

جامعة العربي بن مهدي أم البواقي
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

السنة الثالثة تسويق

دروس مقياس:

التسويق الاستراتيجي

إعداد: د. والي عمار

تجزئة السوق والاستهداف والتموقع:

يقصد بتجزئة السوق: "تقسيم السوق إلى مجموعات فرعية من المستهلكين أو الزبائن وفقا لأحد أو أكثر من المعايير القادرة على شرح الاختلافات في السلوك"

مراحل تقييم السوق:

- تحليل هيكل السوق وتفسير السلوكيات.
- تحديد معايير التجزئة.
- تقييم السوق إلى أجزاء سوقية وفقا لأحد أو بعض المعايير.
- تقييم النتائج وصلاتية التجزئة من وجهة النظر التشغيلية.

أسس تقسيم السوق:

أهم الأسس الخاصة بالمتبرك النهائي:

- المعيار الجغرافي (حسب المناطق)
- المعيار الديمغرافي (الجنس، السن، المهنة... إلخ)
- المعيار الجيو ديمغرافي
- المعيار البسيكوغرافي (نمط العيش، الطبقة الاجتماعية... إلخ)
- المعيار السلوكي (درجة الولاء، تكرار الشراء... إلخ)

أهم الأسس الخاصة بالمستهلك الصناعي:

- قطاعات النشاط.
- حجم وقيمة الزبائن.
- نوعية القطاعات عامة أو خاصة.
- وضعية الزبون، هل هو دائم أو يتعامل مع المؤسسة لأول مرة.
- الموقع الجغرافي.
- حجم الطلبيات.
- تكرار الطلبيات.

متطلبات التقسيم الفعال للسوق:

- قابلية القطاع (الجزء) التسويقي للقياس.
- إمكانية الوصول للقطاع التسويقي، بحيث لا توجد حواجز تمنع الوصول إليه.
- حجم القطاع التسويقي يجب أن يكون كبيراً ومرئياً ومبرراً للتكاليف المنفقة.
- التمايز بين القطاعات السوقية.
- إمكانية خدمة القطاع التسويقي المراد استهدافه.
- كما يجب أن يتميز القطاع التسويقي بالاستقرار النسبي.

الخيارات الاستراتيجية لتقسيم السوق (الاستهداف):

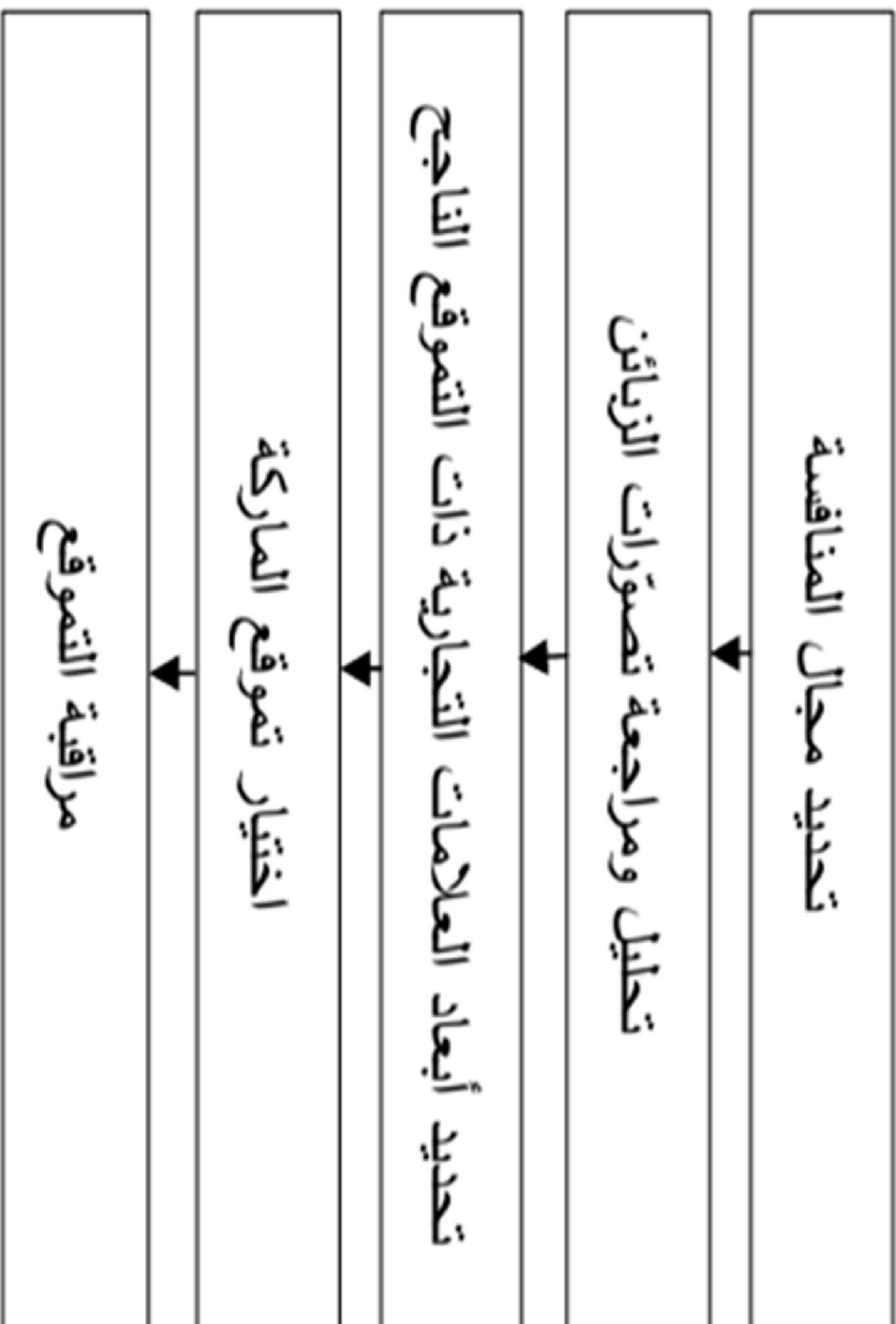
	M1	M2	M3		M1	M2	M3		M1	M2	M3		M1	M2	M3		M1	M2	M3
P1	التغطية الشاملة للسوق			P1	التخصص في السوق			P1	التخصص في المنتج			P1	التخصص الاتقائي			P1	استراتيجية التسويق المركز		
P2	التغطية الشاملة للسوق			P2	التخصص في السوق			P2	التخصص في المنتج			P2	التخصص الاتقائي			P2	استراتيجية التسويق المركز		
P3	التغطية الشاملة للسوق			P3	التخصص في السوق			P3	التخصص في المنتج			P3	التخصص الاتقائي			P3	استراتيجية التسويق المركز		

P = Product Category
M = Market

التموقع:

ويقصد به: "مكانة المؤسسة وما تعرضه في السوق، بحيث تكون متميزة وبشكل واضح في أذهان المستهلكين مقارنة بالمنافسين"

خطوات التوقيع:



تحديد الترويج المطلوب والمتوقع:

