

مفهوم الصناعات الثقافية وسياقات ظهورها

أولاً: مفهوم الصناعات الثقافية:

1/ مفهوم الصناعات الثقافية:

هي الأنشطة التي تنتج وتعيد إنتاج الأعمال الثقافية حسب مبادئ الإنتاج الصناعي؛ أي أن الأعمال الفنية والثقافية الأصلية يمكن أن تحول صناعياً إلى سلع استهلاكية تعرض في السوق مثلها مثل السلع الصناعية الأخرى، وذلك من خلال الإنتاج الضخم لها، والذي يقابله استهلاك ضخم.

أي هي الصناعات التي تنتج وتوزع السلع الثقافية، والخدمات ذات الصبغة الثقافية.

2/ أشكالها:

تقسم الصناعات الثقافية إلى أربع أصناف كبرى، يندرج تحتها عدة أنواع، ومن تلك الأصناف نذكر:

- الطباعة والكتاب.
- الموسيقى المسجلة.
- السينما والسعي البصري.
- الإعلام والصحافة.

3/ عناصر الصناعات الثقافية:

3.1- العمل الإبداعي.

3.2- العمل التحويلي أو الإنتاجي.

3.3- العمل التوزيعي والتسويقي.

4/ أهم أنواع الصناعات الثقافية:

- صناعة الكتاب.
- صناعة الصحافة المكتوبة.
- صناعة السينما.
- صناعة التلفزيون.
- صناعة الموسيقى.
- صناعة ألعاب الفيديو.

ثانياً: سياقات الظهور

1- السياقات التاريخية:

أ- اختراع الطباعة.

ب- الثورة الصناعية.

2- السياقات الاقتصادية والاجتماعية:

أ- تحول السلع الثقافية إلى سلع.

ب- العولمة والتطور التكنولوجي.

ج- الأهداف التنموية.

3- السياقات السياسية والداعمة:

أ- الاستراتيجيات الحكومية.

ب- ب- المبادرات الدولية.