|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | السداسي الثاني أولى ماستر تسويق الخدمات  **قائمة البحوث في مقياس تسويق الخدمات العمومية**  **2024/2025** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رقم البحث** | **عنوان البحث** | **الاسم واللقب** | **العرض ( 08 نقاط)** | | | **الملاحظة** |
| الملخص | الإلقاء | المناقشة |
| 01 | **المؤسسات العمومية(**مفاهيم عامة: القطاع العام، المرفق العام، المؤسسات الادارية...) | * **منصوري خالد** * **قطراني تقي الدين** |  |  |  |  |
| 02 | **مجالات تطبيق التسويق المطبقة في المؤسسات العمومية** | * **مخبي نوال** * **ونزار رميسة** |  |  |  |  |
| 03 | **تسويق المرفق العام الإلكتروني(**الإدارة é- الحكومة é) | * **بوجابي آية** * **فراح ذكرى فاطمة** * **علاوة نورهان** |  |  |  |  |
| 04 | **التسويق في المؤسسات الإدارية**(البلدية، الدائرة، الولاية...) | * **طبيب خير الدين** * **جملة آدم** * **مسعودي أسامة** |  |  |  |  |
| 05 | **التسويق في المؤسسة العمومية الاقتصادية**(دراسة حالة) | * **مريم مزياني** * **معمري روميلة** * **بغو نجم الدين** |  |  |  |  |
| 06 | **تسويق المرافق المهنية**(نقابة المحامين، نقابة الأطباء...) | * **علاوة نورهان أشواق** * **مرزقان منال** |  |  |  |  |