

محاضرة 5: القصة البصرية في إنتاج المحتوى السمعي البصري

مقدمة

في عصر المحتوى الرقمي، أصبحت القصة البصرية (Visual Storytelling) من أقوى أدوات التأثير والتواصل. ومع تزايد الاعتماد على الفيديوهات، الموشن جرافيك، والإعلانات المصورة، بُرِزَ دور القصة البصرية كمحور أساسي في إنتاج المحتوى السمعي البصري.

المحاور الأساسية:

تعريف القصة البصرية في المحتوى السمعي البصري

القصة البصرية: هي استخدام عناصر مرئية (صور، مشاهد، رموز، ألوان) وسمعية (صوت، موسيقى، مؤثرات صوتية، تعليق صوتي) لسرد قصة أو إيصال رسالة.

في سياق المحتوى السمعي البصري، تصاغ هذه القصة عبر:

- الفيديوهات القصيرة والطويلة
- الإعلانات المصورة
- الموشن جرافيك
- الأفلام الوثائقية
- الفيديوهات التعليمية

الهدف: جذب انتباه الجمهور، تحريك مشاعره، إيصال رسالة واضحة، وتحفيزه على التفاعل أو اتخاذ قرار.

أهمية القصة البصرية في السمعي البصري

- الدماغ يعالج الصور أسرع من النصوص بـ 60,000 مرة.

- المحتوى البصري يزيد التفاعل بنسبة تصل إلى 94%.
- القصة تُحفظ في الذاكرة أكثر من المعلومات المجردة.
- تخلق ارتباطاً عاطفياً مباشراً مع الجمهور.

عناصر القصة البصرية الناجحة

1. الرسالة.

ما الهدف من هذا الفيديو أو العمل البصري؟ ما الرسالة التي تريد إيصالها؟

2. الجمهور المستهدف.

- من يشاهد؟
- ما اهتماماته؟
- ما اللغة أو الرموز البصرية التي تناسبه؟

3. البنية السردية.

تُبني القصة عادة وفق نموذج ثلاثي:

- البداية: تقديم الشخصية أو الفكرة.
- الوسط: ظهور المشكلة أو التحدي.
- النهاية: الحل، أو الدعوة إلى الإجراء.

4. الصورة.

- التكوين البصري.
- الألوان والرموز.
- الزوايا والإضاءة.
- حركات الكاميرا أو الرسوم.

5. الصوت.

- موسيقى تصويرية تدعم العاطفة.
- مؤثرات صوتية تعزز الحركة.
- تعليق صوتي أو حوار يوضح المعنى.

6. الإيقاع.

- تتبع المشاهد.
- السرعة أو البطء حسب نوع الرسالة.

مراحل بناء القصة البصرية في المحتوى السمعي البصري

1. مرحلة ما قبل الإنتاج (Pre-production).

- اختيار الفكرة والرسالة.
- كتابة السيناريو.
- تصميم لوحة القصة (Storyboard).
- تحديد نمط العمل: تصوير حي، رسوم متحركة، موشن جرافيك...

2. الإنتاج (Production).

- تصوير الفيديو أو تنفيذ الرسوم.
- تسجيل الصوت (تعليق أو حوار).
- جمع المواد البصرية والسمعية.

3. ما بعد الإنتاج (Post-production).

- المونتاج (Montage): ترتيب اللقطات والمشاهد.
- المؤثرات الصوتية والبصرية.
- الموسيقى الخلفية.
- إضافة النصوص أو العناوين عند الحاجة.
- مراجعة شاملة قبل النشر.

أدوات إنتاج القصة البصرية

ال أدوات المقترحة	المجال
Celtx – Final Draft – Google Docs	كتابة السيناريو
Storyboard That – Canva – Photoshop	رسم القصة المصورة
Adobe Premiere – Final Cut Pro	المونتاج
Audacity – Adobe Audition	الصوت
After Effects – Vyond – Animaker	الموشن جرافيك

نصائح لنجاح القصة البصرية

1. ابدأ بالمشاعر، ثم المعلومة.
2. اجعل القصة إنسانية وشخصية.
3. لا تشرح كل شيء بالكلمات، الصورة تكفي.
4. اختار الإيقاع المناسب (هادئ، سريع، عاطفي...) ...
5. اختصر وأثر -الوقت القصير قد يكون أكثر فعالية.