

## **المدور الثاني: دراسة السوق والتتحقق من الفكرة**



agenda

## محتوى المدحور الثاني

١- الفكرة أول خطوة في إنشاء مؤسسة

٢- دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع

٢-١ دراسة الجدوى السوقية للمشروع

٢-٢ دراسة الجدوى الفنية أو التقنية

٣-٢ دراسة الجدوى المالية للمشروع

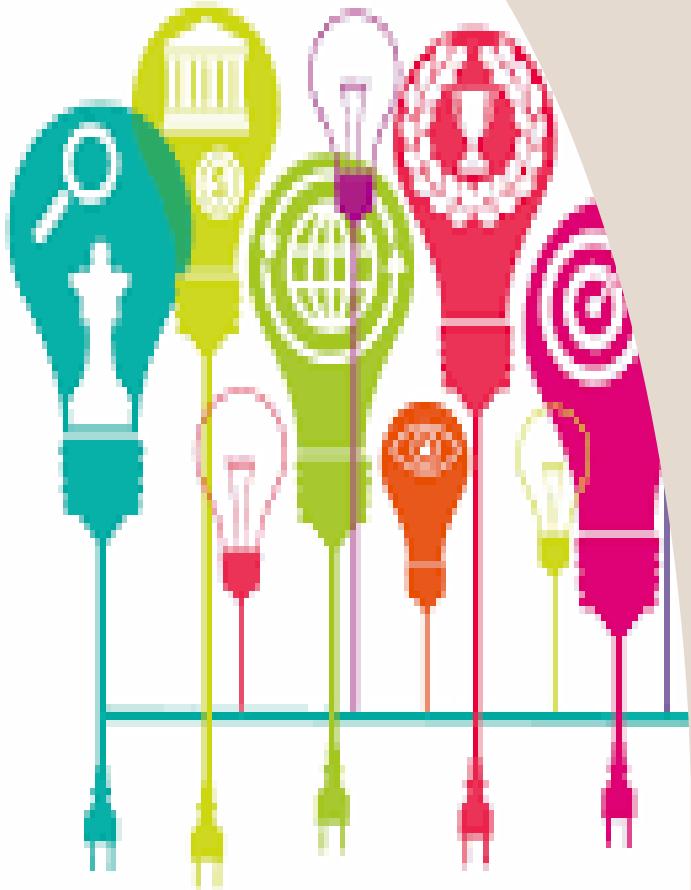
## فكرة إنشاء المشروع

إن نجاح أي مشروع إستثماري يقوم على اختيار الفكرة الجيدة، وتعتبر فكرة المشروع هي حجر الأساس الأول لبنائه، فهي تعبر عن موضوع النشاط أو الهدف الذي ستنشأ المؤسسة لأجله، ومتى كانت الفكرة مدروسة بشكل سليم وقابلة للتطبيق ميدانياً كلما زاد ذلك من رفع نسبة نجاح المشروع والعكس صحيح.



# مصادر الأفكار الاستثمارية

تكون الفكرة في الغالب من أحد المصادر التالية:



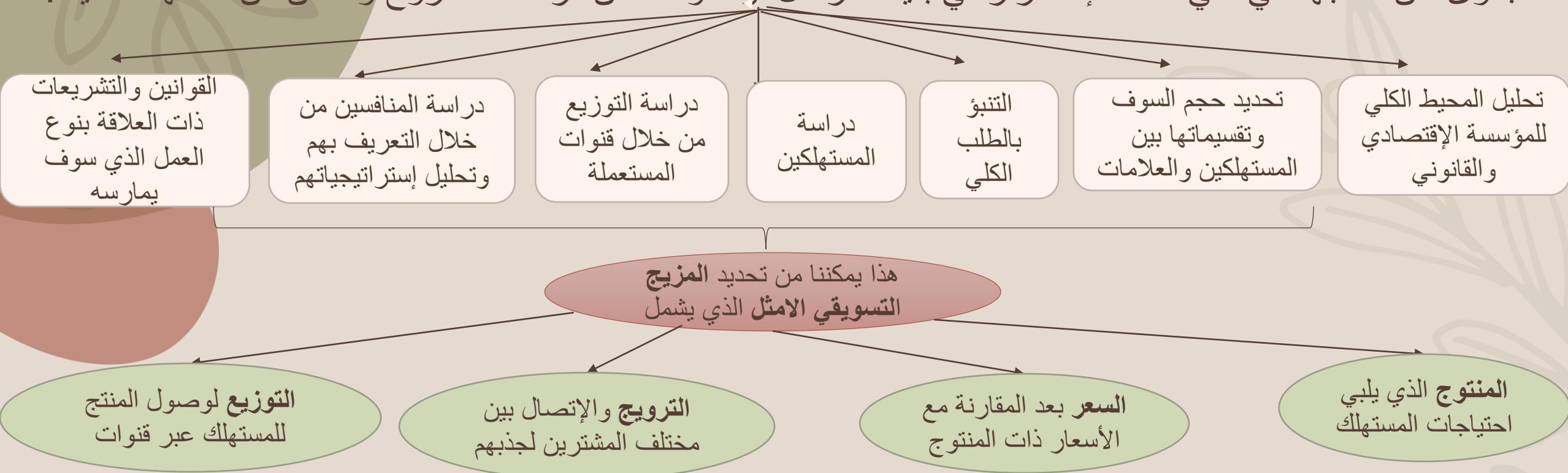
- 1- الخبرة الذاتية:** قد يكون ممارسة المقاول لعمل سابق من أهم مصادر الأفكار، فالتعامل مع الأسواق والزبائن وال媿وردين يؤدي لابتكار أفكار استثمارية جديدة، تأتي من خلال تحسين نوع المنتوج أو تطوير خدمة مكملة للنشاط الأصلي للمؤسسة
- 2- الأفكار المأخوذة من السفريات للخارج:** الأشخاص الذين يسافرون للخارج تكون لهم فرصة إكتشاف سلع أو خدمات معينة غير متوفرة في بلدتهم، فهذا يعتبر مصدر جاهز للأفكار الاستثمارية بشرط أن تتوافق مع طبيعة البيئة التي ينتمي لها المقاول
- 3- الزبائن كمصدر للأفكار الجديدة:** بحكم أن الزبون هو المستهلك للمنتج هذا يمكنه من معرفة مزاياه وسلبياته، وقد يكون له تصوّر أحسن في تقديم أو تعديل المنتج، فاستعانة المقاول بزبائن منتوج أو تحول الزبون إلى مقاول يمكن أن يكون مصدر للأفكار جديدة
- 4- الأفكار الطارئة:** على الساعي إلى إنشاء المؤسسة أن يكون مستعداً نفسياً وعقلياً لاقتناص الفرص من خلال الإنقاد والملاحظة ومراقبة النقائص والأخطاء الموجودة في بعض المشاريع أو الأزمات التي قد تمر بها دولة ما فهي تعتبر مصدر جيداً للأفكار.
- 5- البحث عن الأفكار:** قد لا يمتلك المقربين على غشاء مؤسسة أفكاراً قابلة للتجسيد فيلجؤون إلى المكاتب الإستشارية المتخصصة في هذا المجال أو قد يعتمدون على مصادر أخرى مثل ترميم مؤسسة موجودة سابقاً، الحصول على تراخيص لإنتاج منتوج معين.

## **دراسة الجدوى الإقتصادية للمشروع**

هي مجموع الدراسات المترابطة والمتكاملة ينجزها مجموعة من الخبراء والمتخصصين حيث توفر المعلومات والبيانات الضرورية التي تحدد مدى صلاحية المشروع من عدة جوانب والتي تؤدي في النهاية إلى قرار قبول أو رفض المشروع وتنقسم إلى:

# ١- دراسة الجدوى السوقية للمشروع

دراسة الجدوى السوقية عبارة عن عملية تحليلية منهجية تهدف إلى فحص السوق المستهدف وتقدير مدى قابلية المنتج أو الخدمة للنجاح فيه، من خلال جمع البيانات وتحليلها بشكل منظم لدعم عملية صنع القرار، وهي القاعدة الأساسية لدراسة الجدوى لأن نتائجها هي التي تحدد الإستمرار في بقية المراحل أو التوقف عن دراسة المشروع ونتمكن من خلالها لتحديد :



# أنواع المعلومات التسويقية: تنقسم من حيث الأهمية إلى نوعين

**المعلومات الأولية:** وهي المعلومات التي يقوم الباحث بنفسه أو من يمثله بجمعها تحليلها وتفسيرها وعرضها لخدمة غرض البحث منها:

