

المحاضرة رقم: 03

المحور الثاني: وظائف المؤسسة

تعبّر وظائف المؤسسة عن مجموعة المهام، المناصب والأعمال المتجانسة والمتكاملة فيما بينها نحو تحقيق أهداف المؤسسة.

1- الوظيفة المالية: هي مجمل العمليات المرتبطة بتلبية الحاجات الضرورية للمؤسسة من خلال البحث عن مختلف الموارد المالية للمؤسسة، وذلك في إطار تحديد المصادر المالية المتاحة لهذه المؤسسة، ويكون ذلك من خلال اعداد البرامج والخطط الاستثمارية المتعلقة بالتمويل لضمان استمرار نشاط المؤسسة في السوق وتحقيق مجمل أهدافها. حيث ترتبط فعالية هذه الوظيفة ارتباطا وثيقا بفعالية التحكم في الأدوات المحاسبية المختلفة كالميزانية، جدول حسابات النتائج والجداول المحاسبية الأخرى.

أ- تهدف الوظيفة المالية إلى:

✓ دراسة الحاجة المالية المرتبطة بنشاط المؤسسة والوقت المناسب لذلك؛

✓ دراسة الإمكانيات المتوفرة والمقارنة بين مختلف الخيارات؛

✓ اختيار أحسن الطرق للتمويل؛

✓ تسيير خزينة المؤسسة وسيولتها المالية؛

✓ متابعة حركة الأموال في أقسام المحاسبة العامة والمحاسبة التحليلية.

ب- ويتضمن التخطيط المالي نوعين من الأنشطة:

✓ الأول: يتعلق بكيفية الحصول على الأموال وإدارتها؛

✓ الثاني: يتعلق بإعداد الموازنات التخطيطية التي تعتبر كأدوات تستخدم في التخطيط المالي.

2- الوظيفة الإنتاجية: هي مجمل الأنشطة التي تسمح بتحويل المدخلات (المواد الأولية ولوازم العمل) إلى مخرجات (منتجات تامة الصنع أو نصف مصنعة)، ويتم الإنتاج بموارد مادية، مالية وبشرية ضمن قيود هيكلية هي الطاقة الإنتاجية، الطاقة التخزينية، الطاقة المالية والطاقة التوزيعية.

أ- نظام الإنتاج: هو الصيغة التي تجمع بها عناصر النشاط الإنتاجي من أجل انتاج السلع والخدمات مثل:

✓ تحديد مواقع العمل؛

✓ مزج عوامل الإنتاج (العمل والآلات والمواد) وتصميم العمليات بطرق علمية واقتصادية؛

✓ تطوير وتصميم المنتجات بشكل يتلائم مع رغبات الزبائن؛

✓ تخطيط الإنتاج ووضع السياسات الكفيلة بتنفيذ الخطط الإنتاجية والرقابة على الإنتاج من ناحية التكاليف والجودة والوقت.

ب- أساليب الإنتاج: يوجد نوعين من الإنتاج هما:

✓ الإنتاج المستمر: هو إنتاج له نفس المقاييس ونفس النوعية ونفس الشكل وكذا نفس الاختصاص، وقد يكون نمطيا في المدخلات، حيث إذا توقفت مرحلة من مراحل الإنتاج يؤدي ذلك إلى توقف العملية الإنتاجية؛

✓ الإنتاج المتقطع: هو إنتاج غير نمطي في مخرجاته، ولا يتم انتاجه إلا بعد تحديد المواصفات من طرف العميل أو المستهلك المباشر.