

المحاضرة الثالثة: مبادئ الاستراتيجية الاتصالية وعناصر الخطة الاتصالية

يشير كنه مفهوم الاستراتيجية الاتصالية إلى مجموعة القرارات الرشيدة والمرتبطة التي تسعى إلى تحقيق الأهداف المخططة وبالوسائل الازمة للاتصال الشخصي أو الجماهيري لتحقيق القرارات الهامة ومن خلال هذا السياق تتميز الاستراتيجية الاتصالية بمجموعة من المبادئ الأساسية من أجل أن يكون لها مكانة وقبول لدى الجمهور الداخلي والجمهور الخارجي وهي:

- مبدأ الوجود والواقعية.

- مبدأ الاستمرارية.

- مبدأ التميز.

مبدأ الوضوح.

مبدأ التناسق.

مبدأ القبول الداخلي.

هناك ما يسمى بالتحفيظ لأهداف العملية الاستراتيجية: وهي تحتاج إلى تنفيذ هذه الخطة إلى وسائل اتصالية وفعاليات مهمة و إلى تنفيذ ومتابعة الخطة الاستراتيجية للاتصال: وهنا يراعي توكييل المسؤوليات وتنظيم الأدوار داخل نطاق المؤسسة. أيضاً إلى التقييم والتقويم: وهي مجموعة آليات للتقييم والتي بإمكانها تقليص الأخطاء. نذكر منها:

- قياس الانتباه للرسالة قبل وبعد التعرض لها.

- رجوع الصدى من مختلف الفعاليات المنجزة.

- تعقب حجم وطبيعة التغطية الإعلامية من قبل الجمهور المستهدف.