



المحور الثاني: دراسة السوق والتحقق من الفكرة

محتوى المحور الثاني

agenda

1- الفكرة أول خطوة في إنشاء مؤسسة

2- دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع

2-1 دراسة الجدوى السوقية للمشروع

2-2 دراسة الجدوى الفنية أو التقنية

2-3 دراسة الجدوى المالية للمشروع

فكرة إنشاء المشروع

إن نجاح أي مشروع استثماري يقوم على اختيار الفكرة الجيدة، وتعتبر فكرة المشروع هي حجر الأساس الأول لبنائه، فهي تعبر عن موضوع النشاط أو الهدف الذي ستنشأ المؤسسة لأجله، ومتى كانت الفكرة مدروسة بشكل سليم وقابلة للتطبيق ميدانيا كلما زاد ذلك من رفع نسبة نجاح المشروع والعكس صحيح



مصادر الأفكار الإستثمارية

تكون الفكرة في الغالب من أحد المصادر التالية:

1- الخبرة الذاتية: قد يكون ممارسة المقاول لعمل سابق من أهم مصادر الأفكار، فالتعامل مع الأسواق والزبائن والموردين يؤدي لابتكار

أفكار استثمارية جديدة، تأتي من خلال تحسين نوع المنتج أو تطوير خدمة مكملة للنشاط الأصلي للمؤسسة

2- الأفكار المأخوذة من السفريات للخارج: الأشخاص الذين يسافرون للخارج تكون لهم فرصة إكتشاف سلع أو خدمات معينة غير

متاحة في بلدهم، فهذا يعتبر مصدر جاهز للأفكار الإستثمارية بشرط أن تتوافق مع طبيعة البيئة التي ينتمي لها المقاول

3- الزبائن كمصدر للأفكار الجديدة: بحكم أن الزبون هو المستهلك للمنتج هذا يمكنه من معرفة مزاياه وسلبياته، وقد يكون له تصور أحسن

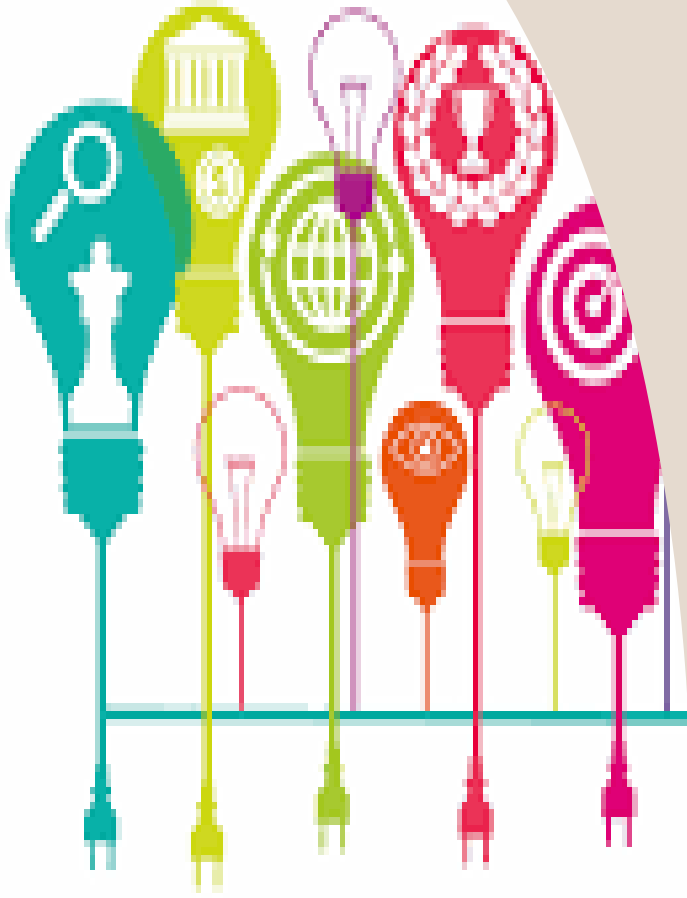
في تقديم أو تعديل المنتج، فاستعانة المقاول بزبائن منتج أو تحول الزبون إلى مقاول يمكن أن يكون مصدر لأفكار جديدة

4- الأفكار الطارئة: على الساعي إلى إنشاء المؤسسة أن يكون مستعدا نفسيا وعقليا لاقتناص الفرص من خلال الإنتقاد والملاحظة

ومراقبة النقائص والأخطاء الموجودة في بعض المشاريع أو الأزمات التي قد تمر بها دولة ما فهي تعتبر مصدر جيدا للأفكار.

5- البحث عن الأفكار: قد لا يمتلك المقبلين على غشاء مؤسسة أفكارا قابلة للتجسيد فيلجؤون إلى المكاتب الإستشارية المتخصصة في

هذا المجال أو قد يعتمدون على مصادر أخرى مثل ترميم مؤسسة موجودة سابقا، الحصول على تراخيص لإنتاج منتج معين.



