

مقياس:
مدخل إلى ميدان علوم وتقنيات
النشاطات البدنية والرياضية

المستوى:
سنة أولى جذع مشترك⁵



المحاضرة الثالثة:

مدخل إلى الإدارة والتسيير الرياضي

2025 - 2024

مقدمة في الإدارة الرياضية

الإدارة الرياضية هي علم وفن استخدام الموارد المتاحة في المجال الرياضي لتحقيق الأهداف الرياضية والاجتماعية والاقتصادية. تُطبق مبادئ الإدارة العامة في المؤسسات والهيئات الرياضية لتحقيق النجاح في الأنشطة الرياضية المختلفة. تشمل الإدارة الرياضية التخطيط، التنظيم، التوجيه، ورقابة الأنشطة الرياضية، بهدف تحقيق الأهداف الرياضية والإدارية بكفاءة وفعالية.





Masteralexis, Barr & Hums (2021):

"الإدارة الرياضية هي تطبيق مبادئ الإدارة في السياقات الرياضية، بما يشمل التخطيط، التنظيم، القيادة، والرقابة، بهدف تحقيق النجاح في المؤسسات الرياضية، سواء كانت اتحادات، أندية، أو منظمات رياضية تجارية".

Parkhouse (2005):

"الإدارة الرياضية تتعلق باستخدام الموارد المتاحة في البيئة الرياضية، لتحقيق أهداف محددة من خلال عمليات التخطيط والتنظيم واتخاذ القرارات المناسبة".

Slack & Parent (2019):

"هيكلية إدارة المنظمات الرياضية تعتمد على تطوير استراتيجيات تضمن تقديم الرياضة كخدمة أو منتج، مع التركيز على الكفاءة التشغيلية والاستدامة".



أهداف الإدارة الرياضية

1 تطوير الأداء الرياضي

تحسين أداء الرياضيين والمدربين من خلال خطط تدريبية متطورة واستخدام التكنولوجيا الحديثة في التدريب والتحليل الرياضي.

- **مثال:** استخدام تحليل البيانات في كرة القدم لتقييم أداء اللاعبين واتخاذ قرارات تكتيكية فعالة.

2

تحسين البنية التحتية الرياضية

تطوير الملاعب والصالات الرياضية، وضمان توفر بيئة رياضية مناسبة للأنشطة والمنافسات.

3

تعزيز الاستثمار في الرياضة

جذب الاستثمارات والشراكات مع الشركات الراعية لدعم الأندية والمنتخبات الرياضية.

- **مثال:** إنشاء مراكز رياضية متكاملة لتدريب الرياضيين في مختلف الفئات العمرية.
- **مثال:** عقود الرعاية والإعلانات التي تبرمها الأندية الكبرى مثل ريال مدريد ومانشستر يونايتد.



أهداف الإدارة الرياضية

4

تنظيم الفعاليات الرياضية

التخطيط والتنفيذ الناجح للبطولات والمسابقات الرياضية المحلية والدولية.

• مثال: تنظيم كأس العالم يتطلب تسييقًا بين الهيئات الرياضية، الأمن، النقل، والتسويق.

5

تحقيق العدالة الرياضية

ضمان الامتثال للقوانين واللوائح الرياضية لتحقيق المنافسة العادلة.

• مثال: استخدام تقنية VAR في كرة القدم لضمان اتخاذ قرارات تحكيمية عادلة.

6

تحسين الصحة العامة

تشجيع نشر ثقافة الرياضة بين الأفراد لتعزيز الصحة العامة وتقليل الأمراض الناتجة عن قلة النشاط البدني.

• مثال: حملات التوعية الرياضية وبرامج اللياقة البدنية المجتمعية.



