

المحاضرة (1): مدخل إلى إنتاج المحتوى السمعي البصري

أولاً: مفهوم المحتوى السمعي البصري

المحتوى السمعي البصري هو كل إنتاج إعلامي يجمع بين الصوت والصورة بهدف إيصال رسالة إعلامية، تعليمية، ترفيهية أو إعلانية إلى الجمهور، مستخدماً وسائل وتقنيات مختلفة مثل الفيديو، التلفزيون، السينما، والمنصات الرقمية.

ثانياً: أهمية المحتوى السمعي البصري

تكمّن أهمية المحتوى السمعي البصري في:

1. التأثير القوي على الجمهور من خلال الجمع بين الصورة والصوت.
2. سهولة الفهم والاستيعاب مقارنة بالمحتوى المكتوب.
3. الانتشار الواسع عبر التلفزيون، الإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي.
4. خدمة أغراض متعددة مثل الإعلام، التعليم، التسويق، والتوعية.

ثالثاً: خصائص المحتوى السمعي البصري

من أبرز خصائصه:

- الدمج بين الصورة والصوت والحركة.
- الاعتماد على السرد البصري.
- إثارة المشاعر والانتباه.
- الحاجة إلى تخطيط مسبق وتنظيم دقيق.

رابعاً: أنواع المحتوى السمعي البصري

1. البرامج التلفزيونية.
2. الأفلام السينمائية.
3. التقارير الإخبارية.
4. الأفلام الوثائقية.
5. الإعلانات التجارية.

6. المحتوى الرقمي .

7. المحتوى التعليمي والتدريبي.

خامساً: مراحل إنتاج المحتوى السمعي البصري

يمر إنتاج المحتوى السمعي البصري بثلاث مراحل أساسية:

1. مرحلة ما قبل الإنتاج

الفكرة، كتابة السيناريو، التخطيط، تحديد الميزانية

2. مرحلة الإنتاج

التصوير، التسجيل الصوتي، التنفيذ الميداني

3. مرحلة ما بعد الإنتاج

المونتاج، المؤثرات الصوتية والبصرية، الإخراج النهائي

سادساً: عناصر فريق الإنتاج

يتكوّن فريق الإنتاج عادة من:

- المنتج
- المخرج
- كاتب السيناريو
- المصور
- مهندس الصوت

سابعاً: أخلاقيات إنتاج المحتوى السمعي البصري

- احترام القيم المجتمعية.
- المصداقية والدقة في نقل المعلومات.
- احترام الخصوصية وحقوق الملكية الفكرية.
- تجنب التضليل أو الإساءة.