المحاضرة الثانية: الاتصال التنظيمي وتشخيص الوضع الاتصالي للمؤسسة:

تعتبر المنظمة كيان يندمج ويتواصل من أجل تسيير العمل وتحقيق الأهداف المسطرة التي تتطلب العديد من العمليات التنظيمية التي تعتمد بالدرجة الأولى على الموارد البشرية المتفاعلة فيما بينها حيث يتولد عن هذا التفاعل عملية تواصلية تمكنها من تبادل المعلومات والخبرات اللازمة وراء المهام التنظيمية داخل المؤسسة وفي سياقات أخرى يشير الاتصال التنظيمي إلى تلك الوسائل التي تستخدمها المنظمة بمعنى مواردها البشرية كما المديرين أو الأفراد العاملين بالمنظمة من أجل توفير معلومات لباقي الأطراف الأخرى وهي وسائل تخدم أغراض وأهداف المنظمة بصفة أساسية ومن خلال هذا الإطار المفاهيمي يتم تشخيص الوضع الاتصالي للمؤسسات أو التنظيمات على أن تخرج عن مفهوم هذا الكيان المنظم لوضع استراتيجية اتصالية أو في حالة حدوث أزمة وعليه وضع الاتصاليين مراحل معينة لضمان اتخاذ القرارات وتحقيق تشخيص قبل التنظيم وهي:

1. **مسألة تحديد الأهداف الاتصالية**
2. **تحليل الوضع الحالي**
3. **تحديد الجمهور المستهدف وتكييف الرسالة**
4. **اختيار وسائل وروابط الاتصال**
5. **مسألة الممكن من تنفيذ الاستراتيجية الاتصالية**