عناصر الإدارة الرياضية: التخطيط

تعريف التخطيط

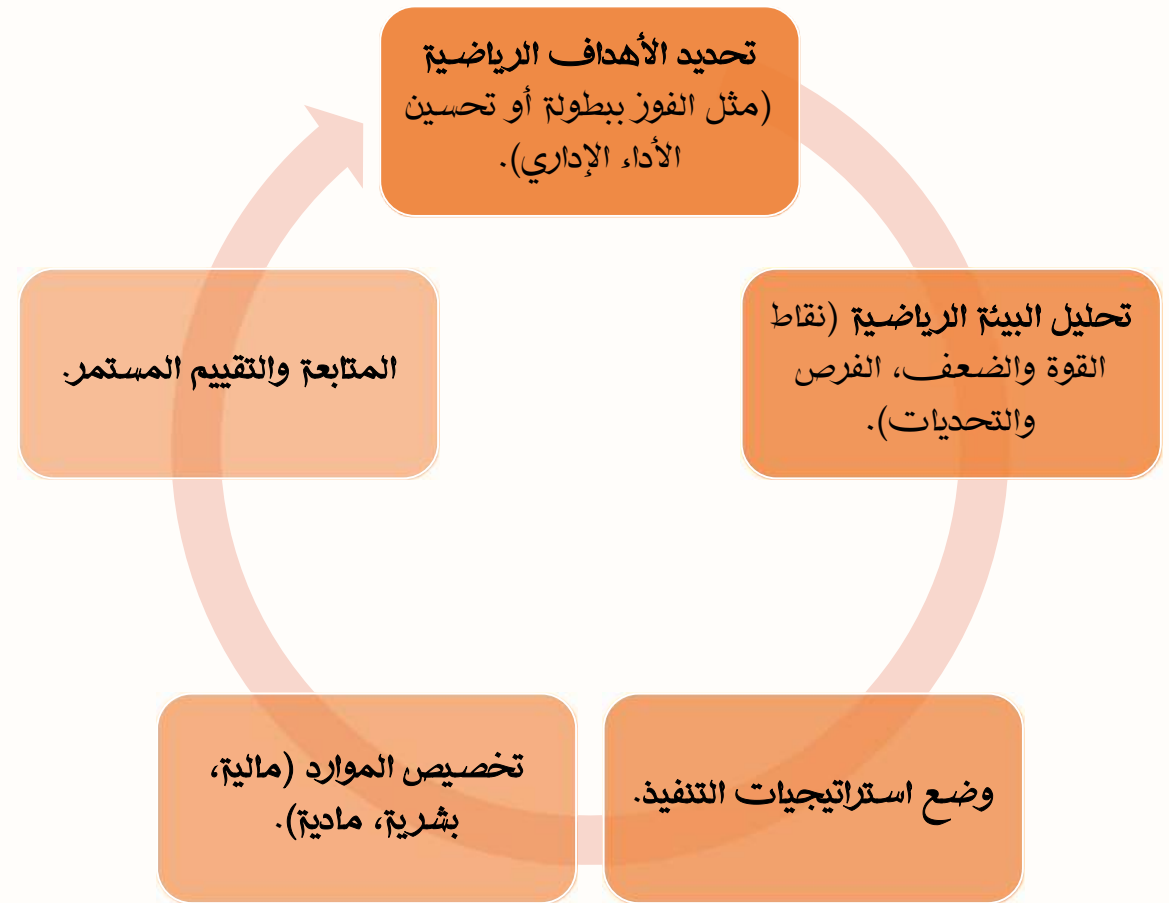
تحديد الأهداف الرياضية المستقبلية ووضع الاستراتيجيات والبرامج اللازمة لتحقيقها.

أنواع التخطيط

- التخطيط الاستراتيجي: أهداف طويلة المدى مثل تطوير الرياضة الوطنية أو بناء منشآت رياضية جديدة.
- التخطيط التكتيكي: أهداف متوسطة المدى مثل تنظيم البطولات المحلية أو إعداد الفرق للمنافسات الدولية.
- التخطيط التشغيلي: خطط يومية وإدارية مثل جدولة التدريبات وإدارة الموارد.



