

المحاضرة رقم: 04

3- وظيفة الموارد البشرية: تعتبر هذه الوظيفة من أهم الوظائف التي تهتم بها المؤسسات الاقتصادية، باعتبار العنصر البشري هو رأس المال الحقيقي للمؤسسة، وهو العنصر المحرك لمختلف عملياتها على مختلف مستوياتها الإدارية.

● تهتم وظيفة الموارد البشرية بمايلي:

- ✓ تهتم بالأفراد العاملين في المؤسسة من أعلى المستويات الهرمية إلى أدناها دون تمييز؛
- ✓ تقسيم الأدوار ومسؤوليات العمل من أجل التنسيق بين مختلف أجزاء وأقسام المؤسسة؛
- ✓ تحديد العلاقات والقنوات التنظيمية المختلفة من أجل بلوغ الأهداف العامة.

4- الوظيفة التسويقية: تعرف بأنها مجموعة العمليات والمجهودات التي تبذلها المؤسسة من أجل التعرف على متطلبات السوق، وما يجب إنجازه في مجال مواصفات المنتج الشكلية والتقنية حيث تكون أكثر استجابة لهذه المتطلبات، والعمل على الترويج للمنتج وتوفيره للمستهلك في الوقت المناسب وبالطريقة الملائمة، وذلك حتى يتسنى لها بيع أكبر كمية ممكنة منه وبأسعار ملائمة تحقق لها أكبر ربح ممكن.

● عناصر السياسة التسويقية: هي مختلف السياسات التي تعتمد عليها المؤسسة من أجل التأثير على السوق أو المستهلك لتحقيق مختلف أهدافها المسطرة؛ وتتمثل هذه السياسات في:

- ✓ سياسة المنتج: تعتبر أداة وصل بين المؤسسة والمستهلك، تعبر عن منتج مادي أو خدماتي يقدم في السوق بغرض تجاري، حيث تحدد فيها جودة المنتج، تغليفه، تعبئته، دورة حياته، المنتجات الجديدة؛
- ✓ سياسة السعر: هي السياسة التي يتحدد من خلالها سعر المنتج، ولها دور كبير في رفع حجم المبيعات وتقبلها من طرف المستهلك، ومن بين العوامل المؤثرة في تحديد السعر مايلي:

- التكاليف وأسعار سلع المنافسين؛

- مدى وجود سلع بديلة؛

- الخصومات المقدمة للموزعين.

✓ سياسة الترويج: يتم دفع عجلة البيع بواسطة جهود الترويج والتي تتمثل في العديد من العمليات منها:

- فتح أبواب المؤسسة؛ تنظيم معارض؛

- إعلانات في وسائل الاعلام؛

- توفير جوائز عن كميات معينة من البيع؛

- تقديم عينات بدون مقابل خاصة عند انطلاق المنتج أو دخول المؤسسة منطقة جديدة.

✓ سياسة التوزيع: يعبر التوزيع عن مجموعة الأنشطة والعمليات التي تسمح بتوجيه المنتجات بعد انتاجها

من مكان تصنيعها إلى مكان بيعها، ووضعها في متناول المستهلكين في الوقت المناسب وبالمواصفات المطلوبة والمناسبة.