

**المحاضرة رقم : 04+05****1. وظائف التسويق في النظام القانوني الجزائري****1.1. الوظائف الإدارية للتسويق في التشريع الجزائري**

ينطوي مجموعة الوظائف الإدارية، التي يطلق عليها مصطلح "إدارة التسويق"

**أ. وظيفة التخطيط**

تشتمل هذه الوظيفة على تحليل المركز الحالي لمنطقة الأعمال في السوق، وتحديد أهدافها التسويقية، ومن ثم وضع الاستراتيجيات و البرامج التسويقية الازمة للوصول إلى هذه الأهداف .

**ب. وظيفة التنظيم**

تتضمن هذه الوظيفة تنظيم النشاط التسويقي في منظمة الأعمال فيتعرض إلى تصميم هيكل التسويق و تقسيماته الإدارية، وتحديد المسؤوليات و السلطات.

**د. وظيفة التوجيه**

تعلق هذه الوظيفة بتوجيه الأفراد العاملين في قسم التسويق في منظمة الأعمال وتعريفهم بطبيعة العمل وظروفه كيفية التعامل مع ما يمكن أن يواجهوه من مشاكل أو عقبات.

**هـ. وظيفة الرقابة**

هي الرقابة الذاتية التي تقوم بها المؤسسة و تشمل عمليات المتابعة والتقييم لتنفيذ كافة الوظائف التسويقية في المؤسسة الاقتصادية.

## 2.1. وظائف التبادل

### أ. وظيفة التخطيط للمنتجات الجديدة

و تتناول هذه الوظيفة كلا من التوعي و التشكيل . كما تتناول أيضا تطوير المنتجات الحالية لمنظمة الأعمال من خلال قيام إدارة التسويق بدراسات مشتركة مع بقية الإدارات الأخرى: إدارة الإنتاج، الإدارة الهندسية، إدارة الشراء، و إدارة التمويل... الخ .

### ب. وظيفة الشراء و البيع

و يشتملان على تحويل ملكية السلع من المنتج إلى الزبون بما يحقق منفعة الحياة. ويشتملان أيضا على عملية التفاوض بخصوص سعر البيع و الشراء و شروط الشحن ، ... الخ.

### ج. وظيفة الترويج

و تشمل هذه الوظيفة على تصميم البرنامج الترويجي من أجل تعريف العملاء بالسلع، وتنشيط الطلب عليها في السوق.

## 3.1. مجموعة وظائف الترويج المادي

### أ. وظيفة التخزين

تهتم هذه الوظيفة بتوفير السلع في الوقت المناسب للمستهلكين. فهناك الكثير من السلع يكون إنتاجها موسميا، فتتسع بكميات كبيرة، ويتم تخزينها لتكون متوفرة للمستهلك طوال فترة السنة.

## ب. وظيفة النقل المادي

تختص هذه الوظيفة بنقل و إيصال السلع من منظمات الأعمال للمستهلكين في الأماكن المتواجدين فيها

### 4.1. مجموعة الوظائف المساعدة لتسويق المنتجات و الخدمات

#### أ. وظيفة دراسة السوق

وتهتم هذه الوظيفة بجمع المعلومات عن المستهلكين و المنافسين و الموردين و الموزعين، وكذلك عن العوامل الاقتصادية و العوامل التكنولوجية - الطبيعية، و العوامل الاجتماعية - الثقافية، و العوامل السياسية - القانونية...الخ. التي تؤثر على منظمات الأعمال و قدرتها التنافسية وتحليلها.

#### ب. وظيفة تمويل التسويق

وتهتم هذه الوظيفة بتوفير المواد الازمة لممارسة وظائف التسويق المختلفة المذكورة أعلاه و غيرها، خاصة في فترات الرواج و زيادة الطلب وكذلك زيادة النفقات الترويجية.