

برنامج المقياس :

المحاضرة (01):

مقدمة في الوسائط الجديدة : تعريف الوسائط الجديدة مقارنة الوسائط الجديدة والوسائط التقليدية.

المحاضرة (02):

أنواع الوسائط الجديدة: وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، انستغرام، تويتر).

المحاضرة (03):

البودكاست ووسائل الصوت: استخدام الصوت في الإعلام الحديث وتأثيره على الجمهور.

المحاضرة (04):

مدونات المحتوى المكتوب: كيف تساهم المدونات في نشر المعلومات والتفاعل مع الجمهور.

المحاضرة (05):

الفيديو عبر الإنترنت (يوتيوب، تيك توك): دور الفيديوهات القصيرة والطويلة في تشكيل المشهد الإعلامي.

المحاضرة (06):

تأثير الوسائط الجديدة على الثقافات والمجتمعات: تحولات الثقافة والمجتمع نتيجة لتطور الوسائط الرقمية.

المحاضرة (07):

دور الوسائط الجديدة في تشكيل الرأي العام: كيف تؤثر الوسائط الحديثة على توجهات وآراء الأفراد والجماعات.

المحاضرة (08):

استخدام الوسائط الجديدة في الحملات الإعلامية: استراتيجيات تطبيق الوسائط الجديدة في التوعية والتسويق.

المحاضرة (09):

استراتيجيات التسويق عبر الوسائل الجديدة: كيفية استخدام الوسائل الجديدة للتسويق الفعال للعلامات التجارية.

المحاضرة (10):

الخصوصية في عصر الوسائل الجديدة: التحديات المتعلقة بالخصوصية وحماية البيانات في ظل التكنولوجيا الحديثة.

المحاضرة (11):

المصداقية والتحقق من الأخبار: أهمية التحقق من الأخبار في عصر الإعلام الرقمي وانتشار المعلومات المضللة.

المحاضرة (12):

إنشاء محتوى عبر الوسائل الجديدة: أساسيات إنشاء المحتوى الرقمي الناجح و مجالاته المتعددة.

المحاضرة (13):

تحليل حالات دراسية لتأثير وسيلة جديدة على الأحداث: دراسة تأثير الوسائل الحديثة على أحداث وموافق معينة في التاريخ.

المحاضرة (14):

سلبيات وإيجابيات الوسائل الجديدة: تحليل الآثار الإيجابية والسلبية للوسائل الرقمية على الأفراد والمجتمعات.