

## الجزء الثاني: التحرير الإداري

### أولاً: مفهوم التحرير الإداري وشروطه

1 - مفهومه

2 - شروطه

3- ما ينبغي على المحرر الإداري القيام به قبل وأثناء وبعد الانتهاء من تحرير المراسلة الإدارية

### ثانياً: الرسالة الإدارية

1- أهمية المراسلات الإدارية

2 - الرسالة الإدارية

1.2 - تعريفها.

2.2 - أنواعها

1.2.2 - الرسالة الإدارية ذات الطابع الرسمي

2.2.2 - الرسالة الإدارية ذات الطابع الشخصي

3 - بيان السيرة العلمية والمهنية

4 - تطبيقات على الرسالة الإدارية



## ثالثا: وثائق التبليغ

- 1 - جدول الإرسال، تطبيقات على جدول الإرسال
- 2 - الاستدعاء، تطبيقات على الاستدعاء
- 3 - الدعوة، تطبيقات على الدعوة
- 4 - البرقية الرسمية، تطبيقات على البرقية الرسمية

## رابعا: وثائق إدارية غير الرسالة

- 1 - المذكرة، تطبيقات على المذكرة
- 2 - المنشور، تطبيقات على المنشور
- 3 - التعليم، تطبيقات على التعليم
- 4 - الإعلان، تطبيقات على الإعلان

## ثالثا: وثائق السرد والوصف والتحليل

- 1 - المحضر، تطبيقات على المحضر.
- 2 - عرض الحال، تطبيقات على عرض الحال
- 3 - التقرير، تطبيقات على التقرير

## رابعا: النصوص التشريعية والتنظيمية

- 1 - النص التشريعي : - تعريفه، أنواعه، تطبيقات على النص التشريعي
  - 1.1 - الدستور، تطبيقات على الدستور
  - 2.1 - القانون، تطبيقات على القانون
  - 3.1 - الأمر، تطبيقات على الأمر
- 2- النص التنظيمي: تعريفه، أنواعه، شكله المادي، تطبيقات على النص التنظيمي
  - 1.2 - المرسوم، تطبيقات على المرسوم
  - 2.2 - القرار، تطبيقات على القرار
  - 3.2 - المقرر، تطبيقات على المقرر

تم تقديم تعريفات مختلفة للكلمة من قبل خبراء الاتصال، ويرجع ذلك أساسًا إلى وجود الكثير من النظريات التي تم اقتراحها لوصف التنبؤ وفهم السلوكيات والظواهر المتعلقة بالاتصال الموجود .

يعرّف مختلف الأفراد الاتصال بطرق مختلفة اعتمادًا على ما يشعرون به تجاهه .  
لأن كل شخص يفهم العالم بشكل مختلف بناءً على وجهة نظره الخاصة .

# فيما يلي هذه بعض من تعريفات الاتصال :

1- الاتصال هو الاجتماع بالكلمات أو الحروف أو الرسائل –

**فروود جي ماير .**

2- التواصل هو تبادل الحقائق أو الأفكار أو الآراء أو

المشاعر بين شخصين أو أكثر –

**و.ح. نيومان وسي.ف. سومر جونيور**

3 - الاتصال هو العملية التي يتم من خلالها نقل المعلومات بين الأشخاص أو المنظمات، بحيث ينتج عنها استجابة متوافقة أو مفهومة.

**بيتر ليتل**

4 - نقل المعلومات من شخص إلى آخر بغض النظر عما إذا كان ذلك يثير الثقة أم لا -

**هارولد كونتز، سيريل أو. دونيل**

**5-** التواصل هو تبادل الأفكار أو الآراء أو المعلومات من خلال الكلام أو الكتابة أو الإشارات.

**روبرت أندرسون**

**6-** التواصل هو أي سلوك يؤدي إلى تبادل المعنى.

**جمعية التسويق الأمريكية**

**7-** الاتصال هو نقل المعلومات من شخص إلى شخص آخر.

إنه طريقة للوصول إلى الآخرين عن طريق نقل الأفكار والحقائق والأفكار والمشاعر والقيم.

**كيث ديفيس**

**8-Communication** may be broadly defined as the process of meaningful interaction among human beings, more specifically, it is the process by which meanings are perceived and understanding is reached among human beings.

