المحاضرة السادسة: مفهمة مراحل بناء الاستراتيجية الاتصالية في التنظيمات.

تعتبر الاستراتيجية الاتصالية عبارة عن عمليات منظمة من الإشارات والرموز الموجهة توجيها مدروسا ويتم تنفيذها وفقا لخطط وتكتيكات تتفق مع المراحل المختلفة التي تمر بها وتهدف إلى تحقيق فعل وتصرف إيجابي في أوساط الجمهور المستهدف من خلال مدة محددة، هذه الاستراتيجية تمر بمجموعة من مراحل متسلسلة في عملية بناءها وإعدادها وهي:

المرحلة الأولى تحليل الوضع البيئي أي تحليل البيئتين الداخلية والخارجية للمنظمة لمعرفة الحال الراهن الذي تتواجد فيه المنظمة ومن ثم الانطلاق منه للوصول إلى نقطة أخرى تحددها المؤسسة في أهدافها ونجد في عملية تحليل الوضع نموذج سوت " SWOT" لتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة يعتمد هذا النموذج على تحليل العناصر الاستراتيجية المشكلة للبيئة الداخلية وهما نقطتا القوة والضعف وتحليل عناصرها وأما البيئة الخارجية وهما الفرص والتهديدات.
وفي تحليل البيئة الداخلية يقصد بالقوة مجموعة العوامل والمتكآت المعول عليها داخل التنظيم ويقصد بنقاط الضعف جوانب القصور في الإمكانيات أو المهارات أو الموارد داخل المؤسسة .
أما تحليل البيئة الخارجية بمعنى ما هو الوضع القائم خارج المؤسسة وانعكاسه عليها إيجابيا في شكل فرص وسلبيا في شكل تهديدات
ناهيك أن هذا الخارج يمثل بيئة الجمهور المستهدف الذي تستهدفه المنظمة وعليه تشير الفرص إلى عناصر داعمة وخدمات تطرح من المجتمع الخارجي المساعد للمنظمات في حين تشير التهديدات إلى رصد ومتابعة وتقييم وتحديد تهديد أو أكثر يؤثر على السير الحسن للمنظمة وقد يأتي التهديد من عدة مصادر...