خطوات التخطيط في الإدارة الرياضية





عناصر الإدارة الرياضية: التنظيم

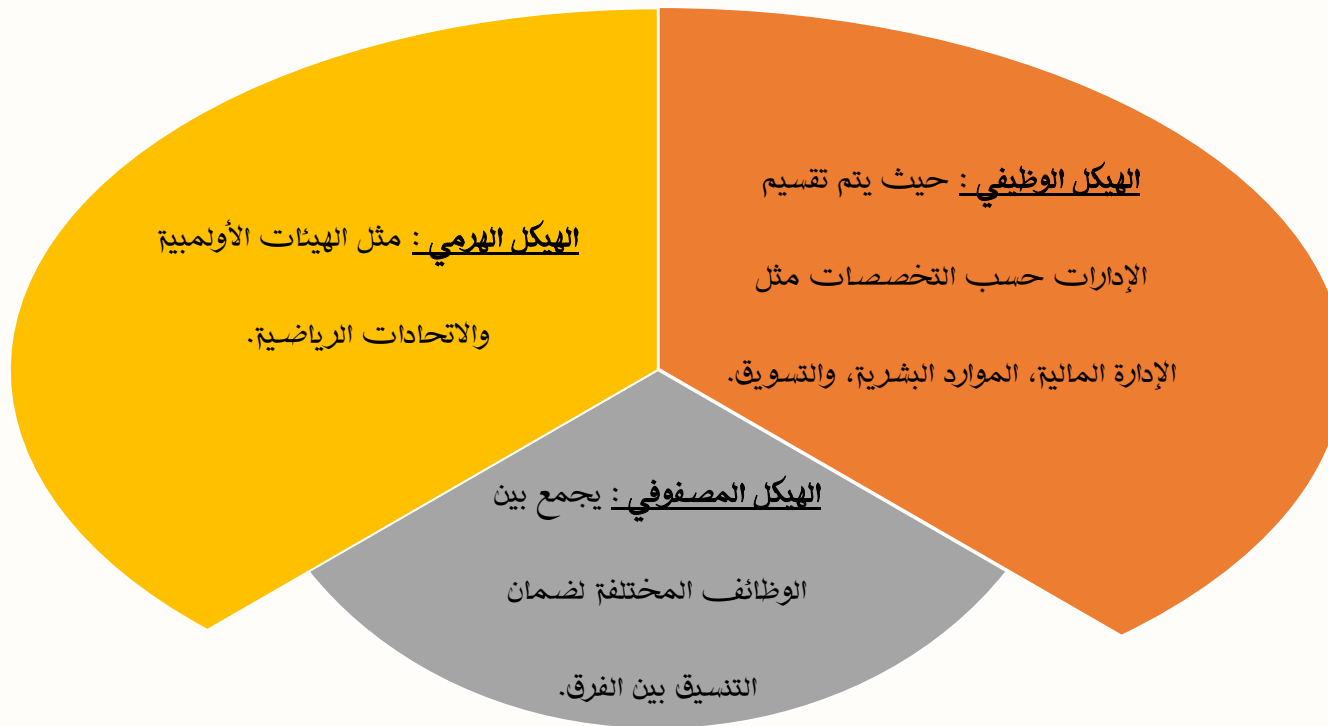
تعريف التنظيم

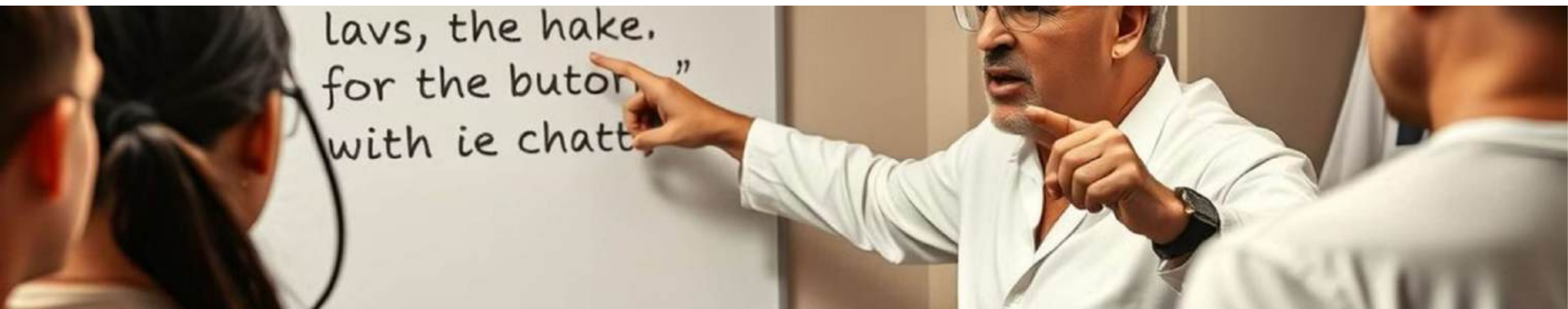
تحديد الأدوار والمسؤوليات داخل المؤسسة الرياضية لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة.

