

**مَفْيَاهٌ مُعَاوِلَاتِ الْمَجَاهِدَاتِ**  
**وَرَسْمٌ ٢ ذِكَاءٍ إِصْطَبَاعِيٍّ**

**2026-2025**

# المحتوى

## مقدمة حول المقاييس

المحور الأول: مقدمة في ريادة الأعمال والشركات الناشئة

المحور الثاني: دراسة السوق والتحقق من الفكرة

المحور الثالث: نموذج العمل وخطوة الأعمال

المحور الرابع: تمويل الشركات الناشئة

المحور الخامس: إستراتيجيات التسويق والنمو

**بطاقة تقنية حول مقياس ريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة**

**المقياس: ريادة الاعمال و الشركات الناشئة**

**المستوى: ماستر 2 ذكاء اصطناعي و علوم البيانات**

**الفصل الدراسي: السادسي الثالث**

**وحدة التعليم: UET1**

**الأرصدة: 01**

**المعاملات: 01**

# المدور الأول

# مقدمة في ريادة الأعمال

# والشركات الناشئة





# المبادئ الأساسية لريادة الاعمال

## 1- مفهوم المقاول والمقاولاتية

### 1-1 مفهوم المقاول:

وتعني: (ENTREPRENEUR) استعملت الكلمة لأول مرة في ق 51 في فرنسا )  
"الشخص الذي التزم أو باشر أو تعهد"؛

ونفس المصطلح استعمل في اللغة الإنجليزية توحيداً للمعنى وقد تناول القاموس العام للتجارة الذي نشر في فرنسا بباريس عام 1723 مصطلح المقاول وفق الكلمتين التاليتين:  
وتعني تحمل المسؤولية لعمل ما، أو مشروع أو صناعة... الخ : ENTREPRENDRE  
وتعني الشخص الذي يباشر عمل أو مشروع ما : ENTREPRENEUR

وفي سنة 1950م عرف شومبيتر المقاول بأنه: "الشخص المبتكر الذي يأتي بشيء جديد خاصة في المجال التكنولوجي"؛ فهو قد اعتبر أن المقاولين يقودون التطور الصناعي والنمو الاقتصادي على المدى الطويل

## ١-٢ خصائص المقاول

السمة	المفهوم
المثابرة-وضع الاهداف	وضع الاهداف الواقعية القابلة للتنفيذ وتوفير العزيمة والإلتزام طويلاً الاجل
الثقة بالنفس وقوة الشخصية	التمتع بالقدرة على الإقناع والثقة في قدراته على إنجاز الأهداف التي يصر عليها
أخذ المبادرة الطاقة والنشاط	القدرة على إتخاذ القرارات الهامة والتصميم على تنفيذها مع تحمل العواقب وتقبل النتائج التمتع بمستويات عالية من الحيوية من خلال العمل لساعات طويلة بقوه ولباقة مرتفعة
القدرة على التفكير الإبتكاري	من خلال القدرة على التحليل الإستراتيجي للمواقف وإيجاد الحلول اللازمة وخلق الأفكار
قدرة التعامل مع الأرقام والنقود	فهم التقارير المالية والرقمية وحسن تخصيص النقود
الحدس والبديهة	ربح الوقت في إتخاذ القرارات بالإعتماد على خبرة المقاول وحسه العلمي ومشاعره الآنية
القدرة على التواصل	امتلاك القدرة على إقناع الآخرين ، ودفعهم للتحرك في اتجاه واحد مع التميز بروح التعاون واللباقة في التواصل معهم نونقل الأفكار لهم شفهياً أو كتابياً
تحمل المخاطر	التمتع بالنزعة لتحمل قدر محسوب من المخاطرة التي يرى فرصة مناسبة للنجاح

# ١-٣ وجه الاختلاف بين المقاول،المدير والقائد

القائد	المدير	المقاول
*يقود	*يدير	*يتمتع بالعمل
*يتذكر	*يحافظ على الوضع الراهن	*يتذكر
*يطور الوضع الراهن	*يركز على نظم العمل	*يخلق وضعاً جديداً
*يركز على الأفراد	*يعتمد على الرقابة والسيطرة	*يركز على أعمال المؤسسة
*يوحي بالثقة	*لا يرى إلا المشكلات	* يكون فريق عمل
*ينظر إلى المستقبل	*يسأل كيف ومتى	*يدرك وجود الفرص
*يفكر في الأجل الطويل	*يركز على الأجل القصير	*يركز على الأجل الطويل
*يستخدم تأثيره في أداء الأشياء	*يريد أن يقوم بالأشياء الصحيحة	*يريد أن يقوم بأداء الأشياء الصائبة

## ٤-١ أنواع المقاولين

- المقاول الحرفي:** الذي يملك القليل من التعليم لكنه يتمتع بكافئات تقنية ومركزية، فهذا النشاط نابع من قلبه إذ يتقبل فكرة توارث الحرفة من الآباء كما له قابلية لتوريتها للأبناء، فهو يخشى السيطرة على مؤسسته وخروج المهنة من العائلة، ويرفض بصفة عامة نمو مؤسسته
- المقاول الانتهازي:** يمتلك مستوى تعليمي مرتفع مقارنة مع الأول، خبرته في الأعمال فهي متعددة، هذا المقاول يعرف الإدارة والعمليات المتعلقة بها، ويرفض أن يستمد نشاطه من الآباء فهو ليس نمطياً، يحب المخاطرة، وينجح لنفسه مكان في النمو والتطور حتى وإن كان ذلك على حساب استقلاليته

## ١-مفهوم المقاولاتية

يعتبر غارتنر أن المقاولاتية هي عملية إنشاء منظمات جديدة، وحتى يتسعى لنا فهم هذه الظاهرة يتوجب علينا دراسة العملية التي تؤدي إلى ولادة وظهور هذه المنظمات، بمعنى آخر مجموع النشاطات التي تسمح للفرد بإنشاء مؤسسة جديدة.

