

المحاضرة رقم : 08**1. إستراتيجية التسويق الرقمي**

يشتمل مصطلح التسويق الرقمي على كل الخطوات التسويقية التي تقوم بها المنظمات التسويقية على شبكة الإنترنت، إذ تستفيد هذه المنظمات من القنوات الرقمية مثل موقع google ووسائل التواصل الاجتماعي مثل facebook والبريد الإلكتروني مثل Yahoo.com و غيرها من الواقع الإلكترونية للتواصل اذ تستخدمها المنظمات التسويقية للبحث ، والترويج لمنتجاتها على نحو يجذب أكبر عدد ممكن ويصل إلى أكبر عدد ممكن من المستهلكين.

ويمكن تعريفه كذلك على أنه "نوع من التسويق لسلعة أو خدمة معينة على شبكة الإنترنت". إذ يتم عرض هذه المنتجات بشكل جذاب ومميز يهدف إلى استقطاب المستهلكين لتلبية رغباتهم و حاجاتهم، ليكون الهدف منها بطبيعة الحال تحقيق عمليات بيع أو شراء عبر الانترنت.

وهناك ثلاثة استراتيجيات لاستخدام هذا النوع من التسويق الرقمي وهي: ،

أ- إستراتيجية السحب (تحسين محركات البحث SEO)

وهي إستراتيجية تتم عن طريق جذب المنظمات التسويقية المستهلكين عبر البحث الإلكتروني، وذلك عن طريق إنشاء مداخل إلكترونية يدخلها زوار الانترنت لمشاهدة منتجات المنظمة. ومن هناك قد يسجل الزوار في الموقع أو قد يشتراكون في خدمة معينة، أو قد يقومون بشراء منتج من منتجاته عبر هذه المداخل الإلكترونية. ومن أشهر الطرق التسويقية لتنفيذ إستراتيجية السحب هي (تحسين محركات البحث SEO)

وهذه الإستراتيجية تختص بتصنیف الموقع المطلوب في محركات البحث وعلى رأسها موقع google فتصنیف الموقع وترتیب حسب متغيرات معينة. وهذه المتغيرات والمعايير هي التي تحدد قوّة الصفحة الإلكترونية وما هو الترتیب المناسب لها بين الموقع التي تقدم محتوى مشابه.

بــ إستراتيجية الدفع

إستراتيجية تقوم بدفع الرسالة التسويقية إلى المستهلكين باستخدام الرسائل القصيرة عبر الهاتف الجوال والرسائل الإلكترونية، فضلاً عن الإعلانات التي تظهر في أعلى الموقع الإلكترونية، أو الإعلانات المعروضة، أو أي نوع من أنواع الإعلان الرقمي. ومن أشهر الطرق التسويقية لتنفيذ إستراتيجية الدفع هي (التسويق عن طريق محركات البحث SEM).

جـ التسويق عن بعد Online

يكون عبر استخدام المنظمات التسويقية واجهات الإعلانات الإلكترونية بهدف الوصول إلى المستهلكين المستهدفين وتنقسم إلى ثلاثة أقسام هي:

- (Pay Per Click) PPC وهو الدفع مقابل كل نقرة على الإعلان.
- (Cost Per Impression) CPM وهو الدفع مقابل كل ألف مشاهدة أو ألف ضغطة على الإعلان.
- (Pay Per Sale) PPS الدفع مقابل العملية البيعية.