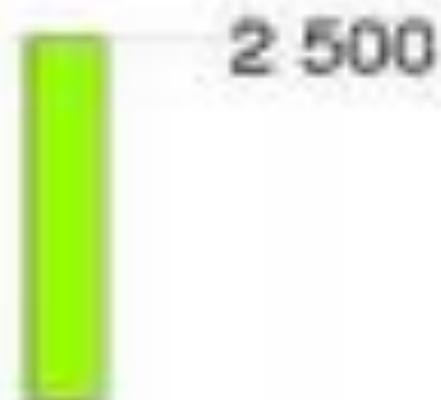


Source :
- Strada
- IGN - Galets
- IGN - Route 129

Part des logements nouveaux
1999-2006 sur le
parc immobilier 1999

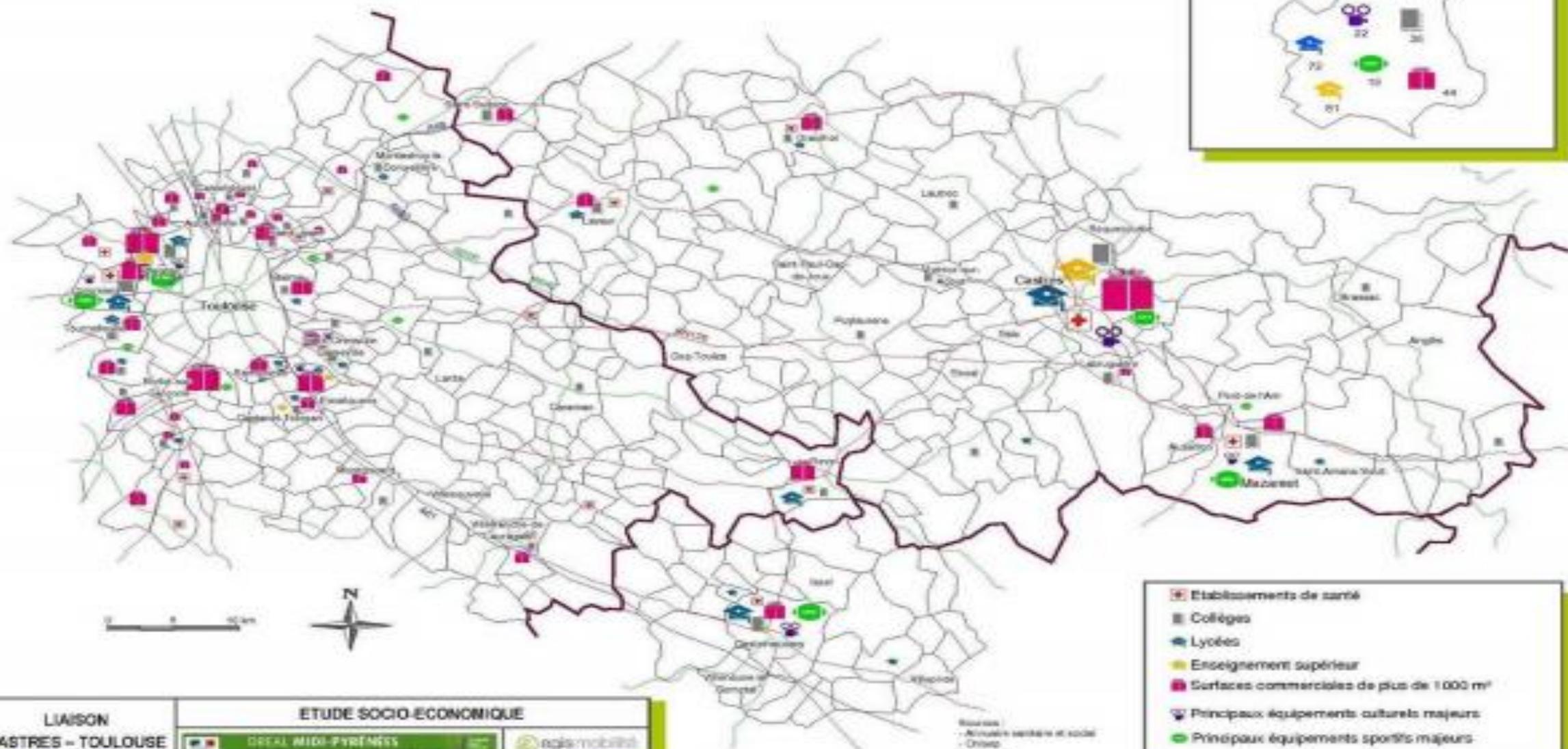
-  Moins de 10%
-  De 10 à 15%
-  De 15 à 20%
-  De 20 à 25%
-  De 25 à 30%
-  Plus de 30%