ويعرف كل من "بيتروهيسريش" المقاولاتية كـ"الآتي" على أنها نوع من السلوك يتمثل في إنشاء مؤسسة مع تحمل المخاطر وكذا نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار، تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية . فهي عملية ديناميكية لتأمين تراكم الثروة، وهذه الثروة تقدم عن طريق الأفراد الذين يتخذون المخاطرة في رؤوس أموالهم

### خصائص المقاولاتية

تتسم المقاولاتية بأنها إنشاء مؤسسة غير نمطية فهي تميز بالإبداع وتتسم المقاولاتية بالخصائص التالية:

- ✓ ارتفاع نسبة المخاطرة في المقاولاتية لأنها تأتي بالجديد، وبمعدلات عوائد مرتفعة، في حالة قبول المنتج في السوق
- ✓ إمكانية النمو: تملك المقاولات قدرة قوية وإمكانية النمو
- ✓ الأهداف الاستراتيجية: إن المشروع المقاولاتي عادة يذهب إلى بعد كبير حيث يرتبط بتطوير السوق.
- ✓ تتميز المقاولاتية بالفردية النسبية، المبادرة ما يسمح للمقاول من ممارسة التسيير بشكل مباشر ومستقل بدل الاعتماد على مجلس الإدارة، وهو ما يسمح له بتجسيد أفكاره على الواقع.
- ✓ زيادة متوسط دخل الفرد والتغيير في هيكل الأعمال والمجتمع
- ✓ تسمح بتشكيل الثروة للأفراد عن طريق زيادة عدد المشاركين في مكافآت التنمية، مما يحقق العدالة في توزيع مكافآت التنمية

# مفاهيم حول المؤسسات الناشئة

## 1-تعريف المؤسسة الناشئة START-UP

لم تحظى بتعريف موحد من قبل الباحثين حيث سنتطرق لمجموعة من التعريفات:

- ✓ عرفها القاموس الفرنسي : JEUNE ENTREPRISE LA ROUSSE هي المؤسسات الشابة المبتكرة في قطاع التكنولوجيا الحديثة، (NOVATRICE DANS LE SECTEUR DES NOUVELLES TECHNOLOGIE) تتمثل المؤسسات الناشئة START-UPS بشكل خاص الاقتصاد الجديد في الولايات المتحدة، الذي يسير
- ✓ فحسب القاموس الإنجليزي تعرف المؤسسة الناشئة: START-UP هي مشروع صغير بدايةً مهدّه، وت تكون كلمة UP-START جزئيين و هو الإشارة إلى فكرة الانطلاق و UP الذي يشير لفكرة النمو القوي
- ✓ وعرفها PAUL GRAHAM في مقاله حول النمو GROWTH على أنها شركة صممت للنمو بسرعة
- ✓ عرفها ERIC REIS: بأنها "مؤسسة إنسانية/بشرية تهدف إلى خلق منتج جديد أو خدمة جديدة في ضل ظروف عدم اليقين في حين يرى PATRICK FRINDSON بأن: المؤسسة الناشئة هي كيان لا يتعلّق بالعمر ولا بالحجم ولا بقطاع النشاط، بل بحسب أن تتضمّن الشروط الأربع التالية
- نمو قوي محتمل. استخدام تكنولوجيا حديثة. تحتاج لتمويل ضخم. سوق جديد مع صعوبة تقييم المخاطرة

## تعريف المؤسسة الناشئة حسب المشرع الجزائري

حسب أحكام المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020 المتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنة أعمال" وتحديد مهامها وتشكييلاتها وسيرها.

فطبقاً للمادة 11 من هذا المرسوم: تعتبر "مؤسسة ناشئة" كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري تحترم المعايير الآتية:

- يجب ألا يتجاوز عمر المؤسسة ثمان سنوات.
- يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة.
- يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية.
- ان يكون رأس المال الشركة مملوكاً بنسبة 50%، على الأقل، من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة مؤسسة ناشئة.
- يجب أن تكون إمكانية نمو المؤسسة كبيرة جداً بما فيه الكفاية.
- يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عامل.

وبحسب الفقرة الأولى من المادة 14 من نفس المرسوم: تمنح علامة مؤسسة ناشئة للمؤسسة لمدة 4 سنوات قابلة للتجديد مرّة واحدة حسب الاشكال نفسها.

# الأهمية الاقتصادية للمؤسسات الناشئة

المجال	التأثير	الأهمية الاقتصادية
التوظيف	تقليل معدلات البطالة خاصة بين الشباب	خلق فرص عمل جديدة
الابتكار	تطوير حلول تقنية تتعكس على كافة القطاعات	تحفيز التطور التكنولوجي
التنوع والنمو الاقتصادي	إضافة قيمة اقتصادية جديدة وتقليل الاعتماد على القطاعات التقليدية	تنوع القاعدة الاقتصادية وزيادة الإنتاج المحلي
الاستثمار	استقطاب استثمارات محلية وأجنبية	جذب رؤوس الأموال
التنافسية	دفع الشركات القائمة لتحسين الجودة والخدمات	تعزيز المنافسة
تطوير المهارات	تطوير مهارات ريادية وتقنية للقوى العاملة	بناء كفاءات متخصصة
الحلول المجتمعية	حلول مبتكرة للصحة والتعليم والبيئة	معالجة التحديات المحلية
التجارة الخارجية	زيادة الصادرات غير التقليدية والتوسيع العالمي	تحسين الصادرات
الثقافة الريادية	بناء ثقافة المبادرة والاعتماد على الذات	نشر الوعي المقاولاتي