مكونات التنظيم

- الهيكل التنظيمي: يحدد تسلسل السلطة والعلاقات بين الأفراد.
- توزيع المهام: تحديد من يقوم بماذا داخل المنظمة.
- تنسيق العمل: مثل التنسيق بين اللجنة الفنية واللجنة المالية.

أنواع الهياكل التنظيمية في الرياضة





عناصر الإدارة الرياضية: التوجيه والقيادة



أساليب القيادة

- القيادة الأوتوقراطية.
- القيادة الديمقراطية.



تعريف التوجيه

تحفيز وتوجيه الفرق الرياضية والعاملين لتحقيق الأهداف المشتركة.

عناصر الإدارة الرياضية : الرقابة والتقييم

3

أدوات التقييم

تقارير الأداء، استبيانات الرضا، مؤشرات الأداء الرئيسية.

2

أنواع الرقابة

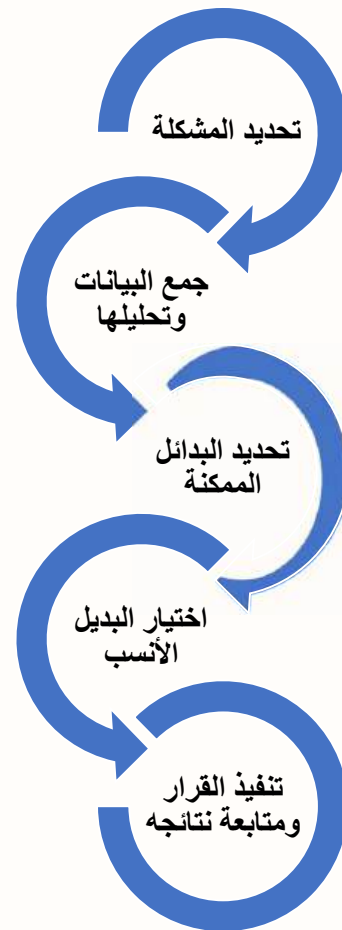
- الرقابة المسبقة.
- الرقابة أثناء التنفيذ.
- الرقابة اللاحقة.

1

تعريف الرقابة

متابعة وتقييم الأداء الرياضي والإداري لضمان تحقيق الأهداف المخططة.

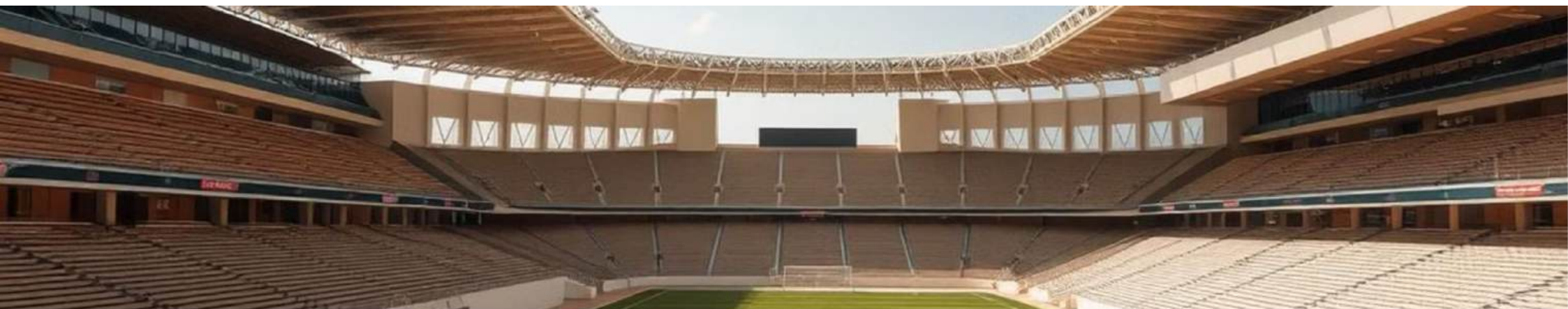
مراحل اتخاذ القرار



عناصر الإدارة الرياضية : اتخاذ القرار

تعريف اتخاذ القرار

هو اختيار الحل الأفضل من بين عدة خيارات لتحقيق الأهداف الرياضية والإدارية.

