

المحاضرة الأولى: الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي.

تشير دفاتر معظم تجارب وخبرات القائمين بالاتصال بالتنظيمات مهما كان طابعها أو انتمائها عمومية أو خاصة صناعية تجارية خدماتية أن نجاح العمل الاتصالي داخل المؤسسة يقتضي وضع خطة والتي يتم من خلالها تنظيم المهام في جدول اتصالي مع توضيح العناصر الأساسية، وهي تعد كجزء مهم من الاستراتيجية الاتصالية لتجسيدها وكذا متابعتها وتقويمها وتصحيحها والوصول إلى أحسن النتائج المجسدة للسياسة المنتهجة من قبلهم (القائمين بالاتصال).

وعليه تعتبر الاستراتيجية في معناها العام عن مسار يتم تفضيله واختياره من بين عدة مسارات، بهدف تحقيق المنظمة لرسالتها وأهدافها الحالية والمستقبلية، ومن ناحية المفاهيمية فإن كلمة استراتيجية اشتقت من كلمة "استراتوجوس" اليونانية الأصل وتعني فن القيادة، وقد اقتصر استخدام مفهومهم منذ عدة قرون إلى العمليات الحربية وانتقل بعد ذلك إلى مجال الأعمال في النصف الأخير من القرن العشرين.