Nombre de logements
construits entre
1999 et 2006



- 
- Les pôles générateurs de trafics au travers des zones d'activités
 - Les pôles générateurs de trafics au travers des zones d'accueil logistique
 - Les pôles générateurs de trafics au travers des grandes surfaces commerciales
 - Les pôles générateurs de trafics au travers des services offerts à la population (les grands équipements majeurs)

LOCALISATION DES POLES GENERATEURS : ETABLISSEMENTS RECEVANT DU PUBLIC



- Etablissements de santé
- Collèges
- Lycées
- Enseignement supérieur
- Surfaces commerciales de plus de 1 000 m²
- Principaux équipements culturels majeurs
- Principaux équipements sportifs majeurs

LAISON
CASTRES - TOULOUSE

ETUDE SOCIO-ECONOMIQUE
OCAL MIDI-PYRÉNÉES

Sources :
 - Annuaire sanitaire et social
 - Insee
 - Planisme
 - IGN - Carthage
 - IGN - Routage

- 
-  Etablissements de santé
 -  Collèges
 -  Lycées
 -  Enseignement supérieur
 -  Surfaces commerciales de plus de 1 000 m²
 -  Principaux équipements culturels majeurs
 -  Principaux équipements sportifs majeurs

Le réseau à haut débit : un équipement majeur

La technologie au service du renouvellement économique des territoires:

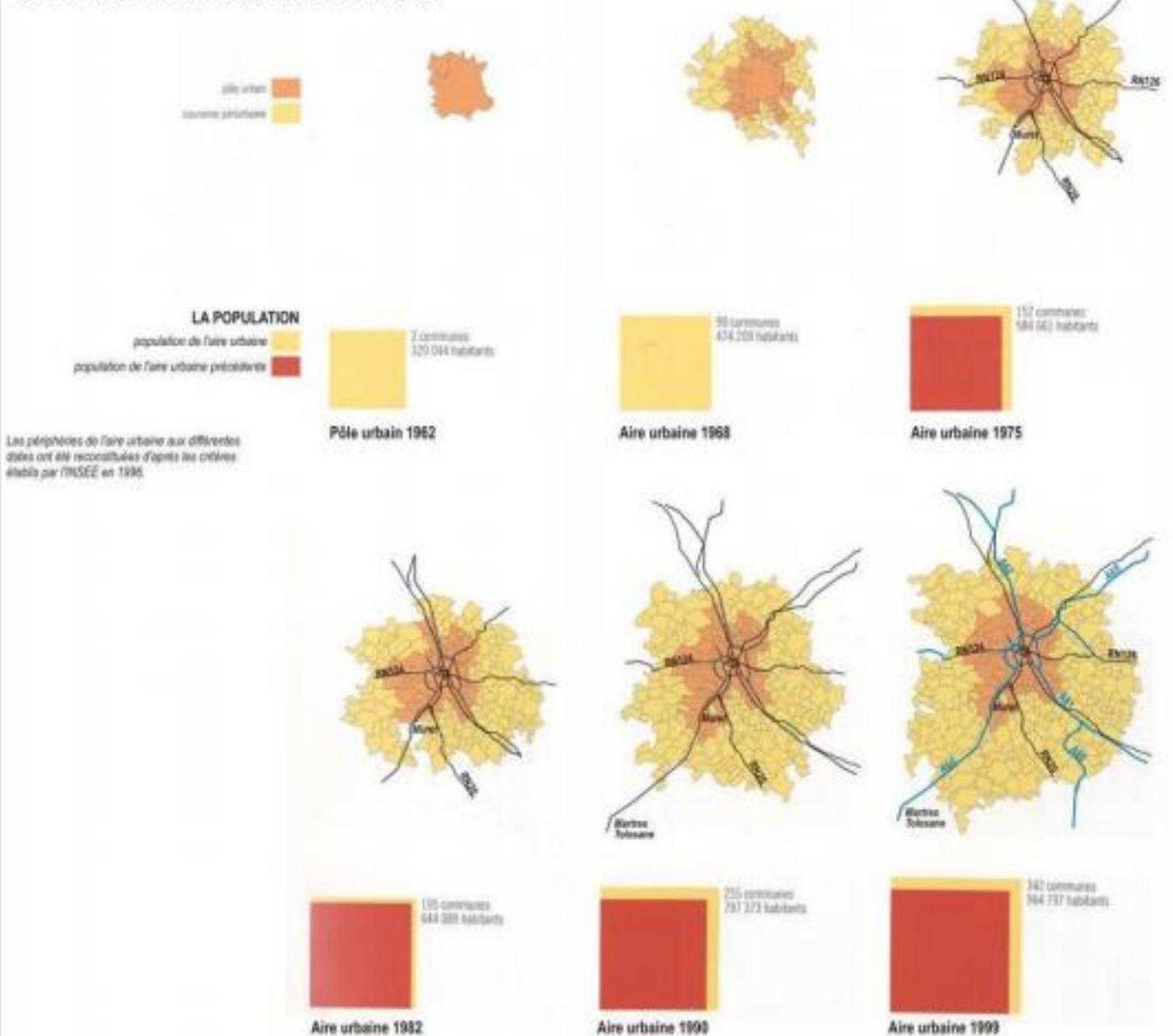
- **Etablir une politique volontariste de développement des TIC** sur leur territoire qui repose sur l'effet de levier que pouvaient générer les TIC sur la reconversion économique,
- **Le potentiel qu'elles offrent** pour le développement des e-services, et le taux de couverture de son territoire par le haut débit **revient à la qualité des infrastructures (réseau en fibre optique et téléport),**