دراسة الجدوى الإقتصادية للمشروع

هي مجموع الدراسات المترابطة والمتكاملة ينجزها مجموعة من الخبراء والمختصين حيث توفر المعلومات والبيانات الضرورية التي تحدد مدى صلاحية المشروع من عدة جوانب والتي تؤدي في النهاية إلى قرار قبول أو رفض المشروع وتنقسم إلى:

1- دراسة الجدوى السوقية للمشروع

دراسة الجدوى السوقية عبارة عن عملية تحليلية منهجية تهدف إلى فحص السوق المستهدف وتقييم مدى قابلية المنتج أو الخدمة للنجاح فيه، من خلال جمع البيانات وتحليلها بشكل منظم لدعم عملية صنع القرار، وهي القاعدة الأساسية لدراسة الجدوى لأن نتائجها هي التي تحدد الإستمرار في بقية المراحل أو التوقف عن دراسة المشروع ونتمكن من خلالها لتحديد :

القوانين والتشريعات ذات العلاقة بنوع العمل الذي سوف يمارسه

دراسة المنافسين من خلال التعريف بهم وتحليل إستراتيجياتهم

دراسة التوزيع من خلال قنوات المستعملة

دراسة المستهلكين

التنبؤ بالطلب الكلي

تحديد حجم السوق وتقسيماتها بين المستهلكين والعلامات

تحليل المحيط الكلي للمؤسسة الإقتصادية والقانوني

هذا يمكننا من تحديد المزيج التسويقي الأمثل الذي يشمل

التوزيع لوصول المنتج للمستهلك عبر قنوات

الترويج والإتصال بين مختلف المشتريين لجذبهم

السعر بعد المقارنة مع الأسعار ذات المنتج

المنتج الذي يلبي احتياجات المستهلك

أنواع المعلومات التسويقية: تنقسم من حيث الأهمية إلى نوعين

المعلومات الأولية: وهي المعلومات التي يقوم الباحث بنفسه أو من يمثله بجمعها تحليلها وتفسيرها وعرضها لتخدم غرض البحث منها:

تقنيات كيفية تهدف للإجابة عن السؤال "لماذا؟" من خلال "المقابلة، الملاحظة"

تقنيات كمية لقياس سلوكيات والآراء من خلال "الإستبيان"

المعلومات الثانوية: وهي معلومات سبق جمعها وتحليلها وتفسيرها ونشرها من طرف آخرين ومن الجهات التي يتم جمع المعلومات منها:

المنافسين

وسائل الإعلام: المقالات والصحف المتخصصة

الهيئات الخاصة: شركات متخصصة في الدراسات

الهيئات الحكومية: هيئات الإحصاء والبنوك والمراكز التجارية

2- دراسة الجدوى الفنية للمشروع

دراسة الجدوى الفنية هي تحليل تفصيلي للجوانب الإنتاجية والتشغيلية للمشروع، تهدف إلى التحقق من إمكانية تنفيذ المشروع من الناحية الفنية والتقنية، وتحديد أفضل الطرق والأساليب لإنتاج السلعة أو تقديم الخدمة وتشمل:

1- الموقع والمساحة

❖ اختيار الموقع المناسب بناءً على: القرب من المواد الخام ومصادر التمويل، سهولة الوصول للعملاء والأسواق المستهدفة، توفر البنية التحتية (كهرباء، ماء، صرف صحي، اتصالات)، تكلفة الإيجار أو الشراء، القوانين والتراخيص المطلوبة

❖ تحديد المساحة اللازمة للمشروع حسب: حجم الإنتاج المخطط، المعدات والآلات المطلوبة، مساحات التخزين والمستودعات، مكاتب إدارية ومرافق للعاملين

2- تخطيط الإنتاج والعمليات الإنتاجية: تتطلب توصيف العملية الإنتاجية، مع تحديد أسلوب التشغيل الملائم، بالإضافة إلى تحديد واختيار التكنولوجيا الملائمة

3- تحديد العمر الإقتصادي للمشروع: وهي الفترة التي يكون فيها تشغيل المشروع مربحا إقتصاديا

4- هيكلية المشروع: تشير إلى مختلف التجهيزات والوسائل والمعدات الخاصة بالمشروع والتي تتحكم فيها اعتبارات الجودة والتكلفة، بالإضافة إلى تحديد إحتياجات المشروع من القوى العاملة عن طريق تحليل العمل، وتحليل التكاليف الخاصة بالمواد الأولية

3- دراسة الجدوى المالية

تعتبر مرحلة مهمة تمكنه من إكتشاف مدى جاهزيته للإنتلاق في النشاط وذلك من بعد حصر مختلف الإحتياجات والموارد المالية الضرورية لنشاط المؤسسة، وتتكون الدراسة المالية من مراحل أساسية تتمثل كل مرحلة منها في الإجابة على التساؤلات التالية:

✓ ما هي الأموال الضرورية للإنتلاق في المشروع؟ وهل بإمكان المقاول تأمينها؟

الإجابة: يتم تحضير جدول التمويل الأولي والذي يسمح بتقدير الإحتياجات المالية الدائمة للمؤسسة وكذا حصر الموارد المالية الثابتة

✓ هل ستتمكن المؤسسة من تحقيق رقم أعمال كاف لتغطية كل التكاليف؟

الإجابة: يتم إعداد جدول حسابات النتائج التقديري وتحديد مختلف التكاليف المتمثلة في رواتب الموظفين، المشتريات من البضاعة والمواد الأولية، الفوائد المالية وغيرها من التكاليف

✓ هل ستسمح النتائج المحققة من طرف المؤسسة خلال السنة الأولى من نشاطها بتغطية تكاليف نفس الفترة؟

✓ **الإجابة:** يتم إعداد مخطط التمويل



مصادر تمويل المؤسسة

مصادر التمويل الخارجية

مصادر التمويل

طويلة الأجل:

- الأسهم العادية
- الأسهم الممتازة
- الإقتراض طويل الأجل
- القروض
- المباشرة طويلة الأجل
- السندات

مصادر التمويل

متوسطة الأجل:

- القروض
- المباشرة متوسطة الأجل
- التمويل
- بالإستئجار

مصادر التمويل

قصيرة الأجل:

- الإئتمان
- المصرفي

مصادر التمويل الداخلية

المؤونات

الأرباح
المحتجزة