

Objectifs généraux de la première séance

1. Présenter aux étudiants le rôle et l'importance du module « Oral » dans leur formation.
2. Diagnostiquer le niveau réel des étudiants en expression orale.
3. Créer un climat de confiance et de participation active.

Plan du cours d'ouverture

1. Accueil et introduction

- Présentation du module « PCO » : rappeler ce qui a été prévu dans les semestres antérieurs (S1–S4 → bases de communication, S5 → débats et argumentation, S6 → préparation aux situations académiques et professionnelles).
- Expliquer la finalité (**prise de parole**) : « **former des étudiants capables de s'exprimer clairement, d'argumenter, de débattre et de soutenir un travail oralement** ».

2. Brise-glace interactif

Activité :

"Mon mot-clé pour l'oral" → chaque étudiant choisit un mot (confiance, stress, improvisation, regard, voix...) et explique¹ en 20 secondes pourquoi il l'associe à la prise de parole.

¹ _

Mot-clé	Sens général	Sens dans la communication orale	Comment le travailler / l'améliorer
Confiance	Sentiment de sécurité intérieure, absence de peur du jugement.	C'est la base d'une parole fluide et naturelle. Un étudiant confiant ose s'exprimer, même s'il fait des erreurs. La confiance se voit dans la voix, la posture et le regard.	• Se préparer à l'avance pour être sûr de soi. • S'exercer souvent (même seul). • Se concentrer sur le message plutôt que sur le trac.
Stress	Réaction physique et émotionnelle face à une situation perçue comme difficile.	Le stress est normal à l'oral : il stimule l'énergie, mais s'il est trop fort, il bloque la parole. Le but est de le gérer, pas de l'éliminer totalement.	• Respirer profondément avant de parler. • Visualiser la réussite. • Accepter qu'un peu de stress peut aider à se dépasser.
Improvisation	Capacité à parler sans préparation totale, à s'adapter à l'imprévu.	Compétence-clé à l'oral : savoir rebondir, répondre à une question, reformuler, combler un oubli.	• S'entraîner à parler spontanément sur des sujets variés.

Objectif : libérer la parole et montrer la diversité des perceptions.

3. Présentation du programme officiel

- Argumentation et débat → approfondissement.
- Exposés et interaction → transformation en soutenance.
- Jeux de rôle et simulations → appliqués au contexte professionnel et académique.
- Annoncer les types d'évaluations prévus (contrôle continu, évaluation orale, soutenance simulée...).

4. Construction collective des critères de réussite

- Discussion guidée : « Qu'est-ce qui fait une bonne prise de parole orale ? »
- Élaboration d'une « grille de critères » (clarté, structuration, argumentation, fluidité, prononciation, gestion du stress, posture...).

Cette grille servira de référence tout au long du semestre.

Grille d'évaluation :

Critères de réussite de l'Oral

Cette grille sert de base pour le diagnostic et l'évaluation. Elle se concentre sur les quatre piliers d'une communication professionnelle efficace.

			• Apprendre à structurer rapidement ses idées (introduction – idée principale – conclusion).
Regard	Contact visuel avec les interlocuteurs.	Le regard crée la connexion avec le public. Il montre l'assurance, l'écoute et le respect.	• Balayer le regard sur toute la salle. • Regarder les gens dans les yeux quelques secondes. • Éviter de fixer un seul point ou de baisser la tête.
Voix	Instrument principal de la communication orale.	Elle transmet non seulement les mots, mais aussi les émotions, l'énergie et la crédibilité.	• Travailler la respiration abdominale. • Varier le ton, le rythme et le volume. • Articuler clairement, sans précipitation.

N°	Piliers de l'Oral	Description des Attentes (Les « Quoi »)	Évaluation sur 4 Points	Objectif de Maîtrise
1	Structure & contenu (La logique)	- Idée claire : présenter le message clé dès le début. - Cohérence : utiliser des transitions (articulateurs logiques) pour relier les idées et suivre un plan évident.	/4	Organiser sa pensée et son discours.
2	Rhétorique & argumentation (La persuasion)	- Force de l'argumentation : fournir des preuves, des exemples ou des justifications solides. - Adaptation : utiliser un vocabulaire précis et un registre adapté au public (académique/professionnel).	/4	Convaincre son auditoire.
3	Voix & élocution (La transmission)	- Fluidité : parler à un rythme naturel, en limitant les hésitations et les tics de langage ("euh", "donc"). - Clarté : parler assez fort (projection) et articuler pour être parfaitement audible.	/4	Se faire comprendre sans effort.
4	Posture & non-verbal (L'image)	- Contact visuel : regarder l'ensemble de l'auditoire (juges, étudiants, clients). - Assurance : avoir une posture stable, des gestes naturels et éviter les signes de stress trop visibles (se frotter les mains, jouer avec un stylo).	/4	Incarner son message avec crédibilité.
	NOTE FINALE (Total sur 16 points)		/16	

