

شروط إعداد وعرض البحث

يتم تقييم البحوث من جانبين رئيسيين إعداد البحث وعرض البحث

أولاً: شروط إعداد البحث:

1. عدد الصفحات 20 على الأقل لمجموعة من ثلاثة طلبة و15 على الأقل لمجموعة من طالبين؛
2. تجنب النسخ واللصق المباشر، واعتماد الصياغة الشخصية للطلّاب؛
3. استخدام 10 مراجع على الأقل منها 05 كتب على الأقل؛
4. تقسيم البحث إلى مباحث ثم مطالب ثم فروع؛
5. احترام منهجية إعداد البحوث المعمول بها (مقدمة، تمهيد لكل مبحث، خاتمة أو خلاصة، التهميش...؛)
6. تقديم مطبوعة البحث النهائية عند بداية الحصة.

ثانياً: شروط عرض البحث:

1. يجب كتابة خطة البحث على الصبورة (مباحث، مطالب)
2. يمنع استعمال الهاتف أثناء عرض البحث؛
3. تمنع القراءة المستمرة أو المسترسلة لنص البحث؛
4. يمكن قراءة العناوين أو جمل مختصرة ثم شرحها؛
5. يستحب استخدام جهاز العرض.

ثالثاً: تقييم البحث:

ينقط البحث على 8 نقاط 4 لأعداد البحث و4 لعرض البحث

1. اعداد البحث:

- مدى احترام الشروط المذكورة أعلاه
- الضبط اللغوي، الأخطاء المطبعية، عدم ترك فراغات غير مبررة ...
- مدى انسجام المضمون مع عنوان البحث؛
- يحتوي على المعلومات الأساسية والضرورية لفهم الموضوع؛
- التسلسل المنطقي في ترتيب العناصر.

2. عرض البحث:

- استيعاب الطالب للمفاهيم والمعلومات المعروضة؛
- القدرة على إيصال المعلومة، والتحكم في اللغة واستخدام المصطلحات الاقتصادية؛
- الإجابة عن الأسئلة المطروحة؛
- استعمال وسائل عرض حديثة ومبتكرة بشكل مفيد.