

الموازنة التقديرية للإنتاج

قبل معرفة طريقة اعداد الموازنة التقديرية للإنتاج يجب معرفة أولا أنظمة الإنتاج

1- أنظمة الإنتاج: ومن بينها

1-1 الإنتاج على أساس الأوامر الخاصة: المؤسسة في هذه الحالة تقوم بصناعة المنتجات تلبية للطلبات المقدمة من قبل الزبائن، فهي لا تحتاج للتخزين لذا يجب أن يتوفر لديها نظام يمكنها من انتاج وتسليم المنتجات في أقرب وقت، والتنبؤ بالمبيعات ليس سهلا في هذا النموذج من الإنتاج ومن الصعب انتاج منتجات قبل الحصول على الطلبات، وعلى الرغم من هذا يمكن للمؤسسة أن تبدأ في انتاج بعض الأجزاء مقدما حتى تغطي الطلبات في الوقت المحدد.

2-1 الإنتاج بالسلسلة أو الإنتاج المستمر: في هذا النموذج يمكن التنبؤ بالطلب ويجب على المؤسسة تخزين كميات معتبرة وبصفة دائمة من المنتجات التامة الصنع لمقابلة الطلب، وتكون دورة الإنتاج قصيرة عموما، كصناعة الاسمنت، الزجاج، الشاحنات،...

2- مقاربات اعداد موازنة الإنتاج

إن إعداد الموازنة التقديرية للإنتاج لا يتم في فراغ بل يعتمد على مقاربات واقعية تحاول التقرب من الحقيقة إلى أقصى حد ممكن بإتباع تقنيات علمية وواقعية وإستراتيجية، وهناك ثلاث مداخل تعتمد لتخطيط وبناء أسس شبكة الموازنات سنعرضها فيما يلي

2-1 مدخل المبيعات التقديرية : تعد هذه الطريقة أو هذا المدخل أداة تستعملها الكثير من المؤسسات كمنطلق لإعداد كامل الموازنات التقديرية، إلا أن هناك تحفظات حول درجة دقة المعلومات الناتجة عن صعوبة التوقع نظرا للتغير المستمر لمعطيات السوق ومهما يكن فإن التجربة والاعتماد على بحوث السوق والتقنيات الإحصائية العلمية قد توفر الأدوات الكفيلة لترشيد القرارات المتعلقة بالموازنة التقديرية للمبيعات، وعلى ضوءها يتم إعداد الموازنة التقديرية للإنتاج بتحديد الكمية وما تتطلبها من مستلزمات من المواد ووحدات العمل المطلوبة وتحديد القائمة التقديرية لعناصر التكاليف والأرباح التي يمكن أن تحققها إذا ما سارت الأمور على ما هي مخططة ومتوقعة .

2-2 مدخل الطاقة الإنتاجية : نظرا للإشكاليات التي تثيرها طريقة المبيعات التقديرية في بعض الحالات يتم اختيار الطاقة الإنتاجية كأساس لبدأ إعداد الموازنات التقديرية، بحيث يتم تحديد مستويات الطاقة الإنتاجية بناء على أضعف مكون لهذه الطاقة ومن ثم تحديد قدرة المؤسسة على إنتاج قدر معين من المنتجات، بالإضافة إلى

أنه يزيد من تعميق الإشكال أكثر من سابقه بحيث لا يمكن المغامرة بإنتاج كميات كبيرة، قد تسمح الطاقة الإنتاجية المتاحة بذلك دون معرفة ولو بشكل تقريبي مستوى الطلب وقدرة السوق على استيعاب تلك الكمية.

2-3 مدخل الربحية المتوقعة : يتم اعتماد هذا المدخل كأساس لإعداد الموازنات التقديرية بحيث يكون المنطلق تخطيط الأرباح أي تحديد الربح المستهدف، وتعتمد هذه الطريقة على المرونة والديناميكية التسييرية للمؤسسة بناء على نموذج تحليل العلاقة بين التكلفة، الحجم والربح.

ما يمكن قوله بعد دراستنا للمداخل الثلاثة التي تعتمد كأساس لبناء شبكة الموازنات أن هناك نقائص لكل مدخل، وإن أفضل مقارنة هي المزج بين الطرق الثلاث في حدود الإمكان بحيث يتم استعمال كل الطرق والوسائل المتاحة من أجل الحصول على معطيات أكثر واقعية، ونشير إلى أن هذا الإشكال يطرح بحدة بالنسبة لطريقة الإنتاج للتخزين، أما بالنسبة للإنتاج حسب الطلب فيتم بناء على ورود طلبيات فعلية .

إن القيام بإعداد موازنة الإنتاج يعتمد على المعادلة التالية

الإنتاج التقديري = المبيعات التقديرية + مخزون آخر المدة المستهدف - مستوى أول المدة.

ويتم إعداد وتفصيل موازنة لكل مركز بما يشمله من نشاطات أو أقسام فرعية لكل من المواد الأولية واليد العاملة والمتطلبات الغير مباشرة بناء على معايير أو تكاليف محددة مسبقا مع الأخذ بعين الاعتبار تصنيف الأعباء إلى ثابتة ومتغيرة .

ويبين الجدول رقم (01) نموذج لإعداد موازنة المركز (القسم)

موازنات القسم	التكلفة المعيارية	التوقعات	الكمية المعيارية
			الكمية المعيارية للمادة الأولية لانتاج وحدة توقعات الانتاج للمنتج 1 من المنتج 1 الكمية المعيارية للمادة الأولية لانتاج وحدة توقعات الانتاج للمنتج 2 من المنتج 2
	X التكلفة المعيارية للوحدة من المادة الأولية = موازنة المواد		
+			الكمية المعيارية للوقت (اليد العاملة) لانتاج وحدة من المنتج 1 الكمية المعيارية للوقت (اليد العاملة لانتاج وحدة من المنتج 2
	X التكلفة المعيارية لليد العاملة = موازنة اليد العاملة	توقعات الانتاج للمنتج 1	
		توقعات الانتاج للمنتج 2	
	= موازنة الطاقة (الكهرباء...)	توقعات مستوى النشاط	الأعباء المتغيرة
+		بوحديات العمل	غير المباشرة
	= موازنة اللوازم	توقعات مستوى النشاط	
		بوحديات العمل	
	= موازنة الهياكل	التكلفة الإجمالية المعيارية للهياكل	الأعباء الثابتة
+		التكلفة المعيارية الإجمالية للتسيير	
	= موازنة التسيير		
	= الموازنة الإجمالية		المجموع

الجدول رقم (01): إعداد موازنة المركز (القسم)