- Exemple : Le réseau permet de raccorder plus de 50 sites (dont 13 sites des Laboratoires Pierre Fabre) et 9 zones d'activités dont 3 zones pré-fibrées : près de 50% des entreprises de plus de 5 salariés sont situées à moins de 50 m de la fibre.
- Les importants investissements ainsi réalisés ont permis à ce bassin confronté à de profondes mutations industrielles de retrouver une attractivité et une compétitivité pour développer de nouvelles activités, grâce à une offre de services hautement qualifiée en direction des entreprises.
- Exemple : A l'appui de ce projet d'infrastructures à haut-débit, opérationnel depuis 1998, l'agglomération a continué à garder son caractère de pionnier et s'est toujours positionnée en amont des innovations technologiques dans le domaine. Elle présente au niveau régional et national une offre de services numériques aux entreprises qui reste, encore aujourd'hui, différenciante et dont la performance est reconnue.

Evolution du territoire

- Le développement des zones urbaines et périurbaines:
- L'émergence de couloirs d'urbanisation autour de l'aire urbaine toulousaine
- La typologie de l'espace métropolitain

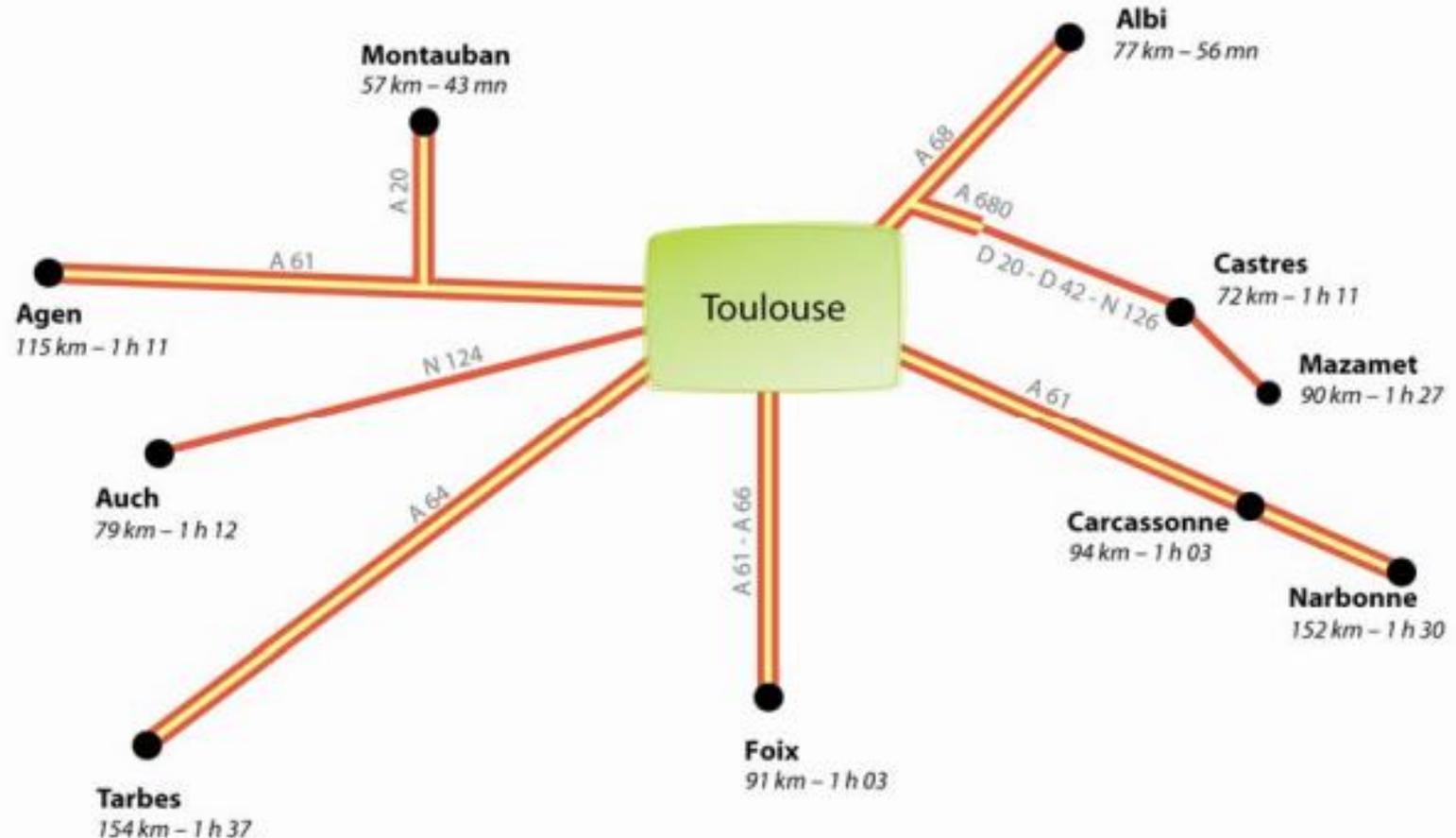
1962-1999 : LA CONSTITUTION D'UNE AIRE URBAINE



Comparativement à ces liaisons autoroutières, l'isochrone 1 heure sur la liaison Toulouse – Castres est moins étendu, dépassant très faiblement la limite départementale entre la Haute-Garonne et le Tarn.