**D.E. McFarlad.**

8- يمكن تعريف الاتصال على نطاق واسع بأنه عملية تفاعل هادفة بين البشر، وبشكل أكثر تحديدًا، هو العملية التي يتم من خلالها إدراك المعاني والوصول إلى التفاهم بين البشر.

**د. ماكفارلاد**



**9-** التواصل هو عملية تبادل ونقل الرسائل أو المعلومات من شخص إلى آخر داخل وعبر القنوات والسياقات ووسائل الإعلام والثقافات.

**ستيفن ماكورناك 2014**

**10-** الاتصال يعني الإعلام أو الإخبار أو العرض أو نشر المعلومات.

وبالتالي، يمكن تفسيره على أنه تبادل للأفكار أو المعلومات لتحقيق التفاهم والثقة من أجل علاقات صناعية جيدة .

11- يمكن تعريف الاتصال على نطاق واسع بأنه تبادل الأفكار والرسائل والمعلومات بين شخصين أو أكثر.  
ولكننا نعلم جميعاً أن التواصل ليس مجرد نقل الرسائل من شخص إلى آخر.

بل يتجاوز ذلك لأنه يجب أن يكون هناك تفاهم متبادل بين الأشخاص المعنيين.

12- هو عملية نقل المعلومات من شخص إلى شخص آخر أو إلى مجموعة أشخاص. يتضمن الاتصال مرسلًا واحدًا ورسالة ومستقبلًا واحدًا على الأقل؛ لكن التواصل ليس مجرد نقل المعلومات فحسب، بل يتطلب أيضًا النجاح في نقل أو إرسال رسالة

**13- Communication** is an effective part of the world. Basically, the process of communication is an effective part that's very important for us. It is a part of sharing and creating different ideas, views, feelings, informations etc. among the people to build up a good relationship.

13- التواصل جزء فعال من العالم.

في الأساس، تعد عملية الاتصال جزءًا فعالًا ومهمًا جدًا بالنسبة لنا. إنه جزء من المشاركة وإنشاء الأفكار ووجهات النظر والمشاعر والمعلومات المختلفة وما إلى ذلك بين الناس لبناء علاقة جيدة.

14- يحدث التواصل في محادثتنا اليومية مع الأشخاص من حولنا، ولكن من المهم أن نلاحظ أنه ما لم يكن هناك فهم مشترك في نقل المعلومات فلن يكون هناك تواصل.



إعلام، إخبار	تقدير	طلب	تفاوض
تعليمات	تعليم و تدريب	رفع الروح المعنوية	شكاوى
إقناع، تأثير	التماس، طلب	تحذير	استشارة
اقترح	تحفيز	جاذبية	تبادل المعلومات
أوامر	تطبيق، استعمال	تمثيل	حوار، نقاش
تنسيق	فض النزاع	حل المشاكل	الدعم الاجتماعي والعاطفي
نصيحة	توريد	استفسار	استقبال المعلومات

يهدف السياسي الذي يلقي خطابًا انتخابيًا إلى إقناع الجمهور بالتصويت له.

يؤسس المتحدث المصداقية (**الروح**) من خلال مشاركة القصص والخبرات الشخصية، ويثير المشاعر (**الشفقة**) أو مناقشة القضايا الملحة، ويقدم الحجج المنطقية (**الشعارات**) من خلال طرح مقترحاته المتعلقة بالسياسيات وتقديم الأدلة على فعاليتها

حملة لمكافحة التدخين تستهدف المراهقين.

تركز الرسالة على ترسيخ المصداقية (**الروح**) من خلال عرض شهادات من المدخنين السابقين الذين أقلعوا عن التدخين بنجاح. يتم استخدام الجاذبية العاطفية (**الشفقة**) من خلال إظهار العواقب الصحية السلبية للتدخين وتأثيره على الأحباء.

يتم توظيف الاستدلال المنطقي (**الشعارات**) من خلال البيانات الإحصائية والحقائق الطبية حول الأمراض المرتبطة بالتدخين.



تقدم الشركة اقتراحًا للمستثمرين المحتملين. يقوم  
الرئيس التنفيذي للشركة CEO (Chief Executive Officer)  
بعرض سجل الشركة وخبرتها في الصناعة.  
كما يقوم بتسليط الضوء على التزام الشركة بالابتكار  
والتأثير المجتمعي الإيجابي. من خلال التوقعات المالية،  
وتحليل السوق، وإمكانات النمو مع تقديم الحجج المنطقية