

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: الاستكشافية

المادة : قانون المنافسة وحماية المستهلك

الرصيد: 2

المعامل: 2

نمط التعليم : حضوري

أهداف التعليم

- استكشاف المصطلحات الأساسية لقانون حماية المستهلك،
- التعرف على قانون حماية المستهلك من خلال عقد الاستهلاك وحماية المستهلك.

المعارف المسبقة المطلوبة : مدخل للقانون- قانون تجاري

محتوى المادة:

المحور الأول: - مفهوم قانون المنافسة و مجال تطبيقه.

— النظام القانوني للأسعار في التشريع الجزائري.

— مبادئ المنافسة .

المحور الثاني: قانون حماية المستهلك : - مفهومه و علاقته بقانون المنافسة .

- معنى المستهلك والعون الاقتصادي ومحل الاستهلاك (سلعة او خدمة).

- ضمان المنتج , خدمة مابعد البيع واجهزة الرقابة

- الحماية المدنية و الجزائية للمستهلك في التشريع الجزائري .

طريقة التقييم: تقييم مستمر + امتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس(60%) والأعمال الموجهة (40%)

المراجع:

- قانون رقم 09-18 مؤرخ في 10 يونيو 2018 والمتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش, يعدل ويتمم القانون

رقم 03-09 مؤرخ في 25 فبراير 2009(الجريدة الرسمية, العدد35, مؤرخة في 13 يونيو 2018, ص5).

- بولحية علي، جهاز الرقابة ومهامه في حماية المستهلك. المجلة الجزائرية للعلوم القانونية والاقتصادية والسياسية، الجزء39-رقم1-2002.

- موالك بخته، الحماية الجنائية للمستهلك في التشريع الجزائري. المجلة الجزائرية للعلوم القانونية

والاقتصادية والسياسية، الجزء37-رقم02 1999.

- عبد المنعم موسى إبراهيم، حماية المستهلك(دراسة مقارنة)، منشورات الحلبي الحقوقية الطبعة الأولى، بيروت- لبنان 2007.