

مفاهيم عامة

1- مفهوم الاقتصاد

هناك تعريفات كثيرة لعلم الاقتصاد، و لكن عموما هو ذلك العلم الذي يدرس كيفية اشباع الحاجات الانسانية المتعددة و الغير محدودة بواسطة الموارد المحدودة، و موضوع علم الاقتصاد تحديد قوانين الاستعمال الامثل لتلك الموارد.

2- مفهوم الاقتصاد الجزئي

هو ذلك الفرع من العلوم الاقتصادية و الذي يهتم بدراسة سلوك الاعوان الاقتصاديين سواء كانوا عارضين او طالبين مثل الفرد و المؤسسة و الدولة... الخ، و يحدد اختياراتهم في مجال الاستهلاك و الانتاج، و تحديد الاسعار و الكميات و طرق توزيع الدخل. و المجتمع هو عبارة عن مجموعة من الافراد تتفاعل فيما بينها في مختلف الاسواق، أي انه ينطلق من الجزء للوصول الى الكل.

3- مفهوم المشكلة الاقتصادية

تتمثل المشكلة الاقتصادية في تعدد الحاجات الانسانية و تنوعها ، و محدودية الموارد المتاحة. و مشكلة الفرد الاقتصادية تتمثل في كيفية حصوله على الدخل و طرق توزيع هذا الدخل على مختلف السلع و الخدمات بهدف تعظيم اشباعه، اما المشكلة الاقتصادية للمجتمع او المؤسسة فتتمثل في تحديد طريقة الاستخدام الامثل للموارد عن طريق الاجابة على الاسئلة التالية:

- ماذا ننتج ؟

- كيف ننتج ؟

- لمن ننتج ؟

3- مفهوم الحاجات الاقتصادية

الحاجات الاقتصادية تتمثل في شعور بالنقص يصاحبه رغبة لدى الفرد في الحصول على وسائل الإشباع المختلفة لإزالة هذا النقص، و الحاجة من وجهة نظر اقتصادية لا تقتصر فقط على الأشياء الضرورية بل تتعداها الى كل ما يطلبه الانسان مثل رحلة سياحية او لوحة فنية لبيكاسو، و تتميز بكونها متعددة و متجددة و متطورة عبر الزمن و قابلة للإشباع.

4- مفهوم الموارد

تعتبر الموارد محدودة و هدفها اشباع الحاجات الانسانية و تتمثل في السلع و الخدمات *les biens et services* او الدخل الذي يمكن من خلاله اقتناء هذه الخيرات الاقتصادية، و كل شيء قابل لإشباع الحاجات الانسانية يصطلح عليه اسم سلعة و هي عدة انواع :

_ قد تكون السلعة ملموسة مثل اللباس او غير ملموسة كالنقل ؛

_ قد تكون السلع كمالية مثل القهوة و السكر او بديلة مثل القهوة و الشاي؛

_ قد تكون استهلاكية كالأكل او رأسمالية كالآلات.

5- مفهوم السوق

حسب المفهوم التقليدي يرتبط السوق بالمكان و الزمان الذي يلتقي فيه البائع بالمشتري لتبادل السلع و الخدمات مثل السوق الأسبوعي في البلدية و حتى أسواق الأوراق المالية كبورصة الجزائر او بورصة نيويورك NYSE ...الخ. لكن مع التطور الاقتصادي و التكنولوجي زال مفهوم المكان عن الكثير من الأسواق و أصبح البائع و المشتري يعقدان الصفقات دون شرط التواجد في نفس المكان و من ثم أصبح السوق يميل أكثر لمفهوم تنظيم المبادلات، و نطاق السوق هو مدى قابلية نقل السلعة من

محاضرات في الاقتصاد الجزئي 1 د. عبد الوحيد صرارمة جامعة ام البواقي

مكان الى اخر و كلما كانت السلعة سهلة النقل و الحاجة إليها كبيرة و غير قابلة للتلف كلما كان سوقها اكبر مثل سوق البترول و الذي يعتبر سوق دولي.

تحدد في السوق الاسعار و الكميات التوازنية و يأخذ عدة اشكال و هي :

_ سوق المنافسة التامة؛

_ سوق الاحتكار التام ؛

_ سوق المنافسة الاحتكارية؛

_ سوق احتكار القلة، بالاضافة الى اشكال اخرى.