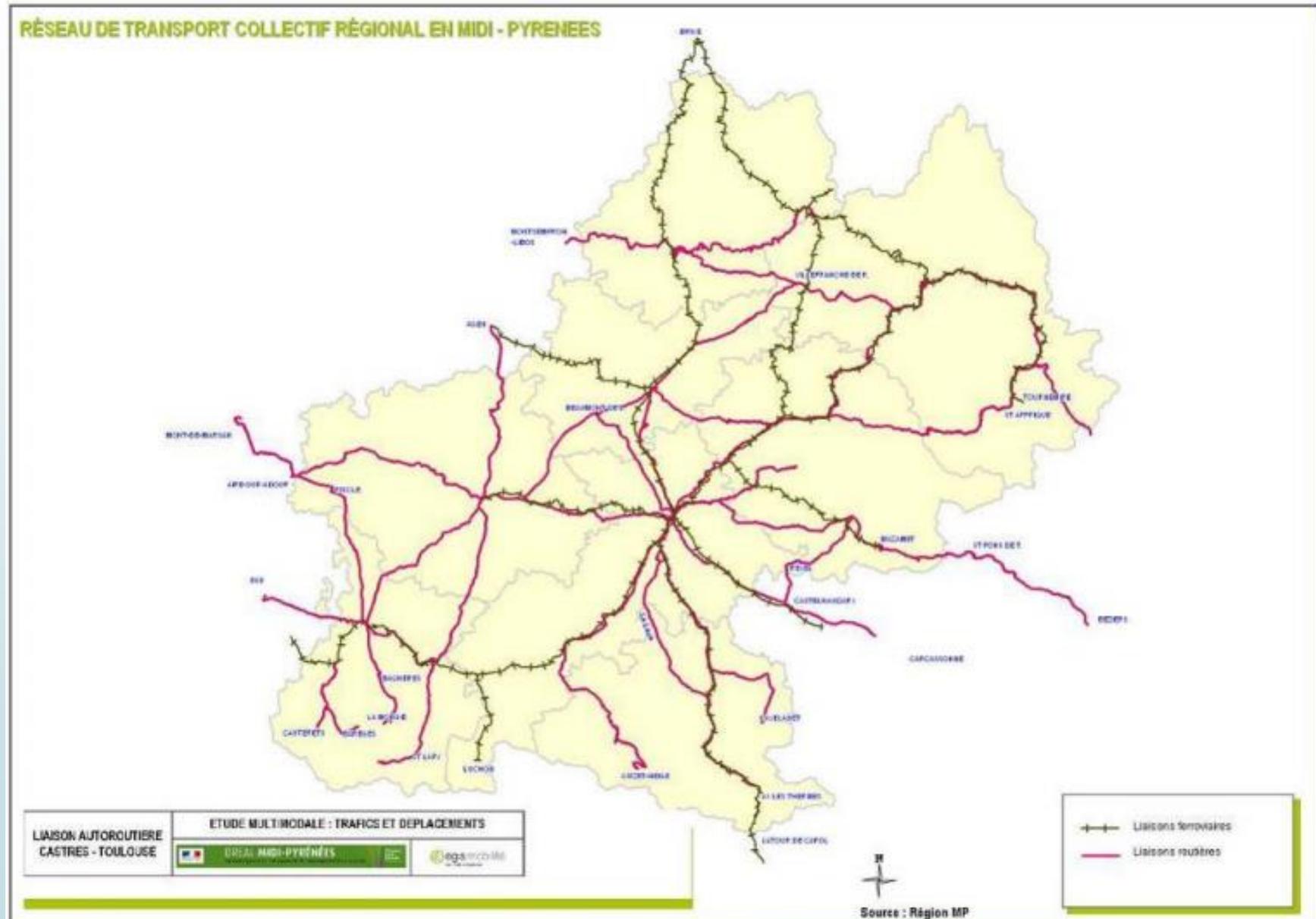
L'accessibilité des territoires

→ L'accessibilité routière

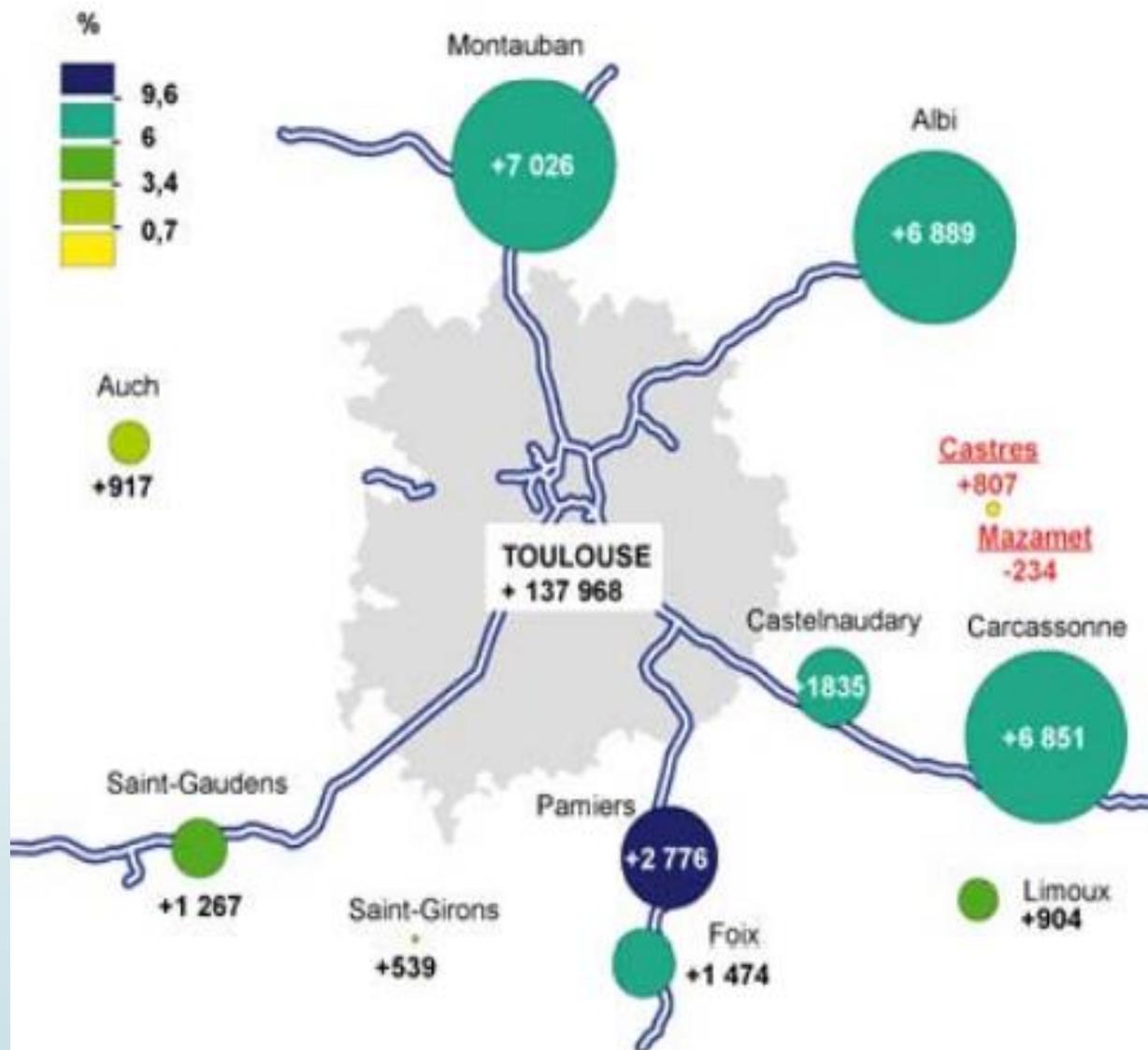


Les Albigeois, à distance à peu près équivalente de Toulouse, mettent 24 minutes de moins que les Castrais pour rejoindre Toulouse (temps de parcours issus de viamichelin.fr)

► L'accessibilité ferroviaire



➔ Evolution démographique dans les zones desservies par le réseau



Données INSEE exploitées par la CCAM

La carte ci-dessus résume bien l'évolution récente des territoires de l'aire métropolitaine toulousaine, desservis ou non par une infrastructure autoroutière :



Deuxième phase:

