

## Le corpus de l'étude et la problématique

### 1. *Le corpus de l'étude*

Le « corpus » désigne l'ensemble des documents (œuvres, peintures, romans, nouvelles, essais, poèmes, statistiques...) sur lesquels portera l'étude. C'est le matériau de base et le support principal de la recherche.

- Le choix du corpus se fait selon la nature et le cadre de l'étude. Chaque type d'étude suppose un corpus spécifique et si possible, original.
- Pour le choix du corpus, trois critères doivent être respectés :
  - La pertinence : par rapport au sujet choisi ;
  - La cohérence : entre les différents textes constitutifs du corpus ;
  - La consistance : taille du corpus et faisabilité de l'étude.
- La constitution du corpus :
  - Sous format papier (publications imprimées)
  - Sous format électronique (réunir par exemple, l'ensemble des œuvres d'un auteur à partir d'Internet et les graver sur CD ou DVD)

### 2. *La problématique*

- Toute recherche doit être fondée sur une problématique.
- Soumettre le sujet d'étude à un questionnement systématique de ses constituants et de ses implications.
- La problématique est la formulation d'une question centrale concernant « ce qui pose problème » dans le sujet traité.
- Elle est construite autour d'hypothèses de recherche qui permettent de saisir les enjeux et la portée de la question pour le domaine concerné.

- La problématique doit apparaître clairement dans l'introduction du travail. Elle correspond à une reformulation interrogative de l'intitulé initial du sujet.
- Cette reformulation est généralement articulée autour de trois questions essentielles :
  - **Quoi ?** (Définition de l'objet)
  - **Comment ?** (Explication du processus)
  - **Pourquoi ?** (Exposé de la finalité)
- La problématique doit être centrale par rapport au sujet : elle doit porter sur un mot / thème / concept essentiel du domaine traité.
- Les principes de base de la problématique sont les suivants :
  - Poser une question centrale par rapport au sujet choisi ;
  - Annoncer une idée directrice pour la suite du travail ;
  - Esquisser une démarche démonstrative qui sera suivie tout au long de la rédaction.

***Voici un exemple d'un sujet et d'une annonce d'une problématique :***

***Enoncé : « Au cours de l'été 1985, une campagne publicitaire d'incitation à la prudence s'adressait aux automobilistes en ces termes : « Poussez pas ? On n'est pas des bœufs ! » - « On roule cool ! »***

***L'Académie française s'en émut au nom de la défense de la langue.***

### **Formulation de la problématique :**

Les règles du français sont souvent bafouées. Certes, on ne doit pas empêcher la langue d'évoluer mais il faut lutter contre son appauvrissement. En réalité, choisir la facilité est à long terme une menace pour notre langue. Ainsi, pouvons-nous avancer l'idée que la langue française serait-elle menacée par ceux qui n'en respectent ni la syntaxe, ni le lexique ?