

مفاهيم حديثة في الابداع والابتكار:

الهدم الخلاق: يتمثل الهدم الخلاق في استراتيجية تدير الأنماط التقليدية بحيث يتم التغيير جذريا من أنماط تقليدية الى أنماط حديثة فهو مفهوم مرتبط بتغيير النماذج الاقتصادية والصناعية القديمة واستبدالها بنماذج حديثة، طوره العالم النمساوي جوزيف شومبيتر .

امثلة:

- هواتف ذكية ----- هواتف تقليدية.
 - سيارات قديمة (بنزين)----- سيارات كهربائية.
 - منتجات مستدامة ----- منتجات غير مستدامة.
- وفي هذا العصر أصبح الهدم الخلاق ضرورة اذ يجب على المؤسسات :

- التكيف معه.
- الابتكار.
- التعاون مع المؤسسات الصغيرة والناشئة.
- المرونة.

الابداع الرقمي: يتمثل الابداع الرقمي في الاستفادة من الأدوات الرقمية التي تتعلق بالتكنولوجيا الرقمية في الوصول الى حلول مبتكرة في جميع الميادين، و هذه الأدوات الرقمية في: البرمجيات، الذكاء الاصطناعي ، الواقع الافتراضي.

وتتمثل تقنياته في:

- الذكاء الاصطناعي.
- الواقع المعزز والواقع الافتراضي.
- الانترنت من الأشياء.

امثلة:

- تطبيقات الهواتف الذكية.
- المحتويات التفاعلية.
- التجارة الإلكترونية.

- التسويق الرقمي.

الابداع الاستراتيجي: وهو ذلك الابداع الذي يؤدي الى تحقيق التفوق التنافسي، فهو عملية دمج الابداع مع الفكر الاستراتيجي لتحقيق اهداف طويلة المدى وتحسين أداء التنظيم ويركز على:

- الابداع في نماذج الاعمال.

- الابداع في العمليات والأنظمة.

- الابداع في التسويق.

- الابداع الرقمي.

- الابداع الاجتماعي والبيئي.

الابداع الأخلاقي: وهو ذلك الابتكار الذي يعزز من الجانب الاجتماعي والبيئي فهو ابتكار يراعي مبادئ التنمية المستدامة من خلال تحقيق التوازن بين الجانب الاقتصادي وتحقيق المسؤولية الاجتماعية والبيئية. فهو يتضمن القيم الأخلاقية: الشفافية، العدالة، المساواة، الاستدامة كما يضمن الحفاظ على البيئة من خلال المنتجات الخضراء صديقة للبيئة.

مثال

- السيارات الكهربائية.

-