- Les interventions urbaines

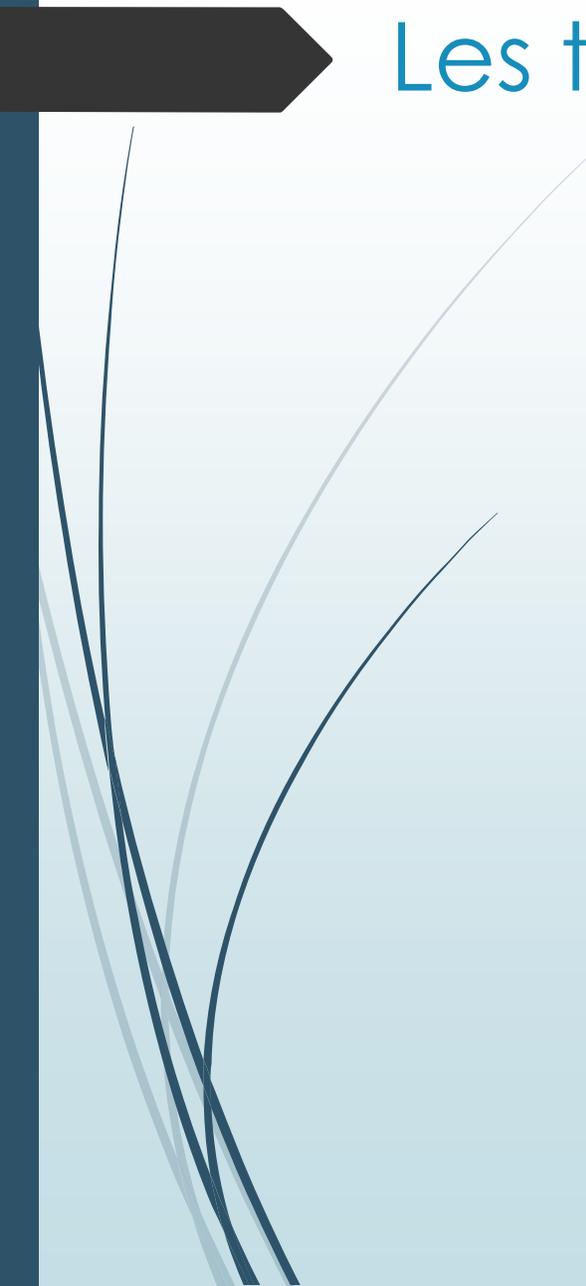


Pour commencer...

Pour préparer son intervention, il faut cibler le problème
et savoir se poser la bonne question

► Exemples :

