

جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير / قسم العلوم التسيير

سنة ثالثة: إدارة مالية / مقياس: مراقبة التسيير

السلسلة الأولى في مقياس مراقبة التسيير

التمرين الأول: فيمالي بيانات تاريخية لمبيعات إحدى المؤسسات خلال السنوات:

الوحدة: 1000 دج

السنوات	2017	2018	2019	2020	2021
المبيعات	4	4	8	12	16

المطلوب: 1- إيجاد معادلة خط الإتجاه العام.

2- حساب المبيعات المتوقعة لسنة 2022.

التمرين الثاني: إليك البيانات الآتية المتعلقة بإحدى المؤسسات خلال 10 فترات:

الفترة	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
المبيعات	160	182	240	256	310	370	372	385	390	395
نقاط البيع	4	6	7	8	10	12	14	15	16	18

المطلوب: 1- احسب معامل الارتباط بين المبيعات ونقاط البيع.

2- حدد معادلة خط الاتجاه العام التي تحدد العلاقة بين المبيعات ونقاط البيع.

3- احسب المبيعات المتوقعة إذا ارتفع عدد نقاط البيع إلى 20 نقطة بيع.

التمرين الثالث: إذا كان:

$$\sum Y = 2800 , \sum X = 75 , \sum XY = 42000 , \sum X^2 = 1975 , n = 15$$

المطلوب: 1- أوجد معادلة الاتجاه العام لمبيعات الشركة.

2- قيمة المبيعات المتوقعة للفترة القادمة علماً أن $X=20$

3- إعداد جدول يوضح توزيع المبيعات على المناطق الآتية: وهران، قسنطينة، تمنراست، وبنسب 30%، 40%، 30% على التوالي.

التمرين الرابع: قدرت إحدى المنشآت مبيعاتها للفترة القادمة على النحو الآتي:

المنتج	كمية المبيعات	سعر البيع
المنتج الأول	10000	15 دج للوحدة
المنتج الثاني	20000	10 دينار للوحدة

وتوزع الشركة منتجاتها على ثلاث مناطق جغرافية أ و ب و ج كمايلي:

المنتج	المنطقة أ	المنطقة ب	المنطقة ج
المنتج الأول	%40	%30	%30
المنتج الثاني	%25	%35	%40

المطلوب: إعداد موازنة المبيعات لهذه الشركة موضحا فيها مبيعاتها في كل منطقة من كل منتج.

التمرين الخامس: قدرت شركة X مبيعاتها من منتجاتها الثلاثة A و B و C خلال الثلاثة الأشهر القادمة على النحو الآتي:

الشهر	كمية مبيعات A	كمية مبيعات B	كمية مبيعات C
1	5000	3500	2500
2	5500	4000	3000
3	6000	5000	3000

فإذا علمت أن الشركة توزع منتجاتها على المناطق الجغرافية الآتية وفق نسب بيع المنتجات:

المنتج	المنطقة 1	المنطقة 2	المنطقة 3
المنتج A	%20	%40	%40
المنتج B	%35	%35	%30
المنتج C	%40	%25	%35

وكان سعر بيع المنتجات A و B و C هي 10، 12، 8 على التوالي.

المطلوب: إعداد الموازنة الخاصة بالمبيعات لثلاثة الأشهر القادمة.

التمرين السادس: يقوم مصنع بصناعة ثلاث أنواع من الألبان تعلق في حجمين من العلب (حجم 1، حجم 2) ويقوم

المصنع بتوزيعها في المنطقة الشمالية والجنوبية وقد كانت تقديرات المبيعات للسنة القادمة كمايلي:

1- تقديرات المبيعات بالوحدات للنوع الأول:

الفترة / المناطق	جانفي	فيفري	مارس	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
المنطقة الشمالية	800	700	500	1200	1100	2200
المنطقة الجنوبية	600	550	460	1100	1000	1700

2- تقديرات المبيعات بالوحدات للنوع الثاني:

الفترة / المناطق	جانفي	فيفري	مارس	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
المنطقة الشمالية	600	670	610	1500	1300	1900
المنطقة الجنوبية	700	770	700	1700	1440	2000

3- تقديرات المبيعات بالوحدات للنوع الثالث:

الفترة المناطق	جانفي	فيفري	مارس	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
المنطقة الشمالية	500	450	380	900	880	1600
المنطقة الجنوبية	400	360	300	800	770	1300

إن نسبة المبيعات من الحجم الأول والثاني ستكون كمايلي:

المنتج الثالث		المنتج الثاني		المنتج الأول		أنواع وأحجام المنتج المناطق
الحجم 2	الحجم 1	الحجم 2	الحجم 1	الحجم 2	الحجم 1	
%20	%80	%50	%50	%40	%60	المنطقة الشمالية
%30	%70	%60	%40	%50	%50	المنطقة الجنوبية

فإذا علمت أن الأسعار المقدرة للمبيعات كانت كمايلي:

المنتج الثالث	المنتج الثاني	المنتج الأول	الأنواع الأحجام
60 دج	40 دج	50 دج	الحجم الأول
70 دج	45 دج	55 دج	الحجم الثاني

المطلوب: إعداد الميزانية التقديرية للمبيعات موضحا الكمية، والسعر والقيمة موزعة حسب الفترات والمنتجات والأحجام المختلفة.