

اختيار العنوان المناسب

ان اختيار العنوان، تعد من أصعب الامور لدى الطالب، لان مصير اتمام بحثه متوقف عليه، كما أن القيمة العلمية والعملية للبحث متعلقة باختيار العنوان المناسب وهناك مراحل لاختيار العنوان وهي:

- المرحلة التمهيديّة وهي مرحلة مهمة جدا تبدأ عند بداية تفكير الطالب في البحث وهنا الطالب يرجع الى القواعد الآتية:

- ✓ المعارف التي اكتسبها خلال سنوات الدراسة؛
- ✓ نصائح وارشادات الطلبة الآخرين التي تخرجوا؛
- ✓ الاستفادة من مناقشات التخرج ولذا اوصي الطلبة بضرورة الحضور للمناقشات؛
- ✓ الاطلاع على بعض المراجع ذات العلاقة بما يفكر فيه؛
- ✓ الاطلاع على بعض الدراسات السابقة ذات العلاقة؛
- ✓ القيام بدراسة استطلاعية نظرية وميدانية.

- مرحلة المناقشة: هنا تتم مناقشة الأستاذ المشرف الأساتذة المختصين حول العنوان المقترح من اجل تصحيح المفاهيم وتقويم التفكير؛

- مرحلة الضبط النهائي: في هذه المرحلة يقوم الطالب بالضبط النهائي للعنوان مع الأستاذ المشرف الذي يعطي الموافقة النهائية على ذلك.

متطلبات العنوان الجيد:

حدد زرواتي (2008 ، بتصرف) المواصفات الآتية

- ✓ أن يكون في تخصص الطالب؛
- ✓ أن تكون للطالب الرغبة في البحث فيه؛
- ✓ أن يكون غير طويل وغير مفتوح له عدة دلالات؛
- ✓ أن يكون حديثا قدر الإمكان؛
- ✓ أن تتوفر المراجع حوله؛
- ✓ توفر المقدرة على معالجته وخاصة دراسة الحالة.
- ✓ الأفضل أن يتكون العنوان من متغيرين على الأقل مستقل وآخر تابع؛
- ✓ ضرورة ذكر كل الكلمات المكونة للعنوان بما في ذلك دراسة الحالة؛

- ✓ عدم الإكثار من المتغيرات ؛
 - ✓ أن يوحي بأنه مهما للبحث فيه؛
 - ✓ أن يكون العنوان كاملاً غير منقوص؛
- أن لا يوحي العنوان بالسهولة وأن لا يضيفي تحصي حاصلًا.

دراسة لبعض العناوين

كثيرًا من الباحثين في مجال منهجية البحث العلمي يجذون استعمال الألفاظ الآتية في العنوان:

- دور؛
- أثر أو تأثير؛
- علاقة؛
- مساهمة.
- دور التدريب الإلكتروني في التعلم التنظيمي - دراسة حالة-؛
- أثر استخدام لوحة القيادة على أداء المؤسسة - دراسة حالة-
- مساهمة التحليل المالي في اتخاذ القرارات الاستثمارية - دراسة حالة-
- دور إدارة الأرباح في الأداء المالي - دراسة ميدانية-
- أثر التنوع في القوى العاملة على الرضا التنظيمية - دراسة ميدانية-
- التسويق الريادي وأثره على الميزة التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة-
- ممارسات المحاسبة الإبداعية
- وأثرها على ربحية السهم - دراسة مدانية-

العوامل المؤثرة في العنوان وسيرورة البحث:

تتمثل العوامل المؤثرة في اختيار العنوان وسيرورة الباحث في إنجاز بحثه في:

- رغبة الباحث؛
- تخصص الباحث؛
- المقدرة العلمية للباحث بما في ذلك المقدرة اللغوية؛

- المدة الزمنية للبحث؛

- المقدرة المالية؛

- مدى توفر المراجع.