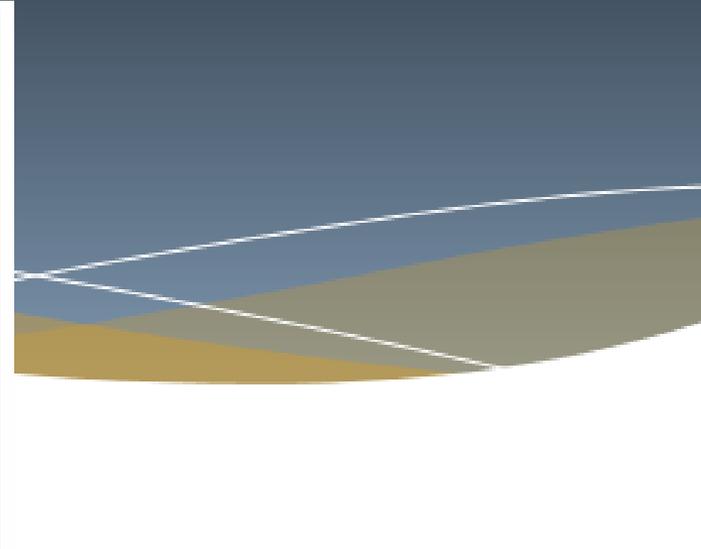
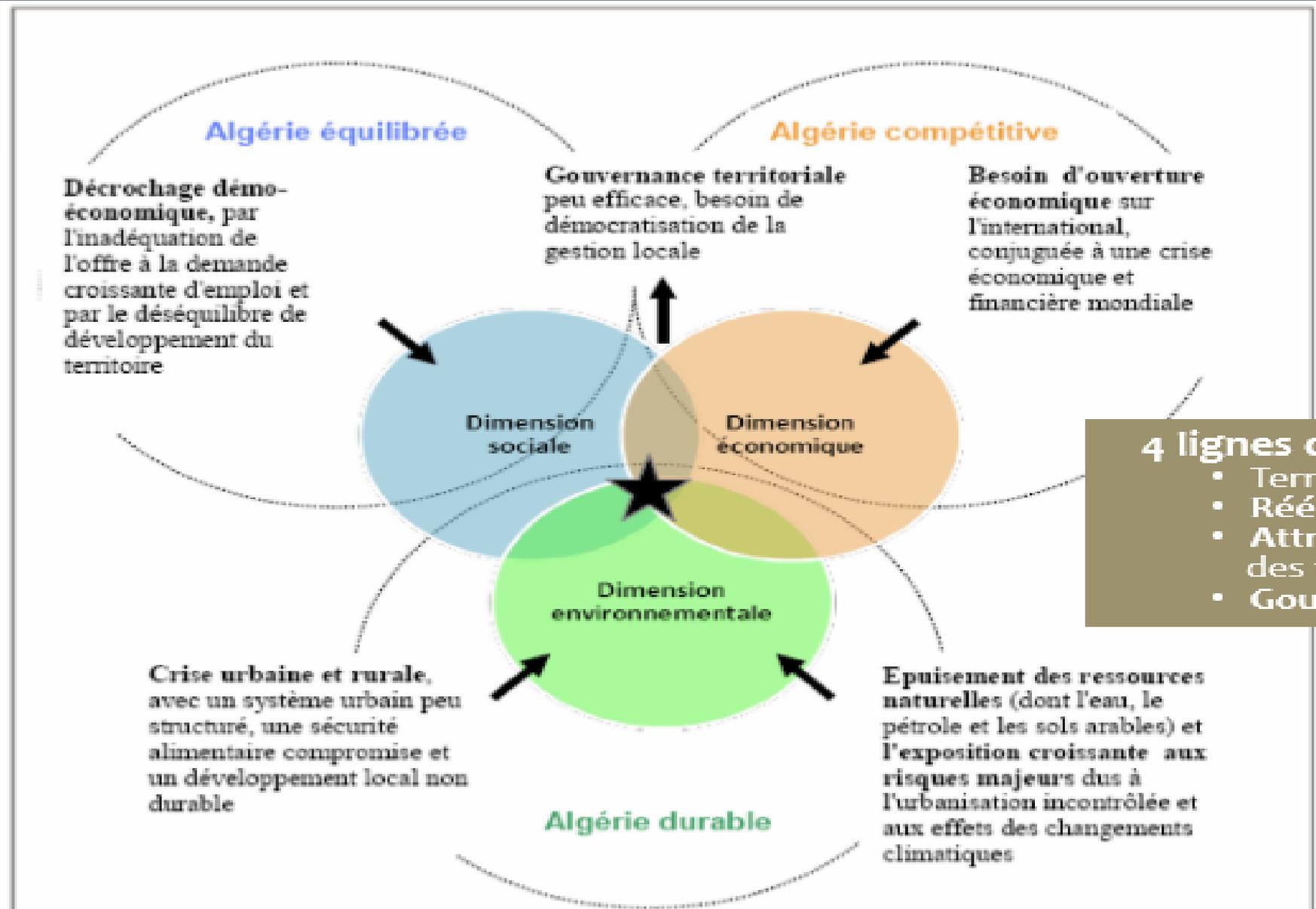
- Comment donner une cohérence et une attractivité à l'ensemble du centre-ville?
- Quels sont les moyens à mettre en place pour que le centre-ville reste attractif face à la concurrence des centres commerciaux en périphérie ?
- Est-il possible de transformer le centre-ville en centre commercial à ciel ouvert tout en respectant les principes du développement durable ?

A dark grey arrow points to the right from the left edge of the slide. Below it, several thin, curved lines in shades of blue and grey sweep upwards and to the right, creating a sense of movement and design.

Les thèmes prioritaires des interventions

- 
- Le renouvellement économique des territoires: les axes et perspectives du SNAT 2030
 - Les zones de revitalisation rurale
 - L'intercommunalité

3.4. Perspectives 2030 face aux six enjeux majeurs



- 4 lignes directrices du SNAT 2030:**
- Territoire durable
 - Rééquilibrage territorial
 - Attractivité et compétitivité des territoires
 - Gouvernance territoriale

Source: E.BEREZOWSKA-AZZAG, 2011 (d'après MATE 2010)