|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | السداسي الثاني أولى ماستر تسويق الخدمات**قائمة البحوث في مقياس تسويق الخدمات العمومية****2024/2025** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رقم البحث** | **عنوان البحث** | **الاسم واللقب** | **العرض ( 08 نقاط)** | **الملاحظة** |
| الملخص | الإلقاء | المناقشة |
| 01 | **المؤسسات العمومية(**مفاهيم عامة: القطاع العام، المرفق العام، المؤسسات الادارية...) | * **منصوري خالد**
* **قطراني تقي الدين**
 |  |  |  | *
*
*
*
 |
| 02 | **مجالات تطبيق التسويق المطبقة في المؤسسات العمومية** | * **مخبي نوال**
* **ونزار رميسة**
 |  |  |  | *
*
*
*
 |
| 03 | **تسويق المرفق العام الإلكتروني(**الإدارة é- الحكومة é) | * **بوجابي آية**
* **فراح ذكرى فاطمة**
* **علاوة نورهان**
 |  |  |  | *
*
*
*
 |
| 04 | **التسويق في المؤسسات الإدارية**(البلدية، الدائرة، الولاية...) | * **طبيب خير الدين**
* **جملة آدم**
* **مسعودي أسامة**
 |  |  |  | *
*
*
 |
| 05 | **التسويق في المؤسسة العمومية الاقتصادية**(دراسة حالة) | * **مريم مزياني**
* **معمري روميلة**
* **بغو نجم الدين**
 |  |  |  | *
*
*
 |
| 06 | **تسويق المرافق المهنية**(نقابة المحامين، نقابة الأطباء...) | * **علاوة نورهان أشواق**
* **مرزقان منال**
 |  |  |  | *
*
*
 |