**Qu’est-ce qu’une stratégie d’apprentissage ?**

****

La notion de stratégie d’apprentissage occupe une place cruciale dans l’analyse des processus cognitifs et métacognitifs des apprenants. Elle est liée aux dimensions psycholinguistique et cognitive, car elle vise à comprendre les mécanismes sous-jacents à l’apprentissage de la langue et à déterminer comment les apprenants gèrent les difficultés qu’ils rencontrent tout au long de leur apprentissage. Le recours aux stratégies d’apprentissage permet de former des apprenants autonomes et efficaces et acteurs de leur processus d’apprentissage.

Retenons les définitions suivantes :

* Les stratégies sont définies comme étant « un art de diriger certaines opérations dans un but précis » (Auzou, 2005 :1896).
* Elles sont un « ensemble d’opérations, d’étapes, de plans, de routines employées par l’apprenant pour faciliter l’obtention, le stockage, la récupération et l’utilisation de l’information » (Wenden et all,1987 :19).
* Elles représentent « un ensemble d’opérations mises en œuvre par les apprenants pour acquérir ; intégrer et réutiliser la langue cible » (Cyr est all, 1998 : 5)
* Enfin, elles désignent « mesures prises par des apprenants d’une langue étrangère afin d’améliorer leur propre apprentissage » (Oxford ,1990) et en tant que « manières spéciales de traiter l’information qui assurent la compréhension, l’apprentissage, ou la conservation des informations » (O’Malley et *all*, 1990 :1).

Les stratégies d’apprentissage sont généralement classées en différentes catégories selon les critères spécifiques. Une première distinction importante est celle entre les stratégies cognitives et métacognitives :

* **Les stratégies cognitives** : Ce sont des techniques directement impliquées dans le traitement de l’information. Elles incluent, par exemple, la répétition (répéter un mot ou une expression jusqu’à sa mémorisation), la déduction (utiliser les connaissances antérieures pour comprendre de nouvelles informations) ou encore l’élargissement (l’utilisation de synonymes ou d’exemples pour mieux comprendre un concept). Ces stratégies visent à faciliter la compréhension et la mémorisation des éléments linguistiques.
* **Les stratégies métacognitives** : Elles concernent la gestion de l’apprentissage lui-même. Ce sont des stratégies qui aident l’apprenant à planifier, surveiller et évaluer son propre apprentissage. Par exemple, la planification (organiser ses activités d'apprentissage à l’avance), l’auto-évaluation (analyser ses progrès) et la régulation (adapter ses stratégies en fonction des résultats obtenus) sont des exemples de stratégies métacognitives. Ces stratégies sont particulièrement importantes car elles permettent à l'apprenant de prendre du recul sur son processus d’apprentissage et de l'ajuster en fonction de ses besoins et de ses progrès.
* **Les stratégies socio-affectives** : Elles concernent les interactions avec l’enseignant, les pairs ou les locuteurs natifs pour améliorer l’apprentissage de la langue cible. Elles sont également liées à la gestion des émotions (relaxation, motivation). Ces stratégies jouent un rôle essentiel dans le maintien de l'engagement, la motivation et de l'attitude positive de l’apprenant envers la langue.

Notons que les stratégies d’apprentissage ne sont pas seulement des techniques qui aident les apprenants à gérer des informations, mais elles jouent aussi un rôle fondamental dans la régulation et l’auto-régulation. Les stratégies cognitives comme la mémorisation par association peuvent améliorer la rétention des mots et des expressions, tandis que les stratégies métacognitives aident à optimiser l’usage des autres stratégies en fonction des besoins. Il est à souligner que noter que l’appropriation de stratégies n’est pas innée, mais elle peut être développée et mieux encadrée. Ainsi, Un enseignement explicite des stratégies d’apprentissage peut aider les apprenants à prendre conscience des outils dont ils disposent pour réussir dans leur apprentissage.