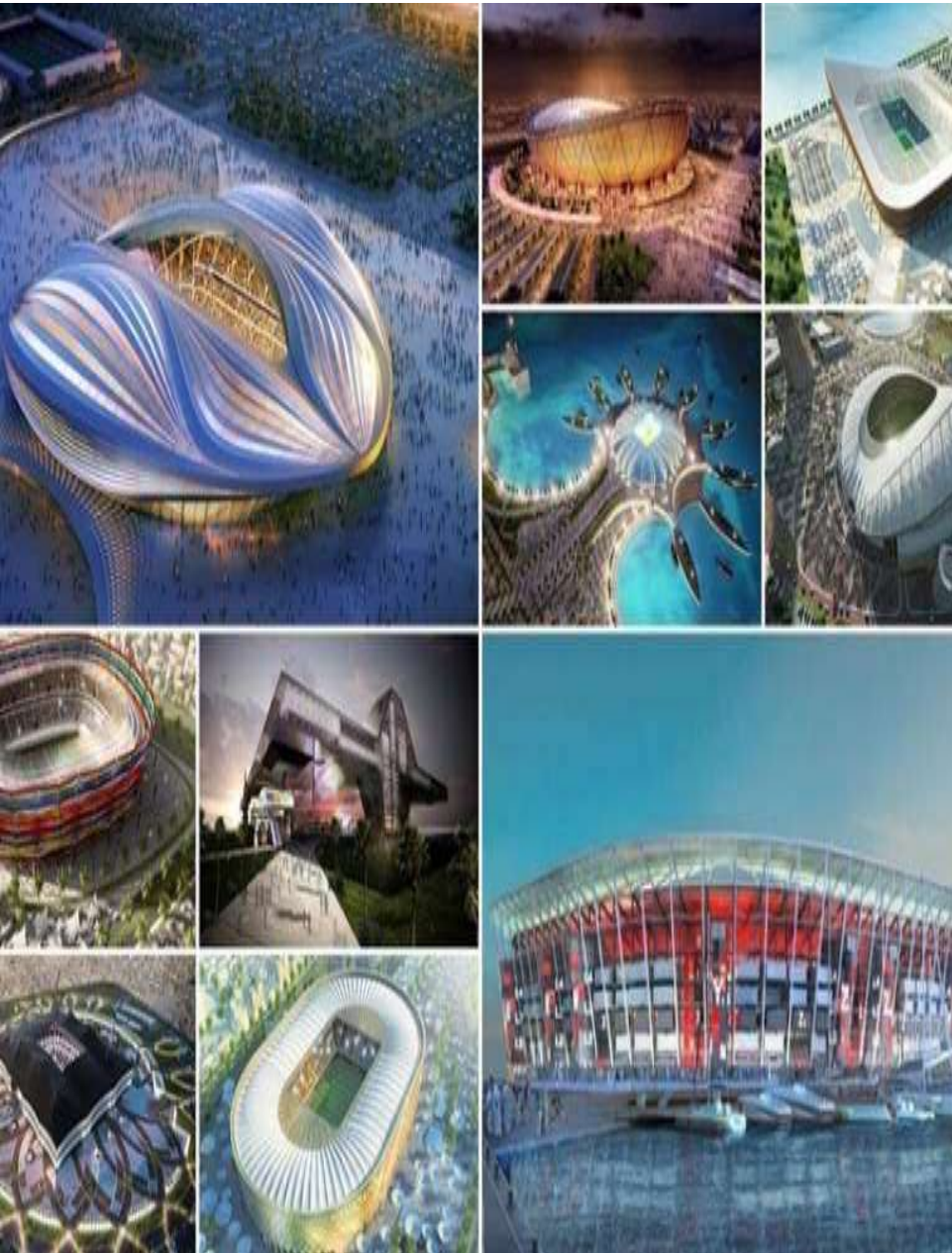


مجالات التسيير الرياضي: تسيير المنشآت الرياضية

يعتبر التسيير الرياضي عنصراً أساسياً في تحقيق النجاح والاستدامة في المؤسسات الرياضية، إذ يشمل عدة مجالات رئيسية مثل تسيير المنشآت الرياضية، تسيير الموارد البشرية، والتسيير المالي. فيما يلي تفصيل لكل مجال:

تسيير المنشآت الرياضية

تسيير المنشآت الرياضية هو عملية تنظيم وإدارة البنية التحتية الرياضية، بما يشمل الملاعب، القاعات الرياضية، المساح، والمراكز الترفيهية، بهدف تحسين استخدامها وتحقيق الأهداف الرياضية والاقتصادية.



مكونات المنشآت

- . الملاعب الرياضية: مثل ملاعب كرة القدم، كرة السلة، وألعاب القوى.
- . الصالات الرياضية: التي تستخدم للتدريبات والمنافسات المغلقة.
- . المرافق الخدمية: غرف تغيير الملابس، أماكن إقامة اللاعبين، قاعات المؤتمرات.
- . التجهيزات التقنية: أنظمة الصوت والإضاءة، شاشات العرض، معدات التدريب.

مهام الإدارة

الصيانة الدورية

- فحص المعدات والتأكد من صلاحيتها.
- تجديد البنية التحتية وفقاً للمعايير الدولية.

إدارة الجدولة والاستخدام

- تنظيم مواعيد التدريب والمباريات.
- ضمان التوزيع العادل للمنشآت بين مختلف الفرق والرياضات.

الأمن والسلامة

- وضع خطط الطوارئ والإخلاء.
- توفير أنظمة المراقبة والأمان لحماية الجماهير والرياضيين.

الاستثمار والتسويق

