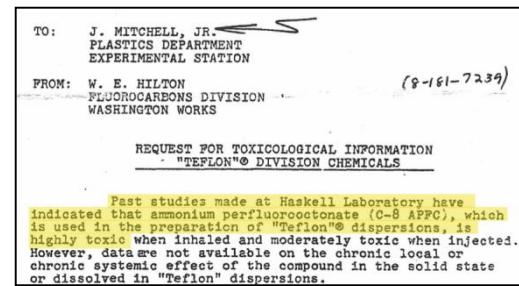


دوبونت" شركة أمريكية رائدة في الصناعات الكيميائية، تم تأسيسها عام 1802، وظلت تعمل تحت الاسم نفسه حتى عام 2017، حيث تم اندماجها مع شركة داو للصناعات الكيميائية وقتها، والآن الشركة الأم تعمل بثلاثة أقسام مختلفة. الشركة لها دور كبير في تطوير عديد من المواد الكيميائية والبوليمرات كالتفلون والنيلوبرين والناليتون وغيرها من المواد العديدة



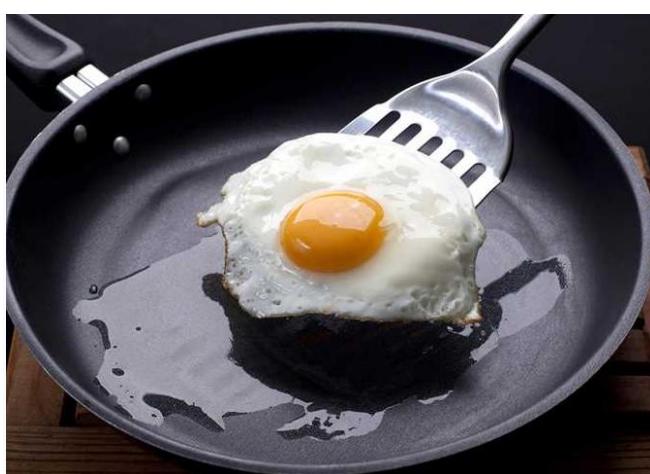
بدأت مشاكل الشركة حين رفع المزارع ويل تينانت قضية ضدها حيث دفنت الشركة الملايين من البراميل في الأرض المجاورة له، وبعدها بمنتهى ظهرت أعراض المرض على حيواناته وعلى عائلته، ليتولى القضية المحامي روبرت بيلوت وبعد تحقيقات لأشهر اكتشف خلالها المحامي مادة سي 8 -كناية عن مركب الكربون و 8 ذرات فيه، الذي يدخل في صناعة "التفلون"، وهو العلامة التجارية من شركة ديبونت ويتميز بمقاومته الكيميائية الممتازة، ويُستخدم في المجال الصناعي بكثرة لقدرته على حماية المعادن من التآكل خلال درجات الحرارة المرتفعة، كما يُستخدم بشكل يومي في صناعة الملابس، الأثاث، والخطر الكبير يمكن في صناعة الأواني لمنع التصاق الطعام.

يخوض روبرت قضية مع الشركة دامت 20 سنة التي تظهر الوثائق أن شركة دوبونت كانت تعرف هذه المخاطر لعقود، لكنها استمرت في تصريف المواد السامة في المياه والارض. ضمت القضية 3500 شخص ضد الشركة



تبعد الشركة ما قيمته 100 مليون دولار يومياً من منتجاتها، لهذا لم تكشف الأخطار الكبيرة التي تحملها منتجاتها التي تساهم في خلق تشوهات للأفراد والإصابة بالسرطان، تآكل الكبد، الإجهاض والعديد من الأمراض، حيث استخدمت الشركة 6 أضعاف المقدار الموصى به في اللوائح التنظيمية لهيئات حماية البيئة.

في عام 2017، وافقت شركة دوبونت على دفع تعويضات قدرها 671 مليون دولار للضحايا. بالنسبة للشركة سعر سهم الشركة قد انخفض من 21 دولاراً للسهم الواحد إلى 11.48 دولاراً في شهر واحد وانخفض إلى 3.16 دولار في ستة أشهر بعد ذلك. اليوم تقول الدراسات أن 99% من سكان الأرض يحملون مادة سي 8 في دماءهم، حتى الأجنة.