Semestre 5

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 3.1 Crédits : 12 Coefficient : 6	Linguistique 1	4	2	1h30	1h30		45h00	55h00	50%	50%
	Littérature : théories et pratiques 1	4	2	1h30	1h30		45h00	55h00	50%	50%
	Civilisation, culture et interculturalité 1	4	2	1h30	1h30		45h00	55h00	50%	50%
U E Fondamentale Code : UEF 3.1 Crédits : 6 Coefficient : 3	Introduction à la didactique 1	4	2	1h30	1h30		45h00	55h00	50%	50%
	Langues de spécialités 1	2	1		1h30		22h30	27h30	50%	50%
U E Méthodologique Code : UEM 3.1 Crédits : 9 Coefficient : 5	Méthodologie de la recherche universitaire 1	4	2		3h00		45h00	55h00	50%	50%
	Atelier de lecture et d'écriture 1	4	2		3h00		45h00	55h00	100%	
	Pratiques de communication orale 1	1	1		1h00		15h00	10h00	100%	
U E Découverte Code : UED 3.1 Crédits : 2 Coefficient : 2	Traduction : langue(s) nationale(s) / langue d'étude 1	2	2	1h30	1h30		45h00	5h00	50%	50%
U E Transversale Code : UET 3.1 Crédits : 1 Coefficient : 1	Entreprenariat 1	1	1		1h30		22h30	2h30	100%	
Total Semestre 5		30	17	7h30	17h30		375h00	375h00		

رئيس اللجنة العليا الوطنية للميدان
«دكتوراهات اجنبية»
إمضاء: د. عبد الوهاب

— Révision programme CPND LLE 2020/2021 —

Semestre 6

Unités d'enseignement	Intitulé des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
U E Fondamentale Code : UEF 3.2 Crédits : 12 Coefficient : 6	Linguistique 2	4	2	1h30	1h30		45h00	55h00	50%	50%
	Littérature : théories et pratiques 2	4	2	1h30	1h30		45h00	55h00	50%	50%
	Civilisation, culture et interculturalité 2	4	2	1h30	1h30		45h00	55h00	50%	50%
U E Fondamentale Code : UEF 3.2 Crédits : 6 Coefficient : 3	Introduction à la didactique 2	4	2	1h30	1h30		45h00	55h00	50%	50%
	Langues de spécialités 2	2	1		1h30		22h30	27h30	50%	50%
U E Méthodologique Code : UEM 3.2 Crédits : 9 Coefficient : 5	Méthodologie de la recherche universitaire 2	4	2		3h00		45h00	55h00	50%	50%
	Atelier de lecture et d'écriture 2	4	2		3h00		45h00	55h00	100%	
	Pratiques de communication orale 2	1	1		1h00		15h00	10h00	100%	
U E Découverte Code : UED 3.2 Crédits : 2 Coefficient : 2	Traduction : langue(s) nationale(s) / langue d'étude 2	2	2	1h30	1h30		45h00	5h00	50%	50%
U E Transversale Code : UET 3.2 Crédits : 1 Coefficient : 1	Entrepreneuriat 2	1	1		1h30		22h30	2h30	100%	
Total Semestre 6		30	17	7h30	17h30		375h00	375h00		

رئيس اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان
«دكتوراهات اجنبية»
امضاء: دحية عبد الوهاب

— Révision programme CPND LLE 2020/2021 —

Semestre :5

Unité d'enseignement : Méthodologique

Matière : *Pratiques de Communication Orale 1 (PCO 1)*

Crédits : 01

Coefficient : 01

1. Objectifs de l'enseignement

— Amener l'étudiant à présenter/exposer et défendre un projet en lien avec le domaine socioprofessionnel.

2. Connaissances préalables recommandées

— L'étudiant doit avoir été exposé préalablement à un journal télévisé, radiophonique, un reportage.

3. Contenu de la matière

3.1. L'oral en contextes professionnels :

3.1.1. *En droit : le plaidoyer*

3.1.2. *Le journalisme : journal TV/radiophonique*

3.1.3. *Le reportage*

3.1.4. *Guide touristique*

4. Mode d'évaluation

— Contrôle continu (100%)

5. Références bibliographiques(Livres et photocopiés, sites internet, etc) :

1. [BESSEBrigitte](#), [DESORMEAUXDidier](#), Construire le reportage télévisé : multisupport, Victoires éd., 2011 - 274 pages.
2. [DELEUChristophe](#), Le documentaire radiophonique, L'Harmattan, 2013 - 261 pages.

Semestre :6

Unité d'enseignement : Méthodologique

Matière : *Pratiques de Communication Orale 2 (PCO 2)*

Crédits : 01

Coefficient : 01

1. Objectifs de l'enseignement

— Amener l'étudiant à présenter/exposer et défendre un projet en lien avec le domaine socioprofessionnel.

2. Connaissances préalables recommandées

— L'étudiant doit savoir qu'est-ce qu'une campagne électorale, le métier de réceptionniste.

3. Contenu de la matière

3.1. L'oral en contextes professionnels

3.1.1. Domaine Médical (médecin, pharmacien...)

3.1.2. Hôtellerie / réceptionniste

3.1.3. La campagne électorale (convaincre l'autre de voter).

4. Mode d'évaluation

— Contrôle continu (100%)

5. Références bibliographiques (Livres et polycopiés, sites internet, etc) :

1. [BESSEBrigitte](#), [DESORMEAUXDidier](#), *Construire le reportage télévisé : multisupport*, Victoires éd., 2011 - 274 pages.
2. [DELEUChristophe](#), *Le documentaire radiophonique*, L'Harmattan, 2013 - 261 pages.
3. [LE GUENElodie](#), *Convaincre à l'oral ! : Guide de survie pour bien communiquer en entreprise*, Ellipses Marketing, 19 mai 2015 - 188 pages.