- تأجير المنشآت للفعاليات الرياضية والترفيهية.
- توقيع عقود رعاية مع الشركات لزيادة الإيرادات.



مجالات التسيير الرياضي: الموارد البشرية

1 مفهوم تسيير الموارد البشرية في المجال الرياضي

يشير إلى إدارة الأفراد الذين يعملون في القطاع الرياضي، مثل اللاعبين، المدربين، الإداريين، الحكام، والمتطوعين، بهدف تحقيق الأداء الرياضي والتنظيمي الأمثل.



الإداريون: يشمل المديرين التنفيذيين، مسؤولي التسويق، ومديري
الفعاليات.

الرياضيون: اللاعبون المحترفون والهواة في مختلف الرياضات.

المدربون والفنيون: المدربون الرئيسيون والمساعدون، أخصائيو العلاج
الطبيعي.

الحكام والمنظمون: مسؤولو المباريات والمنافسات.

المتطوعون: يشاركون في تنظيم الفعاليات والمبادرات المجتمعية.

مكونات الموارد البشرية في
المجال الرياضي

2



التوظيف والتدريب

- استقطاب الموظفين المؤهلين في مختلف المجالات.
- تنظيم دورات تدريبية للمدربين والحكام والرياضيين.

تحفيز الموظفين والرياضيين

- توفير الحوافز المادية والمعنوية.
- تقديم برامج دعم نفسي واجتماعي للرياضيين.

إدارة الأداء والتقييم

- استخدام أنظمة تقييم الأداء لمتابعة تطور الرياضيين.
- تقديم خطط تطوير فردية لكل رياضي أو مدرب.

الالتزام بالقوانين الرياضية

- متابعة عقود اللاعبين والمدربين وفقاً للوائح الاتحاديات.
- ضمان الامتثال لمعايير مكافحة المنشطات.