تقنيات كيفية تهدف للإجابة عن السؤال "ماذا؟" من خلال "المقابلة، الملاحظة"

تقنيات كمية لقياس سلوكيات والأراء من خلال "الإستبيان"

**المعلومات الثانوية:** وهي معلومات سبق جمعها وتحليلها وتفسيرها ونشرها من طرف آخرين ومن الجهات التي يتم جمع المعلومات منها:

المنافسين

وسائل الإعلام: المقالات والصحف المتخصصة

الهيئات الخاصة: شركات متخصصة في الدراسات

الهيئات الحكومية: هيئات الإحصاء والبنوك والمراكز التجارية

## 2 - دراسة الجدوى الفنية للمشروع

دراسة الجدوى الفنية هي تحليل تفصيلي للجوانب الإنتاجية والتشغيلية للمشروع، تهدف إلى التحقق من إمكانية تنفيذ المشروع من الناحية الفنية والتكنولوجية، وتحديد أفضل الطرق وأساليب لإنتاج السلعة أو تقديم الخدمة. وتشمل:

### 1- الموقع والمساحة

- ❖ اختيار الموقع المناسب بناءً على: القرب من المواد الخام ومصادر التموين، سهولة الوصول للعملاء والأسوق المستهدفة، توفر البنية التحتية (كهرباء، ماء، صرف صحي، اتصالات)، تكلفة الإيجار أو الشراء، القوانين والتراخيص المطلوبة
- ❖ تحديد المساحة اللازمة للمشروع حسب: حجم الإنتاج المخطط، المعدات والآلات المطلوبة، مساحات التخزين والمستودعات، مكاتب إدارية ومرافق لـ العاملين

### 2 - تخطيط الإنتاج والعمليات الإنتاجية:

تطلب توصيف العملية الإنتاجية، مع تحديد أسلوب التشغيل الملائم، بالإضافة إلى تحديد و اختيار التكنولوجيا الملائمة

- ❖ تحديد العمر الاقتصادي للمشروع: وهي الفترة التي يكون فيها تشغيل المشروع مربحاً اقتصادياً
- ❖ هيكلة المشروع: تشير إلى مختلف التجهيزات والوسائل والمعدات الخاصة بالمشروع والتكلفة، بالإضافة إلى تحديد احتياجات المشروع من القوى العاملة عن طريق تحليل العمل، وتحليل التكاليف الخاصة بالمواد الأولية

### ٣ - دراسة الجدوى المالية

تعتبر مرحلة مهمة تمكّنه من إكتشاف مدى جاهزيته للإنطلاق في النشاط وذلك من بعد حصر مختلف الاحتياجات والموارد المالية الضرورية لنشاط المؤسسة، وتكون الدراسة المالية من مراحل أساسية تتمثل كل مرحلة منها في الإجابة على التساؤلات التالية:

- ✓ ما هي الأموال الضرورية للإنطلاق في المشروع؟ وهل بإمكان المقاول تأمينها؟

**الإجابة:** يتم تحضير جدول التمويل الأولي والذي يسمح بتقدير الاحتياجات المالية الدائمة للمؤسسة وكذا حصر الموارد المالية الثابتة

- ✓ هل ستتمكن المؤسسة من تحقيق رقم أعمال كاف لتغطية كل التكاليف؟

**الإجابة:** يتم إعداد جدول حسابات النتائج التقديرية وتحديد مختلف التكاليف المتمثلة في رواتب الموظفين، المشتريات من البضاعة والمواد الأولية، الفوائد المالية وغيرها من التكاليف

- ✓ هل ستسمح النتائج المحققة من طرف المؤسسة خلال السنة الأولى من نشاطها بتغطية تكاليف نفس الفترة؟

**الإجابة:** يتم إعداد مخطط التمويل



# مصادر تمويل المؤسسة

## مصادر التمويل الخارجية

مصادر التمويل طويلة الأجل:  
الأسهم العادية  
- الأسهم الممتازة  
- الإقراض طويلاً  
- الأجل  
- القروض  
المباشرة طويلة الأجل  
- السندات

مصادر التمويل متوسطة الأجل:  
- القروض  
المباشرة متوسطة الأجل  
- التمويل  
بالاستئجار

مصادر التمويل قصيرة الأجل:  
الإئتمان  
المصرفي

## مصادر التمويل الداخلية

المؤونات

الأرباح  
المتحزة