بعد خسائر المقاطعة، عرفت شركة "ماكدونالدز" الأمريكية تراجعاً واضحاً في مبيعاتها في أكتوبر 2024، ليكون أسوأ تراجع منذ أكثر من عقد من الزمن. والسبب برج ربيع باوند الذي تسبب في انتشار لبكتيريا الإشريكية القولونية ومرض العشرات في الولايات المتحدة الأمريكية، انخفضت أسهم ماكدونالدز بنسبة 9.2% بعد ساعات العمل

لم تكن هذه أول فضائح تهز مطاعم ماكدونالدز ففي سنة 2014 انخفضت المبيعات بشكل كبير أدى إلى خسائر رهيبة بسبب فضيحة موردي اللحوم منتهية الصلاحية في الصين. حيث تعتبر الصين 3 أكبر سوق لسلسلة المطاعم وحجمه 174 مليار دولار من حيث المبيعات ولكنها تواجه تحدياً أكبر من شركات محلية تحاول إغراء عملاء يريدون طعاماً صحياً ومنتجاً محلياً.

امتد نطاق الأزمة ليشمل مقاهي ستاربكس ومطاعم برج رينج وورلدوايد وشركات أخرى ووصل لمنتجات ماكدونالدز في دول أخرى حتى اليابان. في الولايات المتحدة، تراجعت مبيعات الشركة بنسبة 8.2% وفي أوروبا 7%. وفي مختلف أنحاء العالم تراجعت مبيعات الشركة 7.3%.

المطلوب:

حدد المخاطر في كل حالة مع تحليل الأسباب وال后果؟

كان عام 1937، موعد إنشاء شركة فولكسفاغن التي تتخذ من مدينة فولفسبورغ في شمال ألمانيا، مقراً لها. ومنذ ذلك الحين، توسيع الشركة وأسست علامات تجارية هامة بلغت عشر علامات مثل أودي وبنتلبي وبورش وسكودا. وفيما يتعلق بحجم المبيعات، تربعت الشركة على عرش المبيعات بين عامي 2016 و2019، بقيت أكبر شركة لصناعة السيارات في أوروبا إلى غاية 2024 حين عرفت العديد من المشاكل. تمتلك شركة فولكسفاغن 114 خط إنتاج توظف أكثر من 684 ألفاً حول العالم و780 ألف في ألمانيا. وجنت الشركة العام الماضي أكبر إيرادات بلغت 322 مليار يورو بعد بيع 9.2 مليون سيارة. تعد الشركة أكبر جهة توظيف صناعية في البلاد ما يعني أن أي أزمة تعصف بها سوف تؤثر سلباً على شبكة العمالة.

تعرضت الشركة لأول ضربة كبيرة عام 2015 عندما اضطرت إلى دفع مليارات الدولارات لتسوية دعوى إهمال تتعلق بفضيحة غرفت لاحقاً باسم انبعاثات "ديزلجييت" تتضمن الغش في اختبارات انبعاثات أكاسيد النيتروجين للديزل وهي مادة ملوثة ضارة. عن طريق الادعاء باستخدام جهاز برمجي يسمى جهاز الهزيمة الذي يقلل من هذه الانبعاثات، مع ذلك في ظروف القيادة العادية، يتم إلغاء تشغيل الجهاز وتطلق المركبات ما يصل إلى 40 مرة من أكاسيد النيتروجين أكثر من الحد القانوني. أما في الآونة الأخيرة، أشارت فولكسفاغن إلى التكاليف المرتفعة للعمالة.

يتزامن هذا مع تراجع الطلب على سيارات فولكسفاغن في أوروبا والصين التي تعد أكبر الأسواق وأكثرها ربحية وصل إلى 10 بالمائة لحساب السيارات الصينية الصنع. وتعاني فولكسفاغن من أزمة تتعلق بافتقارها إلى رؤية حيال مستقبل سوق السيارات الكهربائية والتحول له. والتباين الاقتصادي الصيني ثاني أكبر سوق لها، مصحوباً بمنافسة حادة من خصومها المحليين، لا سيما عندما يتعلق الأمر بالمركبات الكهربائية. متطرفة التكنولوجيا الجاذبة للمستهلكين المحليين.