مجالات التسيير الرياضى: التسيير المالى

مفهوم التسيير المالى فى الرياضة

إدارة الأموال فى المؤسسات الرياضية لضمان تحقيق

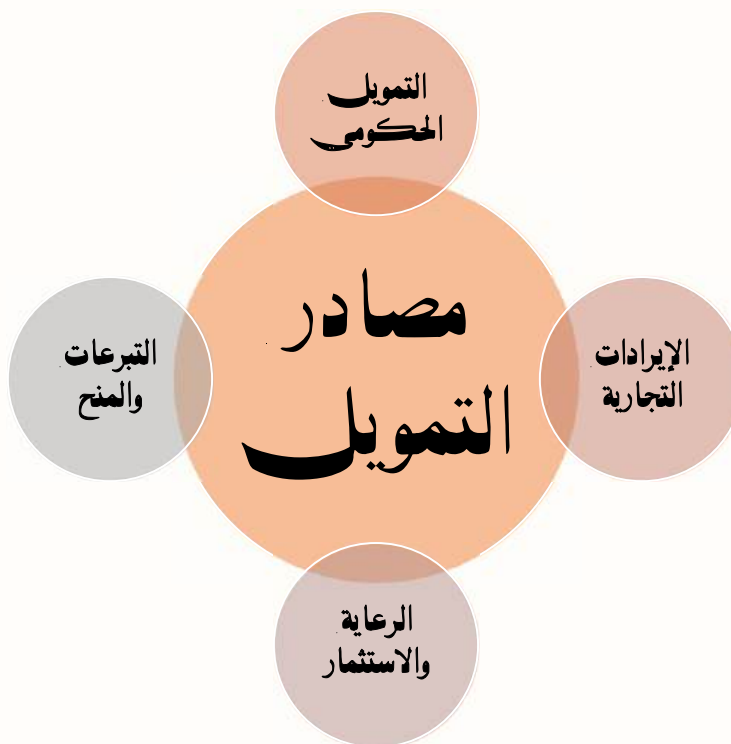
الأهداف المالية والرياضية بطريقة مستدامة.



◦ دعم مباشر من وزارة الرياضة أو الهيئات الحكومية.

مصادر التمويل في الرياضة

◦ الدعم المقدم من رجال الأعمال والمؤسسات الاجتماعية



- بيع تذاكر المباريات.
- عوائد حقوق البث التلفزيوني والإعلانات.

◦ توقيع عقود مع شركات لرعاية الأندية والبطولات.

مهام التسيير المالي في الرياضة

1. إعداد الميزانيات

- تخصيص الأموال للأنشطة المختلفة.
- تحقيق التوازن بين الإيرادات والمصاريف.

2. إدارة المصاريف

- ضبط النفقات التشغيلية والتقليل من الهدر المالي.
- تنظيم عملية دفع أجور اللاعبين والمدربين.

3. تحقيق الاستدامة المالية

- تطوير استراتيجيات استثمار طويلة المدى.
- البحث عن مصادر دخل جديدة مثل المتاجر الرياضية الرقمية.

4. ضمان الشفافية والامتثال للمعايير المحاسبية

- تطبيق معايير المحاسبة الرياضية الدولية.
- الحد من الفساد المالي وتحقيق الرقابة المالية الصارمة.



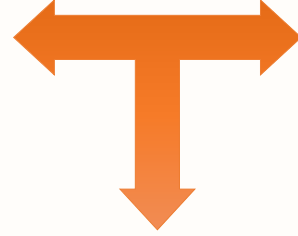
تحديات التسيير الرياضي

تحديات إدارة الموارد البشرية الرياضية

- . التوازن بين الأداء الرياضي والصحة النفسية للرياضيين.
- . التعامل مع قضايا العقود والانتقالات.
- . إدارة التنوع الثقافي داخل الفرق الرياضية.

تحديات إدارة المنشآت الرياضية

- . التكاليف العالية للصيانة والتشغيل.
- . التعامل مع الضغط الجماهيري الكبير خلال الفعاليات.
- . تطوير المنشآت لتتماشى مع التكنولوجيا الحديثة.



تحديات التسيير المالي في الرياضة

- . التقلبات الاقتصادية وتأثيرها على الميزانيات الرياضية.
- . ارتفاع تكاليف اللاعبين والمنشآت الرياضية.
- . مخاطر الفساد المالي داخل بعض المؤسسات الرياضية.

