

## برنامج المقياس :

### **المحاضرة (01):**

مقدمة في الوسائط الجديدة : تعريف الوسائط الجديدة مقارنة الوسائط الجديدة والوسائط التقليدية.

### **المحاضرة (02):**

أنواع الوسائط الجديدة: وسائل التواصل الاجتماعي ( فيسبوك، انستغرام، تويتر).

### **المحاضرة (03):**

البودكاست ووسائط الصوت: استخدام الصوت في الإعلام الحديث وتأثيره على الجمهور.

### **المحاضرة (04):**

مدونات المحتوى المكتوب: كيف تساهم المدونات في نشر المعلومات والتفاعل مع الجمهور.

### **المحاضرة (05):**

الفيديو عبر الإنترنت (يوتيوب، تيك توك): دور الفيديوهات القصيرة والطويلة في تشكيل المشهد الإعلامي.

### **المحاضرة (06):**

تأثير الوسائط الجديدة على الثقافات والمجتمعات: تحولات الثقافة والمجتمع نتيجة لتطور الوسائط الرقمية.

### **المحاضرة (07):**

دور الوسائط الجديدة في تشكيل الرأي العام: كيف تؤثر الوسائط الحديثة على توجهات وآراء الأفراد والجماعات.

### **المحاضرة (08):**

استخدام الوسائط الجديدة في الحملات الإعلامية: استراتيجيات تطبيق الوسائط الجديدة في التوعية والتسويق.

### **المحاضرة (09):**

استراتيجيات التسويق عبر الوسائط الجديدة: كيفية استخدام الوسائط الجديدة للتسويق الفعال للعلامات التجارية.

### **المحاضرة (10):**

الخصوصية في عصر الوسائط الجديدة: التحديات المتعلقة بالخصوصية وحماية البيانات في ظل التكنولوجيا الحديثة .

### **المحاضرة (11):**

المصداقية والتحقق من الأخبار: أهمية التحقق من الأخبار في عصر الإعلام الرقمي وانتشار المعلومات المضللة.

### **المحاضرة (12):**

إنشاء محتوى عبر الوسائط الجديدة: أساسيات إنشاء المحتوى الرقمي الناجح ومجالاته المتنوعة.

### **المحاضرة (13):**

تحليل حالات دراسية لتأثير وسيلة جديدة على الأحداث: دراسة تأثير الوسائط الحديثة على أحداث ومواقف معينة في التاريخ.

### **المحاضرة (14):**

سلبية وإيجابيات الوسائط الجديدة: تحليل الآثار الإيجابية والسلبية للوسائط الرقمية على الأفراد والمجتمعات.