6- مفهوم السعر

يدل السعر على قيمة السلعة او الخدمة و يقاس عادة بوحدات نقدية، و يتحدد في السوق بواسطة العرض و الطلب ، كما يمكن ان تحدده الدولة مثل سعر الكهرباء او حتى الحليب و الخبز في بعض الدول.

المحتويات

العنوان
مفاهيم عامة
الفصل الاول : تحليل سلوك المستهلك
الفصل الاول : تحليل سلوك المستهلك باستخدام نظرية المنفعة المقاسة
1-1- مدخل لنظرية المنفعة :
1-2-توازن المستهلك باستخدام المنفعة الحدية:
1-3-توازن المستهلك باستخدام طريقة التعويض و طريقة مضاعف لاغرانج
الفصل الثاني : تحليل سلوك المستهلك باستخدام نظرية المنفعة الترتيبية
1-2-منحنيات السواء
2-2- المعدل الحدي للاحلال
3-2- قيد الميزانية
2-4- توازن المستهلك باستخدام منحنيات السواء
2-5- منحنى الاستهلاك الدخل و السعر
2-6-اثر السعر و الدخل و الاحلال
الفصل الثالث : نظرية الطلب
1- مفهوم الطلب
1-1-تعريف الطلب
1-2- انواع الطلب
1-3- دالة الطلب
1-4- استثناءات قانون الطلب
1-5- الطلب الكلي للسوق
2- المرونة
2-1- مرونة الطلب السعرية
2-2- مرونة التقاطع
2-3- حساب المرونة هندسيا
2-4- مرونة الطلب الدخلية
2-5- العلاقة بين المرونة و الايراد الكلي
2-6- محددات مرونة الطلب
الفصل الرابع : الانتاج في الفترة القصيرة

1- تعريف الإنتاج
2- خصائص الانتاج في الفترة القصيرة
1-2- الانتاج الكلي و المتوسط و الحدي
2-2- العلاقة بين الانتاج الكلي، الإنتاج الحدي والإنتاج المتوسط
2-3- مراحل الانتاج
2-4- قانون تناقص الغلة

المراجع باللغة العربية

- 1-دومنيك سالفاتور، نظرية اقتصاديات الوحدة، دار ماكجروهيل للنشر، 1982.
- 2-رشيد بن الذيب و نادية شطاب عباس، اقتصاد جزئي نظرية و تمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.
- 3- زعباط عبد الحميد ، الاقتصاد الجزئي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001.
- 4-زغيب شهرزاد و بن ديب رشيد، الاقتصاد الجزئي اسلوب رياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.
- 5-عمار ي عمار، الاقتصاد الجزئي، ملخص الدروس و تطبيقات محلولة، دار النشر جيلطي، 2011.
- 6-عمر صخري، الاقتصاد الجزئي الوحدوي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992.
- 7- كساب علي، النظرية الاقتصادية التحليل الجزئي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2004.
- 8 -محمد علي الليثي، مقدمة في الاقتصاد الرياضي، الدار الجامعية للنشر و التوزيع ، الاسكندرية، 1997.

المراجع باللغات الأجنبية

- 1- Alexi Jacquemin, Henry Tulkens, Paul Mercier, **Fondement de l'Economie**, Tome1, Edition Pages Bleaus, Algerie,2006.
- 2-Bruno J. et Picard P. **Eléments de Microéconomie, Exercices et Corrigés**, Tome 1, Edition Montchretien ,2002.
- 3- Ekeland Ivar .**Element d'Economie Mathematique**, Edition Hermann Paris,1979.
- 4-Hal R. Varian, **Introduction à la microéconomie**, 7 édition, De Boeck, 2011.
- 5-Kurt Jechlitschka et al,**Microeconomics using Excel**,Routledge,2007.
- 6-Mattei. A. **Microéconomie expérimentale**، édition Librairie Droz. SA. Genève ,2002.
- 7-Rachide Bendibe, **Mathemetique pour économistes**, OPU,2003.

8-Percheron S. **Exercices de Microeconomie**, Edition Masson, 1982.

9-Pierre Medan, **Microeconomie**, Edition Dunod,Paris, 1999.

10- Salanie Bernard, **Microéconomics of Market failures**, the Mit press Massachusetes, Institut of Technology. USA 1998.

11-Samuelson P.A, W. Nordhaus, **Economie**, 6 Edition, Economica, Paris, 1996.

12-Schotter A. **Microéconomie**, Edition Economica. Paris, 1994.

13-Tchibozo. Guy, **Microéconomie approfondie**. édition Armand colin. Paris 1997.