

المحاضرة رقم: 04+051. وظائف التسويق في النظام القانوني الجزائري1.1. الوظائف الإدارية للتسويق في التشريع الجزائري

ينطوي مجموعة الوظائف الإدارية، التي يطلق عليها مصطلح "إدارة التسويق"

أ. وظيفة التخطيط

تشتمل هذه الوظيفة على تحليل المركز الحالي لمنظمة الأعمال في السوق، وتحديد أهدافها التسويقية، ومن ثم وضع الاستراتيجيات و البرامج التسويقية اللازمة للوصول إلى هذه الأهداف .

ب. وظيفة التنظيم

تتضمن هذه الوظيفة تنظيم النشاط التسويقي في منظمة الأعمال فيتعرض إلى تصميم هيكل التسويق و تقسيماته الإدارية، وتحديد المسؤوليات و السلطات.

د. وظيفة التوجيه

تتعلق هذه الوظيفة بتوجيه الأفراد العاملين في قسم التسويق في منظمة الأعمال وتعريفهم بطبيعة العمل وظروفه كيفية التعامل مع ما يمكن أن يواجهوه من مشاكل أو عقبات.

هـ. وظيفة الرقابة

هي الرقابة الذاتية التي تقوم بها المؤسسة و تشمل عمليات المتابعة والتقييم لتنفيذ كافة الوظائف التسويقية في المؤسسة الاقتصادية.

2.1. وظائف التبادل

أ. وظيفة التخطيط للمنتجات الجديدة

و تتناول هذه الوظيفة كلا من التنوع و التشكيل . كما تتناول أيضا تطوير المنتجات الحالية لمنظمة الأعمال من خلال قيام إدارة التسويق بدراسات مشتركة مع بقية الإدارات الأخرى: إدارة الإنتاج، الإدارة الهندسية، إدارة الشراء، و إدارة التمويل... الخ .

ب. وظيفة الشراء و البيع

و يشتملان على تحويل ملكية السلع من المنتج إلى الزبون بما يحقق منفعة الحياة. ويشتملان أيضا على عملية التفاوض بخصوص سعر البيع و الشراء و شروط الشحن ، ... الخ.

ج. وظيفة الترويج

و تشمل هذه الوظيفة على تصميم البرنامج الترويجي من أجل تعريف العملاء بالسلع، وتنشيط الطلب عليها في السوق.

3.1. مجموعة وظائف الترويج المادي

أ. وظيفة التخزين

تهتم هذه الوظيفة بتوفير السلع في الوقت المناسب للمستهلكين. فهناك الكثير من السلع يكون إنتاجها موسميا، فتنتج بكميات كبيرة، ويتم تخزينها لتكون متوفرة للمستهلك طوال فترة السنة.

ب. وظيفة النقل المادي

تختص هذه الوظيفة بنقل و إيصال السلع من منظمات الأعمال للمستهلكين في الأماكن المتواجدين فيها

4.1. مجموعة الوظائف المساعدة لتسويق المنتجات و الخدمات**أ. وظيفة دراسة السوق**

وتهتم هذه الوظيفة بجمع المعلومات عن المستهلكين و المنافسين و الموردين و الموزعين، وكذلك عن العوامل الاقتصادية و العوامل التكنولوجية - الطبيعية، و العوامل الاجتماعية - الثقافية، و العوامل السياسية - القانونية...الخ. التي تؤثر على منظمات الأعمال و قدرتها التنافسية وتحليلها.

ب. وظيفة تمويل التسويق

وتهتم هذه الوظيفة بتوفير المواد اللازمة لممارسة وظائف التسويق المختلفة المذكورة أعلاه و غيرها، خاصة في فترات الرواج وزيادة الطلب وكذلك زيادة النفقات الترويجية.