

محتوى المادة

- المحور الأول: مدخل لادارة الابداع و الابتكار
 - المحور الثاني: مفاهيم حديثة لادارة الابداع والابتكار
 - المحور الثالث: محددات ومصادر الابداع والابتكار
 - المحور الرابع: نماذج الابداع في المنظمة
 - المحور الخامس: طرق اكتشاف الافكار الجديدة
 - المحور السادس: الابداع التنظيمي
 - المحور السابع: الابداع التكنولوجي
 - المحور الثامن: الابداع التسويقي
 - المحور التاسع: الهيكل التنظيمي و الابتكار
 - المحور العاشر: الابداع والابتكار والميزة التنافسية
- طريقة التقييم: تقييم مستمر + إمتحان نهائي ويقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للدروس (60%) والأعمال الموجهة (40%)
- المراجع:

- نجم عبود نجم، (2003)، إدارة الإبتكار المفاهيم والتجارب الحديثة، دار وائل للنشر ، الأردن
- Dodgson, M. (2017). Innovation management: a research overview.
- Dodgson, M., Gann, D. M., & Phillips, N. (Eds.). (2013). The Oxford handbook of innovation management. OUP Oxford.
- Goller, I., & Bessant, J. (2017). Creativity for innovation management. Taylor & Francis.
- Kettunen, J., Ilomäki, S. K., & Kalliokoski, P. (2008). Making sense of innovation management. Teknologiatieto Teknova oy.
- Shane, S. (Ed.). (2009). The handbook of technology and innovation management. John Wiley & Sons.
- Verloop, J., & Wissema, J. G. (2004). Insight in innovation: managing innovation by understanding the laws of innovation. Elsevier.