

ملخص مادة الصناعات الثقافية

I- مفهوم الصناعات الثقافية وسياقات ظهورها

أولاً: مفهوم الصناعات الثقافية:

1/ مفهوم الصناعات الثقافية:

هي الأنشطة التي تنتج وتعيد إنتاج الأعمال الثقافية حسب مبادئ الإنتاج الصناعي؛ أي أن الأعمال الفنية والثقافية الأصلية يمكن أن تحول صناعياً إلى سلع استهلاكية تعرض في السوق مثلها مثل السلع الصناعية الأخرى، وذلك من خلال الإنتاج الضخم لها، والذي يقابله استهلاك ضخم.

أي هي الصناعات التي تنتج وتوزع السلع الثقافية، والخدمات ذات الصبغة الثقافية.

2/ أشكالها:

تقسم الصناعات الثقافية إلى أربع أصناف كبرى، يندرج تحتها عدة أنواع، ومن تلك الأصناف نذكر:

- الطباعة والكتاب.
- الموسيقى المسجلة.
- السينما والسمعي البصري.
- الإعلام والصحافة.

3/ عناصر الصناعات الثقافية:

3.1- العمل الإبداعي.

3.2- العمل التحويلي أو الإنتاجي.

3.3- العمل التوزيعي والتسويقي.

4/ أهم أنواع الصناعات الثقافية:

- صناعة الكتاب.
- صناعة الصحافة المكتوبة.
- صناعة السينما.
- صناعة التلفزيون.
- صناعة الموسيقى.

- صناعة ألعاب الفيديو.

ثانيا: سياقات الظهور

1- السياقات التاريخية:

أ- اختراع الطباعة.

ب- الثورة الصناعية.

2- السياقات الاقتصادية والاجتماعية:

أ- تحول السلع الثقافية إلى سلع.

ب- العولمة والتطور التكنولوجي.

ج- الأهداف التنموية.

3- السياقات السياسية والداعمة:

أ- الاستراتيجيات الحكومية.

ب- ب- المبادرات الدولية.

II- صناعة الصحافة:

1- الصحف كسلعة يعني:

- بضاعة بالنسبة لناشرها؛

- خدمة بالنسبة للقارئ؛

- الثمن يدفعه القارئ؛

- استثمار رؤوس أموال؛ عدد مستخدمين، معدات، عقارات؛ مواد أولية.

2- الوظائف الاقتصادية للمؤسسة الصحفية:

- النشر؛

- الطباعة؛

- التوزيع؛
- الإشهار.

III- الصناعة السينمائية:

1- الخصائص الاقتصادية للصناعة السينمائية:

- توفير فرص عمل؛
- جذب الاستثمارات الخارجية.

2- أنظمة الصناعة السينمائية:

- نظام الاستوديو؛
- النظام الرأسمالي الحر؛
- النظام المدعوم من الدولة؛
- النظام المختلط؛ النظام الموجه؛
- النظام المستقل.

VI- الصناعة الإذاعية والتلفزيونية:

1- المفهوم:

هي أحد فروع الصناعات الثقافية والإعلامية، وتعنى بإنتاج و بث المحتوى السمعي والبصري عبر الإذاعة والتلفزيون، سواء بوسائل تقليدية أو رقمية.

2- مكونات الصناعة الإذاعية والتلفزيونية:

- الإنتاج؛
- البث والتوزيع؛
- المؤسسات الفاعلة.

V- صناعة الإشهار:

1- تعريف:

صناعة الإشهار هي جزء أساسي من الصناعات الثقافية؛ حيث تستخدم وتنتج محتوى ثقافي لترويج السلع والخدمات، وتؤثر في سلوك المستهلك والقيم المجتمعية.

2- علاقة الإشهار بالصناعات الثقافية:

- نقل وتجسيد التعبير الثقافي؛
- إنتاج وتسويق المحتوى؛
- التأثير على القيم والسلوك.

IV- صناعة الكتاب:

1- تعريف:

صناعة الكتب أولى فروع الصناعات الثقافية، وتعتمد عليها الكثير من المنتجات الثقافية الأخرى.

2- مكونات سلسلة صناعة الكتاب:

- التأليف؛
- التحرير والمراجعة؛
- التصميم والإخراج الفني؛ الطباعة؛
- النشر والتوزيع؛
- التسويق والاستهلاك.

IIIV- صناعة الإعلام الرقمي:

1- تعريف:

هي مجمل الأنشطة الاقتصادية والتنظيمية والتقنية المرتبطة بإنتاج المحتوى الإعلامي، ونشره وتداوله عبر المنصات الرقمية، مع تحقيق قيمة اقتصادية، ثقافية ورمزية.

2- مكونات صناعة الإعلام الرقمي:

- المحتوى الرقمي؛
- المنصات الرقمية؛
- التكنولوجيا؛
- الموارد البشرية.