

السادسي: الخامس

وحدة التعليم: الاستكشافية

المادة : قانون المنافسة وحماية المستهلك

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم

- استكشاف المصطلحات الأساسية لقانون حماية المستهلك،
- التعرف على قانون حماية المستهلك من خلال عقد الاستهلاك وحماية المستهلك.

المعرف المسبقة المطلوبة : مدخل للقانون- قانون تجاري

محتوى المادة:

- المحور الأول: - مفهوم قانون المنافسة و مجال تطبيقه.
- النظام القانوني للأسعار في التشريع الجزائري.
 - مبادئ المنافسة .
- المحور الثاني: قانون حماية المستهلك : - مفهومه و علاقته بقانون المنافسة .
- معنى المستهلك والعون الاقتصادي ومحل الاستهلاك (سلعة او خدمة).
 - ضمان المنتج ، خدمة ما بعد البيع واجهزة الرقابة
 - الحماية المدنية والجزائية للمستهلك في التشريع الجزائري .

طريقة التقييم: تقيم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(%) والأعمال (%)

المراجع:

- قانون رقم 09-18 مؤرخ في 10 يونيو 2018 والمتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش، يعدل ويتمم القانون رقم 09-03 مؤرخ في 25 فبراير 2009(الجريدة الرسمية، العدد 35، مؤرخة في 13 يونيو 2018، ص 5).
- بولحية علي، جهاز الرقابة ومهامه في حماية المستهلك. المجلة الجزائرية للعلوم القانونية والاقتصادية والسياسية ،الجزء39-رقم1-2002.
- موالي بخته، الحماية الجنائية للمستهلك في التشريع الجزائري. المجلة الجزائرية للعلوم القانونية والاقتصادية والسياسية، الجزء37-رقم02-1999.
- عبد المنعم موسى إبراهيم، حماية المستهلك(دراسة مقارنة)، منشورات الحلبي الحقوقية الطبعة الأولى، بيروت- لبنان 2007.