

## مقياس دراسة الحالات في إدارة الأعمال

**1-تعريف المقياس:** مقياس دراسة الحالات في إدارة الأعمال مقياس موجه لطلبة السنة الثالثة ليسانس علوم التسيير تخصص إدارة الأعمال، يعنى بتوضيح دور إدارة الأعمال وأهميتها في نجاح كبريات المؤسسات والشركات العالمية.

**2-الجمهور المستهدف:** طلبة السنة الثالثة ليسانس إضافة إلى كل الباحثين المهتمين بمجال إدارة الأعمال

**3-كيفية ومراحل إعداد البحث:**

لقد قام كل الطلبة باختيار مؤسسة أو شركة عالمية في مجالات متعددة (الفندقة، صناعة الأدوية، صناعة الالكترونيات، صناعة السيارات.....).

يتم التطرق إلى النقاط التالية:

المقدمة

1- ماهية المؤسسة (نشأتها، تطورها، مواردها المالية والتكنولوجية والبشرية.....)

2- وظائف المؤسسة (وظيفة الإنتاج، الوظيفة المالية، وظيفة التسويق.....)

3- الوظائف الإدارية للمؤسسة (التخطيط، التنظيم، التوظيف، التوجيه، الرقابة)

4- أسباب نجاح أو فشل المؤسسة (في حالة فشلها)

الخاتمة: تتناول ملخص لأهم ما ورد في البحث.

يرجى من الطالب التركيز على الأمور التالية:

- الاعتماد على معلومات دقيقة وحديثة.
- تهميش البحث سواء في كل صفحة أو في آخر البحث.
- عناصر الخطة لابد أن ترتبط ارتباطا وثيقا بمحتواها.
- عدم الاعتماد على مصدر أو مرجع واحد أو نسخ بحث جاهز من مواقع الانترنت.

أي استفسار يرجى التواصل، دوام الصحة والعافية للجميع.